

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Первый проректор учреждения
образования "Белорусский
государственный экономический
университет"

_____ Е.Ф.Киреева
_____ 2022 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-25 01 03 «Мировая экономика»
и 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования по специальностям 1-25 01 03 «Мировая экономика» рег. № 21ДАЗ-011, 06.07.2021, 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» рег. № 21ДАБ-105, 02.09.2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Турбан Г.В., заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Беляцкая Т.Н., заведующий кафедрой менеджмента Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, доктор экономических наук, доцент;

Кричевский С.Ю., декан Высшей школы управления и бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 09 декабря 2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у обучающихся системного понимания сущности и механизма внешнеторговых сделок, методов регулирования внешнеэкономической деятельности, системы знаний о теории и практике осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации. Значительное внимание в курсе уделяется государственному регулированию внешнеэкономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение техники ведения международного коммерческого дела;
- исследование тенденций развития международной торговли, современных изменений в мировой конъюнктуре;
- определение специфики осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Каждая тема курса условно подразделяется на две части: в первой раскрывается мировая практика в определенной области, во второй – особенности ее использования в Республике Беларусь.

Курс состоит из трех разделов: «Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей», «Организация внешнеэкономической деятельности», «Управление внешнеэкономической деятельностью». В первом разделе рассматриваются тенденции развития международной торговли и ее современные особенности, проводится оценка внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, изучается деятельность Всемирной торговой организации. Раздел «Организация внешнеэкономической деятельности» предполагает изучение вопросов подготовки, заключения и выполнения международных торговых сделок. В третьем разделе изучаются вопросы: роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью, система органов управления внешнеэкономической деятельностью (межгосударственных, в зарубежных странах, в Республике Беларусь).

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.

Учебная дисциплина «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» включена в перечень учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования Белорусского государственного экономического университета, модуль «Управление 2» (специальности «Бизнес администрирование»), модуль «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» (специальности «Мировая экономика», специализации «Управление внешнеэкономической деятельностью»), входит в перечень дисциплин сдачи государственного экзамена по соответствующим специальностям.

Связь с другими учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации.

Дисциплина «Экономика и управление внешнеэкономической

деятельностью» изучается в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами специальности:

- 1-25 01 03 «Мировая экономика»: «Международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей»;

- 1-26 02 01 «Бизнес администрирование»: «Международные экономические отношения», «Цифровая трансформация международного бизнеса», «Финансы и финансовый менеджмент», «Международные стандарты финансовой отчетности»;

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» у обучающихся формируются следующие *компетенции*:

- по специальности «Мировая экономика»:

СК-5: Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры.

УК-1: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

УК-6: Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

- по специальности «Бизнес администрирование»:

СК-12: Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры.

УК-6: Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок;

- механизм заключения международных коммерческих операций купли-продажи товаров;

- особенности выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринг и др.) и научно-технических знаний;

- технику выполнения обязательств сделок, таможенно-тарифное регулирование, транспортное обеспечение внешнеторговых сделок;

- особенности формирования каналов товародвижения;

- методы регулирования внешнеэкономической деятельности, применяемые в мировой экономической практике;

- систему управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах;
- аппарат и методы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь;

уметь:

- составлять валютные договоры купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;
- обосновывать цены внешнеторговых сделок;
- определять наиболее оптимальные для конкретной сделки условия поставки Инкотермс;
- вести деловую переписку;
- работать с транспортными, таможенными, финансовыми документами, необходимыми при выполнении сделок;
- анализировать международный внешнеторговый опыт с целью его применения в Республике Беларусь;
- руководствоваться законодательной базой Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности;
- анализировать конъюнктуру мировых рынков и оценивать ее влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности с учетом современных требований к специалистам, изменений мировой конъюнктуры, регулирования и осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

владеть:

- современными экономическими знаниями для практической работы во внешнеторговых фирмах и в органах управления внешнеэкономической деятельностью;
- техникой освоения новых сегментов внешних рынков с учетом изменяющейся конъюнктуры.

Форма получения высшего образования – очная (дневная), заочная.

На изучение учебной дисциплины в соответствии с учебными планами отведено следующее количество часов:

- по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» (специализация 1-25 01 03 01 «Управление внешнеэкономической деятельностью»): общее количество часов – 228, количество аудиторных часов – 122. Распределение часов по видам занятий: лекций – 54 часа; семинарских занятий – 68 часов. Формы текущей аттестации – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр). Распределение аудиторных часов по семестрам: 5 семестр – 58 часов (из них 28

часов – лекции, 30 часов – семинарские занятия), 6 семестр – 64 часа (из них 26 часов – лекции, 38 часов – семинарские занятия).

- по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» (специализация 1-1-25 01 03 05 «Международные инвестиции»): общее количество часов – 120, количество аудиторных часов – 52. Распределение часов по видам занятий: лекций – 26 часа; семинарских занятий – 26 часов. Формы текущей аттестации – зачет (5 семестр).

