

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
магистерской подготовки
_____ М.В. Самойлов
«___» _____ 2014 г.
Регистрационный № УД 1522-14/р.

Психология хозяйственной деятельности

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-25 81 02 «Экономика»

Факультет	Институт социально-гуманитарного образования	
Кафедра	философии	
Курс	1	
Семестр	1	
Лекций	34 (20)	Экзамен – 1 семестр
Семинарских (практических) занятий	16 (6)	
Аудиторных часов по изучаемой дисциплине	50 (26)	
Всего часов по дисциплине	136	Форма получения высшего образования – дневная/заочная

Составили: Лукашевич В.К., доктор философских наук, профессор;
Киселев И.Е., кандидат философских наук, доцент.

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы для второй ступени высшего образования (магистратура) по дисциплине «Психология хозяйственной деятельности», утвержденной 27.06.2014.

Рег. № УД1522-14/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры философии
(протокол № 13 от «30» июня 2014 г.)

Заведующий кафедрой философии

А.С. Лаптенюк

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Института социально-гуманитарного образования
(протокол № 1 от 29 августа 2014 г.)

Председатель

Я.С. Яскевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Психология хозяйственной деятельности» нацелен на заполнение очевидного пробела в экономическом образовании, проявляющегося в том, что социально-психологические вопросы хозяйственной деятельности в программах подготовки в экономических вузах представлены недостаточно. Это относится и к магистерской подготовке.

Содержание программы построено на использовании результатов современных социально-психологических исследований хозяйственных отношений и процессов, проводимых как за рубежом, так и отечественными авторами. Программа основана на использовании системных межпредметных связей с микро- и макроэкономикой, а также учитывает тенденцию к интеграции экономических, социально-психологических, культурологических знаний применительно к развитию Беларуси, России, индустриально-развитых стран.

Это предполагает использование специфического понятийного аппарата, включающего следующие категории: хозяйство, хозяйственная деятельность, хозяйственный менталитет, экономика, экономическая психология, мотивация, экономические стереотипы, финансовая психология.

Сегодня не вызывает сомнений, что целью экономического образования, особенно в рамках практико-ориентированной магистратуры, должно стать не просто овладение экономическими знаниями в статике, а рассмотрение экономических процессов в динамике и формирование соответствующего мышления. Это предполагает использование определенных знаний в контексте конкретных проблемных ситуаций применительно к нашей республике.

Современная экономическая ситуация как в мире, так и в Беларуси требует более углубленного изучения, опирающегося на междисциплинарный синтез, единство эмпирических представлений в мотивационно-потребностной сфере и теоретических знаний в области философии хозяйства. Особенно это важно для анализа постиндустриальной экономики (неоэкономики).

1. Цели и задачи дисциплины

- 1.1. *Цель преподавания курса:* на основе междисциплинарного синтеза, включающего интеграцию экономических, социально-психологических знаний и эмпирического опыта обучающихся, формирование их мотивационной ориентации на всестороннюю оценку экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне.
- 1.2. *Основная задача изучения курса:* выработать у магистрантов умение анализировать явления экономического характера как на макро-, так и на микроуровне с учетом социально-психологических и культурологических факторов.

Изучив данный курс, магистрант должен

Знать:

- основные категории философии хозяйства, социальной психологии, экономической социологии применительно к хозяйственной деятельности;
- главные принципы и подходы к современной хозяйственной практике как с положительной, так и с отрицательной сторон;
- отечественный и зарубежный опыт в плане оптимизации хозяйственной деятельности на макро- и микроуровне с учетом междисциплинарного подхода.

Уметь:

- анализировать социально-психологические и экономические процессы в их взаимосвязи;
- осуществлять макро- и микроэкономический психологический анализ хозяйственных процессов на основе статистической информации;
- типологизировать различные социально-экономические модели с социально-психологической точки зрения;
- разбираться в характере межличностных отношений и СПК в коллективах различных форм собственности.

Иметь навыки:

- компаративного (сравнительного) анализа различных социально-экономических систем с точки зрения их социально-психологической составляющей.

**Примерный тематический план курса
«Психология хозяйственной деятельности»**

№	Названия тем	Лекции	Семинарские занятия	Всего
	Раздел I <i>Введение в курс «Психология хозяйственной деятельности»</i>			8
1.	Философия хозяйства как методологическая основа хозяйственной деятельности	2		2
2.	Хозяйство и экономика: научная картина экономической реальности	4	2	6
	Раздел II <i>Психологический анализ хозяйственной деятельности на макроуровне</i>			22
4.	Хозяйственная деятельность и неэкономические институты общества	2		2