- по специальности 1-26 01 03 «Бизнес-администрирование»: общее количество часов – 222, количество аудиторных часов – 118. Распределение часов по видам занятий: лекций – 58 часа; семинарских занятий – 60 часов. Формы текущей аттестации – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр). Распределение аудиторных часов по семестрам: 5 семестр – 54 часа (из них 28 часов – лекции, 26 часов – семинарские занятия), 6 семестр – 64 часа (из них 30 часов – лекции, 34 часа – семинарские занятия).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Тема 1. Тенденции развития международной торговли и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь

Понятие внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей. Структура курса.

Понятие глобализации и локализации. Формы проявления глобализации. Особенности интеграции рынков товаров и капитала. Трансформация международного разделения труда. Роль в развитии процесса глобализации средств связи и информационных технологий.

Особенности развития внешнеэкономической деятельности в современной мировой экономике.

Торгово-экономические центры мировой экономики. Экономическая и политическая интеграция государств-членов Европейского Союза (ЕС). ЕС и страны Центральной и Восточной Европы. Отношения ЕС с Республикой Беларусь (РБ). Развитие интеграционных отношений стран USMCA. Экономическая интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Региональная интеграция в Латинской Америке, Африке.

Роль развивающихся стран в мировой экономике.

Производственно-сбытовые сети в международной торговле.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в международной торговле. Ведущие в мире ТНК.

Развитие секторов международных услуг.

Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной торговли.

Цифризация экономики.

Влияние политики валютного курса на внешнюю торговлю.

Понятие устойчивого развития экономики.

Влияние основных тенденций развития международной торговли на экономику и внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь.

Тема 2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь

Внешнеэкономические связи республики и особенности их развития.

Экспорт и импорт республики. Географическая и товарная структура внешней торговли. Финансовые показатели деятельности предприятий-экспортеров.

Участие Республики Беларусь в интеграционных объединениях стран.

ЕАЭС и его внутренняя и внешняя торговля. Развитие торгово-экономических отношений Республики Беларусь с Российской Федерацией.

Особенности развития и регулирования внешней торговли в Республике Беларусь.

Иностранные инвестиции в Республике Беларусь.
Место Республики Беларусь в мировой экономике.

Тема 3. Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности

Макроэкономический и микроэкономический уровни управления внешнеэкономической деятельностью.

Направления деятельности Международного валютного фонда.

Группа Всемирного банка.

Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в унификации методов регулирования международной торговли. Выгоды развития глобальной торговой системы для развивающихся стран.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Основные функции Международного торгового центра.

Направления деятельности Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Специализированные международные организации и комитеты в области внешнеэкономического сотрудничества.

Тема 4. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли

Создание Всемирной торговой организации на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Отличия ГАТТ и ВТО. Основные функции ВТО.

Принципы функционирования Всемирной торговой организации (ВТО).

Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Соглашения Уругвайского раунда переговоров.

Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS).

Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО.

Регулирование ВТО охраны прав интеллектуальной собственности.

Порядок присоединения стран к ВТО, направления переговоров.

Опыт присоединения к ВТО стран ЕАЭС. Республика Беларусь и ВТО.

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 5. Понятие и виды международных коммерческих операций

Понятие "международная торговая сделка" согласно Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 (в редакции 2010). Отличительные особенности международных торговых сделок и признаки международного характера договора.

Классификация международных коммерческих операций. Внешнеторговые операции купли-продажи товаров. Экспортные, импортные,

реэкспортные и реимпортные сделки.

Виды международных операций купли-продажи услуг. Международные классификаторы услуг. Роль услуг в развитии международной торговли. Факторы, способствующие развитию рынка услуг.

Взаимозависимость международных операций купли-продажи товаров, услуг и развития производства.

Классификация внешнеторговых операций купли-продажи научно-технических знаний.

Тема 6. Участники внешнеэкономической деятельности

Понятие "коммерсант". Права и обязанности коммерсантов. Индивидуальные и коллективные коммерсанты. Цели выделения коммерсантов в особую категорию.

Классификация участников внешнеэкономической деятельности.

Определение понятия "фирма". Классификация фирм по видам хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций, по правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала и контролю, по сфере деятельности. Отличительные черты полного и коммандитного товариществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и акционерного общества. Понятие холдинга, треста, синдиката, концерна, финансово-промышленной группы.

Факторы, учитываемые при выборе контрагентов на рынках зарубежных стран. Оперативно-коммерческая работа по изучению фирм. Фирменное досье. Составление информационной карты фирмы. Техника ведения коммерческих переговоров. Сведения о переговорах и деловых отношениях.

Участники внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Формы осуществления хозяйственной деятельности иностранных субъектов на территории Республики Беларусь. Критерии выбора формы регистрации. Создание и регистрация совместных предприятий. Организация работы иностранных представительств на территории Республики Беларусь. Иностранные предприятия. Организация работы белорусских предприятий за рубежом.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Тема 7. Коммерческие предложения

Коммерческие предложения продавца. Заключение договора путем направления оферты (по Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров). Определенные и неопределенные оферты. Твердые и свободные оферты. Существенные условия оферты. Момент заключения сделки. Конклюдентные действия.

Виды коммерческих предложений покупателя. Понятие заказа и запроса.

Направление коммерческих писем о намерениях вступить в переговоры. Коммерческие предложения при участии в международных торгах.

Способы заключения внешнеторговых сделок.

Тема 8. Обоснование цен внешнеторговых сделок

Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен. Понятие мировых цен. Источники информации о ценах мирового рынка. Изучение цен конкурентов. Определение цен производства.

Этапы анализа при выборе ценовой политики фирмы и определении уровня цены товара (экспортной/импортной). Исследование рынка и прогноз конъюнктуры рынка. Установление общих целей фирмы.

Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка. Основные коммерческие поправки к ценам. Определение базовой цены экспортной сделки. Составление конкурентного листа. Прогнозирование динамики цены.

Тема 9. Договор международной купли-продажи товаров

Понятие и отличительные признаки внешнеторгового договора. Нормативные определения внешнеторгового договора (международное и национальное законодательство). Регулирование внешнеторговых сделок Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. (Венской). Действие Конвенции на территории Республики Беларусь. Нормативное регулирование формы договора.

Национальное законодательство, регулирующее валютные договоры (Закон РБ от 30.06.2020 № 36-3 «О валютном регулировании и валютном контроле». Указ Президента РБ от 27.03.2008 № 178 "О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций". Постановление правления Национального банка Республики Беларусь № 37 от 12.02.2021; др.).

Обязательные условия валютного договора. Сроки исполнения обязательств сторон по внешнеторговому (валютному) договору. Регистрация валютных договоров. Информирование о выполнении валютных договоров. Правила и сроки обеспечения резидентами поступления (репатриации) валютной выручки. Правила и сроки выполнения обязательств нерезидентом по поставке товаров, работ, услуг, имущественных прав.

Характеристика содержания разделов международного договора купли-продажи товаров. Понятие существенных условий договора. Определение сторон сделки. Предмет договора. Установление цены договора. Определение условия поставки. Переход товара в собственность. Условия и валюта платежа. Выбор формы международных расчетов. Срок поставки. Срок действия договора. Определение качества товаров (соответствия стандартам). Порядок отгрузки и условия сдачи-приемки. Форс-мажорные обстоятельства. Порядок предъявления и способы урегулирования рекламаций. Гарантийные обязательства. Порядок информирования. Содержание арбитражной оговорки. Дополнительные условия договоров. Указание юридических адресов сторон.

Толкование условий поставки в "Инкотермс 2020". Способы группировки терминов. Правила для любого вида транспорт. Правила для морского и внутреннего водного транспорта. Обязанности продавца и покупателя при поставке товара. Момент перехода рисков. Характеристика терминов E, F, C, D.

Выбор условий поставки. Обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора страхования и договора перевозки.

Виды договоров международной купли-продажи. Использование типовых договоров. Особенности содержания договоров в зависимости от предмета сделки.

Тема 10. Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок

Классификация способов обеспечения исполнения обязательств по сделкам.

Понятие и виды неустоек. Фиксирование неустоек в контракте купли-продажи товаров.

Определение залога. Предмет залога. Договор залога. Виды залога. Особенности залога движимого и недвижимого имущества.

Понятие поручительства. Виды гарантий. Банковская гарантия: понятие, оформление, цели использования. Фирменные и личные гарантии. Условия предоставления правительственных гарантий.

Виды уступок права требования. Факторинг: понятие, основные признаки, механизм. Виды факторинга. Определение платы за факторинговое обслуживание. Преимущества использования факторинга. Понятие и механизм форфейтинга. Преимущества и недостатки использования форфейтинга для сторон сделки.

Резервирование права собственности. Понятие задатка и аванса. Функции задатка. Выбор наиболее оптимальной формы расчета.

Защита от конъюнктурных колебаний цен и валютных рисков. Выбор валюты цены внешнеторгового контракта. Золотые и валютные оговорки, их виды и использование. Регулирование валютной позиции. Использование услуг банков по хеджированию.

Правовые средства защиты интересов кредиторов

Способы обеспечения исполнения обязательств, используемые в практике коммерческой работы белорусскими предприятиями.

Оценка надежности способов, обеспечивающих исполнение обязательств во внешнеторговых сделках.

Тема 11. Международные встречные операции

Понятие и значение встречной торговли. Причины распространения встречной торговли в современных условиях. Значение компьютеризации для развития международной встречной торговли.

Виды международных компенсационных сделок.

Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Сделки с единовременной поставкой и длительными сроками исполнения. Понятие бартерных сделок, техника и особенности их выполнения. Базовое соглашение. Регулирование бартерных операций в Республике Беларусь.

Торговые компенсационные сделки. Краткосрочные компенсационные соглашения. Встречные и авансовые закупки. Понятие офсетных сделок.

Трехсторонние компенсационные сделки. Особенности операций switch.

Понятие промышленных компенсационных сделок. Характеристика сделок "buy back", о "разделе продукции", "развитие-импорт". Особенности сделок промышленной компенсации. Оговорка о цессии.