5.	Хозяйственная и корпоративная культура как психолого-экономические феномены	4		4
7.	Трактовка собственности, денег и богатства	2		2
8.	Психология коммерческой деятельности и финансовая психология	4		4
9.	Экономическое сознание, его структура и взаимосвязь с хозяйственной деятельностью	2	2	4
10.	Хозяйственная деятельность и предпринимательство	2	2	4
11.	Социокультурные и социально-психологические проблемы теневой и криминальной хозяйственной деятельности	2		2
	Раздел III <i>Психологический анализ хозяйственной деятельности на микроуровне</i>			20
12.	Социально-психологические характеристики групп и коллективов в хозяйственной сфере	2	2	4
13.	Социально-психологический климат коллектива	2	2	4
14.	Мотивация и стимулирование труда в хозяйственной деятельности	2	2	4
15.	Личность в условиях постиндустриальной экономики	2	2	4
16.	Методы изучения и активизации коллектива и личности в условиях хозяйственной деятельности	2	2	4
	Всего часов:	34	16	50

Содержание дисциплины

№	Название темы	Содержание темы	Количество часов	
			лекции	семинары
1	2	3	4	5
Раздел I <i>Введение в курс</i> <i>«Психология хозяйственной деятельности»</i>			6	2

1.	Философия хозяйства как методологическая основа хозяйственной деятельности	1. Предмет философии хозяйства, ее взаимосвязь с другими гуманитарными дисциплинами. 2. Проблемы и задачи философии на современном этапе развития общества. 3. Ключевые проблемы философии хозяйства в условиях транзитивного общества.	2	
2.	Хозяйство и экономика: научная картина экономической реальности	1. Понятие «хозяйство», его взаимосвязь с понятием «экономика». 2. Хозяйство как основной вид жизнедеятельности людей. 3. Проблема адекватности знаний о феноменах экономики. Специфика научной картины экономической реальности.	4	2
Раздел II <i>Психологический анализ хозяйственной деятельности на макроуровне</i>			18	2
4.	Хозяйственная деятельность и неэкономические институты общества	1. Государство и экономическая жизнь. 2. Бюрократия и ее роль в развитии хозяйства. 3. Изменение роли государства в постиндустриальном обществе.	2	
5.	Хозяйственная и корпоративная культура как психолого-экономический феномен	1. Ценностно-нормативные основы хозяйственной культуры. 2. Корпоративная культура как психолого-экономический феномен и ее функции. 3. Миссия организации в системе корпоративной культуры.	4	
7.	Трактовка собственности, денег и богатства	1. Собственность и феномен отчуждения человека от средств производства. 2. Психологическое понимание денег. 3. Современные процессы, связанные с приватизацией. 4. Олигархия и ее роль в современном постсоветском обществе.	2	
8.	Психология коммерческой дея-	1. Психология коммерции и ее содержание.	4	

	тельности и финансовая психология	2. Потребительское поведение и его типология. 3. Финансы и налоговая система с точки зрения психологии. 4. Налоговый менталитет и налоговая мораль.		
9.	Экономическое сознание, его структура	1. Экономическая идеология и экономическая психология как средство регуляции хозяйственной деятельности. 2. Социально-психологические и социокультурные детерминанты экономического поведения. 3. Менталитет и экономическое мышление.	2	2
10	Хозяйственная деятельность и предпринимательство	1. Предпринимательство как социально-психологическое явление. 2. Типология предпринимателей. 3. Предприимчивость как черта характера.	2	2
11	Социокультурные и социально-психологические проблемы теневой и криминальной хозяйственной деятельности	1. Понятие неформальной, теневой, криминальной экономики, ее социально-психологический смысл и причины появления. 2. Отношение населения к существованию неформальной и криминальной экономики. 3. Методы государственного противодействия криминализации экономики.	2	
Раздел III <i>Психологический анализ хозяйственной деятельности на микроуровне</i>			10	10
12	Социально-психологические характеристики групп и коллективов в хозяйственной сфере	1. Понятие и классификация общностей и групп. 2. Проблемы групповой динамики и ее особенности в условиях хозяйственной деятельности. 3. Лидерство и руководство в коллективе.	2	2
13	Социально-психологический	1. Сущность, структура, типология СПК.	2	2

	климат коллектива	2. Факторы, влияющие на формирование СПК. 3. СПК в коллективах разных форм собственности		
14	Мотивация и стимулирование труда в хозяйственной деятельности	1. Понятие о мотивации и стимулировании труда работников. 2. Факторы, влияющие на мотивацию. 3. Социологические и социально-психологические исследования проблем мотивации.	2	2
15	Личность в условиях постиндустриальной экономики	1. Проблема личности в философии, социологии, социальной психологии. 2. Потребностно-мотивационная сфера личности. 3. Черты, качества, компетенции современного работника и их формирование.	2	2
16	Методы изучения и активизации коллектива и личности в условиях хозяйственной деятельности	1. Социологические, социально-психологические, культурологические методы изучения хозяйственной жизни. 2. Социально-психологическое консультирование и экспертиза. 3. Использование зарубежного опыта в плане совершенствования человеческого фактора.	2	2
Всего часов:			34	16