Порядок заключения и определения содержания договоров международной встречной торговли.

Тема 12. Товаропроводящая сеть и международные торговые-посреднические операции

Каналы сбыта при организации товаропроводящей сети. Особенности и преимущества прямых связей. Продажа продукции через собственную розничную сеть (магазин, фирменная секция, торговый дом, др.). Оптово-розничная торговля со склада. Создание собственных дочерних предприятий. Продажа на биржах. Продажа через аукцион. Участие в тендерах. Изготовление продукции под заказ конкретной фирмы. Продажа на ярмарках. Сбыт посредством размещения информации на сайте. Электронная коммерция.

Понятие внешнеторгового посредничества. Влияние компаний-посредников по странам и товарным потокам. Необходимость и целесообразность использования услуг посредников. Недостатки проведения внешнеторговых операций через посредников.

Основные критерии выбора посредника. Оценка финансового положения кандидата в посредники. Роль обычаев, национального законодательства, деловой этики при выборе посредника.

Виды международных торговых-посреднических операций. Основные факторы, определяющие различие видов торгового посредничества. Особенности организации работы дистрибьюторов, дилеров. Виды комиссионных операций. Понятия агента. Виды брокерских операций.

Значение торговых домов в развитии внешнеэкономической деятельности страны.

Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их условия. Особенности содержания договоров комиссии и поручения. Условия работы посредников на рынках. Регулирование порядка заключения и содержания договоров с посредниками Гражданским Кодексом Республики Беларусь.

Тема 13. Франчайзинг как метод развития международного бизнеса

Понятие франшизы. Особенности продажи торговых марок. Определение размера франчайзингового платежа и его целевое использование.

Виды франшиз. Международный опыт работы на основе договоров франчайзинга.

Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.

Настораживающие моменты при покупке франшизы.

Содержание Предложения о продаже франшизы.

Основные условия франчайзингового соглашения.

Развитие франчайзинга в Республике Беларусь.

Тема 14. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Система таможенных органов Республики Беларусь. Функции таможенных органов. Роль Евразийской экономической комиссии в таможенно-тарифном регулировании в ЕАЭС. Таможенный кодекс ЕАЭС.

Виды таможенных платежей. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Виды таможенных сборов. Льготы по уплате таможенных платежей.

Методы определения таможенной стоимости товара. Понятия идентичных и однородных товаров. Порядок применения методов определения таможенной стоимости товаров. Ограничения в использовании методов определения таможенной стоимости.

Порядок декларирования грузов. Оформление документов для прохождения грузов через таможню.

Международные товарные номенклатуры. Использование в Республике Беларусь Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. Характеристика кода товара.

Определение происхождения товаров. Критерий достаточной переработки.

Таможенные процедуры.

Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Характеристика Всеобщей системы преференций (ВСП). Принципы ВСП. Меры, ограничивающие действия преференций. Выгоды, полученные от ВСП. Республика Беларусь в системе преференций ЕС.

Организация таможенного контроля. Борьба с контрабандой.

Правила прохождения таможни гражданами. Порядок ввоза и вывоза товаров, валюты.

Тема 15. Международные грузоперевозки

Понятие международных перевозок. Основные признаки международных перевозок. Транспортная составляющая в цене.

Виды международных перевозок грузов.

Критерии выбора транспорта для международных перевозок. Преимущества и недостатки использования для перевозок железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта. Особенности трубопроводного транспорта. Контейнерные перевозки. Мультимодальные перевозки.

Посреднические операции при осуществлении международной перевозки грузов.

Договоры на перевозку грузов различными видами транспорта: железнодорожная накладная, накладная при перевозке грузов автомобильным видом транспорта (СМР), авиа-накладная, коносамент. Отличия коносаментов от накладных. Виды коносаментов. Документ смешанной перевозки.

Упрощение процедур в торговле. Процедура общего транзита. Электронное декларирование.

Сущность и основные принципы системы международной дорожной перевозки (МДП).

Организация перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Беларусь.

Тема 16. Международный лизинг

Понятие лизинга. Отличия лизинга от аренды, купли-продажи товаров, кредита.

Виды лизинга. Механизм финансового и оперативного лизинга. Особенности возвратного лизинга. Механизм экспортного, импортного и транзитного лизинга.

Преимущества лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя.

Категории фирм, выполняющих международные операции лизинга. Масштабы международного лизинга.

Расчет лизингового платежа. Основные факторы, определяющие величину лизинговой ставки. Содержание, порядок заключения и исполнения договора финансового лизинга. Договор текущего лизинга.

Развитие лизинга в Республике Беларусь и особенности его регулирования.

Тема 17. Международный туризм

Понятие международного туризма. Содержание терминов "турист" и "экскурсант". Предпосылки развития международного туристического рынка. Факторы, формирующие туристический спрос. Страны-поставщики и потребители туристических услуг.

Виды услуг на международном рынке туризма. Система "time share".

Разновидности туристских предприятий. Фирмы по организации международного туризма. Туристические операторы и туристические агенты. Организация работы предприятий гостиничного комплекса. Виды предприятий по пассажирским перевозкам.

Изучение международного рынка туризма. Тенденции развития международного туризма.

Особенности международного туризма в условиях Covid-19.

Организация международного туризма в Республике Беларусь.

Тема 18. Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности

Понятие патента и лицензии. Значение международного лицензирования. Особенности международной торговли лицензиями. Отличия купли-продажи лицензий от купли-продажи товаров.

Патентуемые и не патентуемые научно-технические знания.

Отличительные особенности ноу-хау. Требования к изобретениям, товарным знакам, промышленным образцам. Операции по обмену результатами научно-исследовательских работ.

Международное патентное право и его действие в Республике Беларусь. Парижская Конвенция об охране промышленной собственности. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков.

Соглашения о международном лицензировании, их виды, содержание. Методы определения лицензионного вознаграждения. Паушальный платеж, "роялти".

Состояние рынка купли-продажи международных лицензий в Республике Беларусь. Охрана промышленной собственности в республике.

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 19. Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах

Система государственных органов управления внешнеэкономическими связями в зарубежных странах. Концепции регулирования внешнеэкономических связей.

Основные задачи Министерства торговли США. Функции управлений Администрации внешней торговли США. Направления деятельности Министерства торговли и промышленности Великобритании. Функции Министерства внешней торговли и промышленности Японии. Министерство экономики и финансов Франции.

Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности и стимулирования экспорта в КНР. Министерство коммерции Китайской Народной Республики.

Тема 20. Оффшорный бизнес и управление компаниями за рубежом

Понятие и цели оффшорного бизнеса. Элементы оффшорной системы. Основные причины и история развития оффшорного бизнеса.

Государственная политика стран по созданию и функционированию оффшорных зон. Виды оффшорных зон и предоставляемые в них льготы. Понятие юрисдикции с умеренным налогообложением.

Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в оффшорных зонах.

Выбор страны регистрации оффшорной компании. Требования к оффшорным компаниям. Межгосударственные системы устранения двойного налогообложения. Схемы проведения операций через оффшорные зоны.

Международное и государственное антиоффшорное законодательство.

Особенности работы белорусских предприятий через оффшорные зоны.

Тема 21. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь

Система органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Функции и полномочия Президента, Парламента, Совета Министров.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь: структура, функции.

Роль министерств и ведомств в регулировании внешнеэкономической деятельности – Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Национального Банка Республики Беларусь и других.

Роль местных органов власти в управлении внешнеэкономической деятельностью.

Цели и направления деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Беларусь.

Основные задачи торговых представительств и советников по торгово-экономическим вопросам.

Тема 22. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии

Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.

Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.

Функции внешнеторговых отделов. Взаимосвязь внешнеторговых отделов с другими структурными подразделениями предприятия. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности предприятия.

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Тема 23. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности республики. Анализ платежного баланса страны. Оценка структуры экспорта и импорта, динамики стоимостных и натуральных потоков. Рентабельность экспортного производства. Конкурентоспособность продукции Республики Беларусь.

Стоимостные и натуральные потоки экспортной продукции по различным странам мира. Динамика экспорта продукции. Финансовые показатели внешнеэкономической деятельности. Качество экспортных товаров, их соответствие международным стандартам.

Анализ эффективности импортных поставок.

Методики расчета эффективности экспортно-импортных операций.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Цель курсовой работы – детально исследовать одно из направлений внешнеэкономической деятельности, закрепив полученные теоретические и практические знания.

Курсовая работа в дальнейшем может явиться частью дипломной работы.

Основная часть курсовой работы излагается, как правило, в следующей логической последовательности:

- первая глава носит общетеоретический характер. Она начинается с понятия (сущности) предмета исследования. В данной главе отражается международная практика по теме исследования;

- выполнение второй главы основано на материалах по внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Она носит аналитический характер. В ней не только констатируется и анализируется фактическое состояние внешнеэкономической деятельности в определенной области исследования, но и определяется авторская позиция. При этом проводятся конкретные расчеты, приводятся конкретные примеры из практики работы предприятий и организаций Республики Беларусь;

- в третьей части определяются перспективы развития в области исследования, формулируются авторские рекомендации.

Рекомендуемый объем – 30-35 страниц.

Количество часов на выполнение курсовой работы в соответствии с учебными планами учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» (специализация 1-25 01 03 01 «Управление внешнеэкономической деятельностью»), по специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование» – 40 часов.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»
 для дневной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
 (специализация 1-25 01 03 01 «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
I	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ									
1	Тенденции развития международной торговли, и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	4		4				[5,7,9,22]	План-конспект лекции	
2	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	2		2				[5,15,22,23]	Опрос, дискуссия	
3	Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности	2		4				[2,12]	Рефераты	
4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	4		4				[7,12]	Тестовый контроль знаний по теме	
II	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
5	Понятие и виды международных коммерческих операций	1		1				[2,3,6,11,13]	Опрос, дискуссия	
6	Участники внешнеэкономической деятельности	1		3				[2,3,10,13]	План-конспект лекции	
7	Коммерческие предложения	2		2				[2,3,6,13]	Тестовый контроль знаний по теме	
8	Обоснование цен внешнеторговых сделок	2		4				[2,10]	Эссе	
9	Договор международной купли-продажи товаров	5		6				[2,3,14,17-21,25]	Опрос, рефераты, практические задачи	