Основная литература:

1. Зарубина, Н.Н. Социология хозяйственно жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе. – М., 2006.
2. Соколинский, В.М. Психологические основы экономики. – М., 1999.
3. Самсин, А.И. Основы философии экономики. – М., 2003.
4. Дейнеко, О.С. Экономическая психология. – СПб., 2000.
5. Андреева, Г.М. Социальная психология. – М., 2002.
6. Машков, В.Н. Психология экономики. – СПб., 2001.
7. Экономическая психология. Под ред. Андреевой В.И. – СПб., 2000.
8. Спасенников, А.Л. Экономическая психология. – М., 2003.
9. Социальная психология в современном мире. Под ред. Андреевой Г.М., Донцова А.И. – М., 2002.
10. Экономико-социологический словарь. Научный ред. Соколова Г.Н. – Мн., 2002.
11. Бункина, М.К., Семенов, В.А. Экономика и психология. – М., 1999.
12. Майерс, Д. Социальная психология. – СПб., 1999.
13. Хьелл, Л., Зиглер, А. Теория личности (основные положения, исследования и применение). – СПб., 1997.
14. Троицкая, И.В. Психология предпринимательской деятельности основы экономической психологии. Курс лекций, – СПб., 2010.

Дополнительная литература:

15. Основы социально-психологической теории. Под общ. ред. А.А. Бодалева и А.Н. Сухого. – М., 1995.
16. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма. – Избранные произведения. – М., 1990.
167. Маркс, К. Экономическо-философские рукописи 1844 г. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч. Т. 42.
18. Веблен, Т. Теория праздного класса. – М., 1984.
19. Арон, Р. Этапы развития социалистической мысли. – М., 1993.
20. Фром, Э. Человек для себя. – М., 1992.
21. Френсис Дж. Роджерс. Взгляд изнутри: человек, фирма, маркетинг. – М. 1991.
22. Коллектив. Личность, общение. Словарь социально-психологических понятий. Л. 1987.
23. Теоретическая и прикладная социальная психология. – М., 1988.
24. Шмидт, Р. Искусство общения. – М., 1992.
25. Биркенбиль, В.Ф. Как добиться успеха в жизни. – М., 1992.
26. Шаленко, В.Н. Конфликты в трудовых коллективах. – М., 1992
27. Малахов, С. Экономическая психология и вариантность моделей экономического поведения. – Экономические науки. – 1997. – №7.
28. Ракилов. Философская азбука бизнеса. – Вопросы философии. – 1991. – №2.

29. Предприниматель и экономико-психологический профиль. Психологический журнал. – Т. 13. – №3. – 1992.
30. Задорожнюк, И., Малахов, С. Экономическая психология: ориентиры и возможности. – Свободная мысль. – №16. – 1992.
31. Ольшанский, Д.В. Массовые настроения переходного периода. – Вопросы философии. – №4. – 1992.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	Иное	Форма контроля знаний
Раздел I <i>Введение в курс «Психология хозяйственной деятельности»</i>		6		2				
1.	Философия хозяйства как методологическая основа хозяйственной деятельности	2						
2.	Хозяйство и экономика: научная картина экономической реальности	4		2				Реферат
Раздел II. Психологический анализ хозяйственной деятельности на макроуровне								
3.	Хозяйственная деятельность и неэкономические институты общества	2						
4.	Хозяйственная и корпоративная культура как психолого-экономические феномены	4						Реферат
5.	Трактовка собственности, денег и богатства	2						
6.	Психология коммерческой деятельности и финансовая психология	4						Реферат
7.	Экономическое сознание и его структура	2		2				

8.	Хозяйственная деятельность и предпринимательство	2		2				Реферат
9.	Социокультурные и социально-психологические проблемы теневой и криминальной хозяйственной деятельности	2						
Раздел III. Психологический анализ хозяйственной деятельности на микроуровне								
10.	Социально-психологические характеристики групп и коллективов в хозяйственной деятельности	2		2				Реферат
11.	Социально-психологический климат коллектива	2		2				
12.	Мотивация и стимулирование труда в хозяйственной деятельности	2		2				Реферат
13.	Личность в условиях постиндустриальной экономики	2		2				
14.	Методы изучения и активизации коллектива и личности в условиях хозяйственной деятельности	2		2				Реферат

Протокол согласования учебной программы

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласования	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Психология	Педагогики и психологии	нет Подпись	Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол №13 30.06.2014 г.
Экономическая история	Экономической истории	нет Подпись	Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол №13 30.06.2014 г.