10	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок	1	2					[2,13]	Опрос, дискуссия
11	Международные встречные операции	2	2					[2,13]	План-конспект лекции
12	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	3	4					[2,3,6]	Презентация, бизнес-ситуации
13	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса	2	2					[10,13]	Рефераты
14	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	6	8					[1,2,3,7,16,24]	Тестовый контроль знаний по теме, задачи
15	Международные грузоперевозки	4	6					[1,2,3,8]	Бизнес-ситуации
16	Международный лизинг	2	2					[2,13]	Опрос, дискуссия
17	Международный туризм	2	2					[4]	Тестовый контроль знаний по теме
18	Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности	2	2					[2,11,13]	Опрос, дискуссия
III	УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ								
19	Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах	1	2					[1,3,7]	Опрос, рефераты, дискуссия
20	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом	2	2					[9]	Бизнес-схемы
21	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	2	2					[1,5,13,15,17,25]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
22	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	1	1					[1,2]	Опрос, рефераты, дискуссия, тестовый контроль знаний
23	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности	1	1					[3,13]	Опрос, дискуссия
	Всего часов	54	68						Зачет, экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»
для заочной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
(специализация 1-25 01 03 01 «Управление внешнеэкономической деятельностью»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
I	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ									
1	Тенденции развития международной торговли, и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	1						[5,7,9,22]	План-конспект лекции	
2	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	1		1				[5,15,22,23]	Опрос, дискуссия	
3	Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности	1						[2,12]	Рефераты	
4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	1						[7,12]	Тестовый контроль знаний по теме	
II	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
5	Понятие и виды международных коммерческих операций			1				[2,3,6,11,13]	Опрос, дискуссия	
6	Участники внешнеэкономической деятельности			1				[2,3,10,13]	План-конспект лекции	
7	Коммерческие предложения			1				[2,3,6,13]	Тестовый контроль знаний по теме	
8	Обоснование цен внешнеторговых сделок			1				[2,10]	Эссе	
9	Договор международной купли-продажи товаров	2		1				[2,3,14,17-21,25]	Опрос, рефераты, практические задачи	

10	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок	1						[2,13]	Опрос, дискуссия
11	Международные встречные операции			1				[2,13]	План-конспект лекции
12	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	1						[2,3,6]	Презентация, бизнес-ситуации
13	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса	1						[10,13]	Рефераты
14	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	2		2				[1,2,3,7,16,24]	Тестовый контроль знаний по теме, задачи
15	Международные грузоперевозки	1		1				[1,2,3,8]	Бизнес-ситуации
16	Международный лизинг			1				[2,13]	Опрос, дискуссия
17	Международный туризм			1				[4]	Тестовый контроль знаний по теме
18	Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности			1				[2,11,13]	Опрос, дискуссия
III	УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ								
19	Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах							[1,3,7]	Опрос, рефераты, дискуссия
20	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом	1						[9]	Бизнес-схемы
21	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	1						[1,5,13,15,17,25]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
22	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии			1				[1,2]	Опрос, рефераты, дискуссия, тестовый контроль знаний
23	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности							[3,13]	Опрос, дискуссия
	Всего часов	14		14					Зачет, экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»
для дневной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
(специализация 1-25 01 03 05 «Международные инвестиции»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
I	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ									
1	Тенденции развития международной торговли, и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	1		1				[5,7,9,22]	План-конспект лекции	
2	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	1		2				[5,15,22,23]	Опрос, дискуссия	
3	Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности									
4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	2		1				[7,12]	Тестовый контроль знаний по теме	
II	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
5	Понятие и виды международных коммерческих операций	1		1				[2,3,6,11,13]	Опрос, дискуссия	
6	Участники внешнеэкономической деятельности	1		1				[2,3,10,13]	План-конспект лекции	
7	Коммерческие предложения			1				[2,3,6,13]	Тестовый контроль знаний по теме	
8	Обоснование цен внешнеторговых сделок	1		1				[2,10]	Эссе	
9	Договор международной купли-продажи товаров	5		4				[2,3,14,17-21,25]	Опрос, рефераты, практические задачи	

10	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок								[2,13]	
11	Международные встречные операции									
12	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	2		2					[2,3,6]	Презентация, бизнес-ситуации
13	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса	1		1					[10,13]	Рефераты
14	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	4		4					[1,2,3,7,16,24]	Тестовый контроль знаний по теме, задачи
15	Международные грузоперевозки	2		2					[1,2,3,8]	Бизнес-ситуации
16	Международный лизинг	1		1					[2,13]	Опрос, дискуссия
17	Международный туризм									
18	Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности			1					[2,11,13]	Опрос, дискуссия
III	УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ									
19	Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах									Опрос, рефераты, дискуссия
20	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом	2							[9]	Бизнес-схемы
21	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	2		2					[1,5,13,15,17,25]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
22	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии									
23	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности			1					[3,13]	Опрос, дискуссия
	Всего часов	26		26						Зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»
для заочной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
(специализация 1-25 01 03 05 «Международные инвестиции»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
I	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ									
1	Тенденции развития международной торговли, и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	1						[5,7,9,22]	План-конспект лекции	
2	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь			1				[5,15,22,23]	Опрос, дискуссия	
3	Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности									
4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	1						[7,12]	Тестовый контроль знаний по теме	
II	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
5	Понятие и виды международных коммерческих операций							[2,3,6,11,13]	Опрос, дискуссия	
6	Участники внешнеэкономической деятельности			1				[2,3,10,13]	План-конспект лекции	
7	Коммерческие предложения							[2,3,6,13]	Тестовый контроль знаний по теме	
8	Обоснование цен внешнеторговых сделок							[2,10]	Эссе	
9	Договор международной купли-продажи товаров	2		1				[2,3,14,17-21,25]	Опрос, рефераты, практические задачи	

10	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок								[2,13]	
11	Международные встречные операции									
12	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	1							[2,3,6]	Презентация, бизнес-ситуации
13	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса								[10,13]	Рефераты
14	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	1		1					[1,2,3,7,16,24]	Тестовый контроль знаний по теме, задачи
15	Международные грузоперевозки			1					[1,2,3,8]	Бизнес-ситуации
16	Международный лизинг								[2,13]	Опрос, дискуссия
17	Международный туризм									
18	Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности								[2,11,13]	Опрос, дискуссия
III	УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ									
19	Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах									Опрос, рефераты, дискуссия
20	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом								[9]	Бизнес-схемы
21	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь			1					[1,5,13,15,17,25]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
22	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии									
23	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности								[3,13]	Опрос, дискуссия
	Всего часов	6		6						Зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»
для дневной формы получения высшего образования по специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
I	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ									
1	Тенденции развития международной торговли, и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	2		2				[5,7,9,22]	План-конспект лекции	
2	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	2		2				[5,15,22,23]	Опрос, дискуссия	
3	Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности									
4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли									
II	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
5	Понятие и виды международных коммерческих операций	2		2				[2,3,6,11,13]	Опрос, дискуссия	
6	Участники внешнеэкономической деятельности	4		4				[2,3,10,13]	План-конспект лекции	
7	Коммерческие предложения	2		2				[2,3,6,13]	Тестовый контроль знаний по теме	
8	Обоснование цен внешнеторговых сделок	2		2				[2,10]	Эссе	
9	Договор международной купли-продажи товаров	6		6				[2,3,14,17-21,25]	Опрос, рефераты, практические задачи	

10	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок	2		2					[2,13]	Опрос, дискуссия
11	Международные встречные операции	2		2					[2,13]	План-конспект лекции
12	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	4		6					[2,3,6]	Презентация, бизнес-ситуации
13	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса	2		2					[10,13]	Рефераты
14	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	8		8					[1,2,3,7,16,24]	Тестовый контроль знаний по теме, задачи
15	Международные грузоперевозки	4		6					[1,2,3,8]	Бизнес-ситуации
16	Международный лизинг	2		2					[2,13]	Опрос, дискуссия
17	Международный туризм	2		2					[4]	Тестовый контроль знаний по теме
18	Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности	2		2					[2,11,13]	Опрос, дискуссия
III	УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ									
19	Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах	2		2					[1,3,7]	Опрос, рефераты, дискуссия
20	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом									
21	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	3		2					[1,5,13,15,17,25]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
22	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	3		2					[1,2]	Опрос, рефераты, дискуссия, тестовый контроль знаний
23	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности	2		2					[3,13]	Опрос, дискуссия
	Всего часов	58		60						Зачет, экзамен

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»
для заочной формы получения высшего образования, интегрированной с ССО
по специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
I	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ									
1	Тенденции развития международной торговли и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	1						[5,7,9,22]	План-конспект лекции	
2	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	1		1				[5,15,22,23]	Опрос, дискуссия	
3	Международные экономические организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности									
4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли									
II	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
5	Понятие и виды международных коммерческих операций			1				[2,3,6,11,13]	Опрос, дискуссия	
6	Участники внешнеэкономической деятельности			1				[2,3,10,13]	План-конспект лекции	
7	Коммерческие предложения			1				[2,3,6,13]	Тестовый контроль знаний по теме	
8	Обоснование цен внешнеторговых сделок			1				[2,10]	Эссе	
9	Договор международной купли-продажи товаров	2		1				[2,3,14,17-21,25]	Опрос, рефераты, практические задачи	

10	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок	1						[2,13]	Опрос, дискуссия
11	Международные встречные операции			1				[2,13]	План-конспект лекции
12	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	1						[2,3,6]	Презентация, бизнес-ситуации
13	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса	1						[10,13]	Рефераты
14	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	2		2				[1,2,3,7,16,24]	Тестовый контроль знаний по теме, задачи
15	Международные грузоперевозки	1		1				[1,2,3,8]	Бизнес-ситуации
16	Международный лизинг			1				[2,13]	Опрос, дискуссия
17	Международный туризм			1				[4]	Тестовый контроль знаний по теме
18	Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности			1				[2,11,13]	Опрос, дискуссия
III	УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ								
19	Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах							[1,3,7]	Опрос, рефераты, дискуссия
20	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом								
21	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	1						[1,5,13,15,17,25]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
22	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	1		1				[1,2]	Опрос, рефераты, дискуссия, тестовый контроль знаний
23	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности							[3,13]	Опрос, дискуссия
	Всего часов	12		14					Зачет, экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Е. С. Ратушняк, А. В. Шевелева. – М. : Инфра-М, Магистр, 2017. – 366 с.
2. Курадовец, А. И. Внешнеэкономическая деятельность в вопросах и ответах: краткий курс лекций / А. И. Курадовец. – Минск: Амалфея, 2016. – 183 с.
3. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / Н. В. Юрова; Белорусский гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2020. – 131 с.

Дополнительная литература

4. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие / О.В. Бирюкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. – 2016 – 205 с.
5. Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты / А. Е. Дайнеко [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2016. – 301 с.
6. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова. - М.: М Нити, 2007. - 501 с.
7. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. – 4-е изд./И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2015. – 547 с.
8. Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки / И.И. Карбанович. – Минск: «Арти Групп», 2010. - 354 с.
9. Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие/ И.В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.
10. Пономарева, Н. П. Организация внешнеэкономической деятельности: пособие для студентов учреждений высшего образования специальности 1 ступени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Н. П. Пономарева; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. – 238 с.
11. Руденков, В. М. Международный бизнес / В. М. Руденков. – Минск: Право и экономика, 2015. – 615 с.
12. Турбан, Г.В. «Всемирная торговая организация: в интересах предприятий» /Г.В. Турбан // Пособие. Минск: Альтиора Форте, 2018, 100 с.
13. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.

Нормативные правовые акты

14. Гражданский кодекс Республики Беларусь / Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 141-З Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 04.01.2022 <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>

15. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.: с изм. и доп. от 15 марта 2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. [Электронный ресурс]: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176>

16. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 62. [Электронный ресурс]: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01700314>

17. Закон Республики Беларусь «О валютном регулировании и валютном контроле» от 22.07.2003 № 226-З (в новой редакции, с изменениями от 30 июня 2020 г. №36-З)

18. Инструкция о порядке проведения валютно-обменных операций, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 28.05.2021 № 141

19. Инструкция о проведении валютных операций, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 31.05.2021 № 147

20. Инструкция о регистрации резидентами валютных договоров, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 12.02.2021 № 37

21. Конвенция Организации Объединенных Наций "О договорах международной купли-продажи товаров", 2010 г. <https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/ru/v1056999-cisg-e-book-r.pdf>

22. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт М-ва экон. Респ. Беларусь // Протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 1. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-RespublikiBelarus-na-period-do-2030-goda.pdf>.

23. Об инвестициях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

24. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза: Решение Совета Евразийской экономической комиссии, 16 июля 2012 г., № 54 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2022

25. Указ Президента Республики Беларусь «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций от 27.03.2008 № 178 (в редакции 2021 г.) Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.07.2021, 1/197

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся в рамках изучения учебной дисциплины «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» осуществляется в виде:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний посредством использования информационных ресурсов БГЭУ: учебно-методических материалов (УМК, презентации, основная и дополнительная литература, другие источники информации, рекомендуемые для самостоятельного изучения), а также возможности доступа для каждого обучающегося к библиотечным фондам;
- изучения нормативных правовых актов;
- формирования практических навыков обучающихся путем выполнения практических заданий, решения производственных и управленческих ситуаций, выполнения рефератов и др.;
- формирования самостоятельности мышления путем определения сфер и направлений использования полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы обучающихся используются: составление обзора научной литературы по заданной теме; аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме); составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников; типовые задания, вопросы для самоконтроля, экспресс-опросы, опросы на аудиторных занятиях (семинарские занятия), письменный опрос, устный опрос, индивидуальное собеседование, собеседование с группой, защита рефератов, исследовательских работ и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы, обучающихся являются:

- уровень и полнота освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения ответов по темам и вопросам, определенным для самостоятельного изучения;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- оформление отчетного материала в соответствии с требованиями, определенными локальными нормативными актами Академии управления;
- подготовка рефератов и компьютерных презентаций по индивидуальным темам.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Перечень используемых *средств диагностики* основан на общих требованиях к контролю качества и средствам диагностики. Для контроля качества образования, в том числе применения компьютерного тестирования, используются следующие средства диагностики:

- устный опрос во время занятий;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- тесты по отдельным темам и дисциплине в целом;
- зачет, экзамен.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансы и финансовый менеджмент	Налогов и налогообложения		Согласовано (Протокол №5 от 09.12.2021)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)