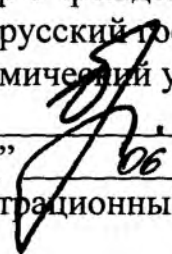


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“27” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1389-14 /баз.

### УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-25 81 09 “Коммерческая деятельность”

Составитель:

Ярцев А.И., доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Шелег Н.С., заведующий кафедрой экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Киреенко Н.В., зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Института предпринимательской деятельности, кандидат экономических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 21.02.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 18.06. 2014).

Ответственный за редакцию: Ярцев А.И.

Ответственный за выпуск: Ярцев А.И.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель преподавания дисциплины** «Управление закупками» состоит в освоении теоретических и методологических основ закупочной деятельности промышленных предприятий, оптовых и розничных торговых организаций.

### **Задачи курса:**

- изучить содержание закупочной деятельности и особенности ее осуществления на промышленных предприятиях, в оптовых и розничных торговых организациях;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области управления закупочной деятельностью в организации;
- изучить основные каналы распределения товаров, методы и формы их сотрудничества и конкуренции.

### **В результате изучения курса магистрант должен уметь:**

- выявлять факторы, определяющие объемы закупок на промышленных предприятиях, оптовых и розничных торговых организациях;
- на основе анализа конкурентных преимуществ отдельных поставщиков принимать правильное решение об их выборе;
- разрабатывать годовые и оперативно-календарные планы закупок;
- обосновать оптимальные партии закупок;
- выбрать рациональный вид транспорта;
- контролировать состояние производственных и товарных запасов и принимать необходимые меры к регулированию процесса закупок
- владеть методами категорийного менеджмента.

Всего часов по дисциплине – 136, в том числе 30 – лекции, 20 – семинарские и практические занятия, 86 – самостоятельная работа.

Форма контроля - зачет

## Примерный тематический план

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и задачи закупочной логистики.	2	2	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
2	Каналы распределения и их функции.	4	2	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
3	Управление закупками на предприятиях	6	4	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
4	Управление закупками в оптовых организациях	2	2	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
5	Управление закупками в розничных торговых организациях	4	2	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
6	Выбор поставщика	4	2	-	Проработка научной литературы по теме
7	Выбор оптимальной партии закупки	4	2	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
8	Выбор вида транспорта в процессе закупок	2	2	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
9	Контроль закупок	2	2	-	Проработка научной литературы по теме, реферат
	<b>ВСЕГО</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>86</b>

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **1. Сущность и задачи закупочной логистики.**

Структура логистической системы: закупочная, производственная, распределительная, транспортная и информационная логистики. Закупочная логистика как функциональная область логистической системы. Сущность закупочной логистики. Механизмы закупочной логистики. Традиционный и оперативный способы закупочной логистики. Цепочка закупок.

Сущность и содержание закупочной деятельности. Методы управления закупками. Перспективное управление закупками. Оперативно-календарное управление закупками. Система «Поставка точно в срок»(ТВС), условия внедрения и преимущества.

Логистический аутсорсинг и его сущность. Целесообразность перехода предприятий и организаций на аутсорсинг. Препятствия на пути перехода к аутсорсингу. Логистические компании и их роль в обслуживании предприятий и торговых организаций.

## **2. Каналы распределения и их функции.**

Понятие канала распределения. Основные функции каналов распределения. Уровни каналов распределения: канал нулевого уровня, одноуровневый канал, двухуровневый канал, трехуровневый канал.

Традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы. Конкуренция и сотрудничество каналов распределения.

## **3. Управление закупками на предприятиях**

Структура потребности предприятий в материально-технических ресурсах. Методы определения потребности предприятий в материально-технических ресурсах.

Производственные запасы и их виды. Нормирование производственных запасов. Контроль за состоянием производственных запасов. Сверхнормативные и излишние запасы и пути их устранения.

Баланс материально-технического снабжения предприятия и обоснование общего объема закупок. Государственные закупки и их регулирование. Порядок проведения государственных закупок. Тендерные торги.

#### **4. Управление закупками в оптовых организациях**

Виды оптовых посредников. Оптовики с полным и ограниченным циклом обслуживания и особенности их закупочной деятельности. Особенности определения спроса в оптовых организациях. Широта и глубина ассортимента товаров в оптовых организациях и факторы, их определяющие. Методы определения общего объема закупок.

#### **5. Управление закупками в розничных торговых организациях**

Особенности организации закупок в зависимости от вида и формата розничной торговой организации. Централизация функций закупок в розничных торговых сетях. Формирование широты и глубины товарного ассортимента в процессе закупок в розничной торговой организации. Оптимальный уровень широты и глубины товарного ассортимента. Ассортиментный перечень товаров и его роль.

Категорийный менеджмент: сущность, содержание и значение. Контроль ассортимента товаров. ABC- и XYZ- анализ. Варианты взаимоотношений розничной торговли с поставщиками товаров по вопросу контроля ассортимента и его пополнения.

#### **6. Выбор поставщика**

Поиск потенциальных поставщиков. Проверка поставщиков на надежность и финансовую ликвидность. Анализ потенциальных поставщиков. Оценка надежности поставок. Критерии оптимального выбора поставщика: стоимость приобретения продукции или услуг, качество обслуживания, удаленность поставщика от потребителя, сроки выполнения текущих и экстренных заказов, удовлетворенность качеством продукции у поставщика, способность поставщика обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставленного оборудования, кредитоспособность и финансовое положение поставщика.

## **7. Выбор оптимальной партии закупки**

Экономические последствия увеличения или уменьшения единовременной партии закупаемых товаров. Понятие оптимальной партии поставки. Факторы, определяющие величину оптимальной партии закупки: надежность удовлетворения покупательского спроса, уровень запасов и их оборачиваемость, затраты на хранение товаров, кредиторская задолженность, наличие свободных финансовых ресурсов, период поставки, транспортные расходы.

Использование экономико-математических методов при установлении оптимальной партии закупки. Модель Уилсона, возможности и ограничения ее использования.

## **8. Выбор вида транспорта в процессе закупок**

Выбор транспорта и его влияние на величину транспортных расходов. Основные факторы, определяющие выбор транспорта: география путей сообщения, наличие у предприятий и организаций железнодорожных подъездных путей, грузоподъемность транспортных средств, специализация подвижного состава. Сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта.

## **9. Контроль закупок**

Необходимость контроля и анализа закупочной деятельности. Методы контроля. Источники контроля. Контроль выполнения плана закупочной деятельности по общему объему, срокам и ассортименту. Контроль качества закупаемой продукции.

Современный автоматизированный контроль и его возможности. Аудирование процесса закупок и цепочки поставщиков

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. О государственных закупках товаров (работ, услуг). Закон Республики Беларусь 13 июля 2012 г. № 419-З.
2. Положение о поставках товаров в Республике Беларусь: утв. постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь 8 июня 1996г. № 444.
3. Котлер, Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. — 2-е изд./ Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. - М.; СПб.; К.: Издат. дом «Вильямс», 1999.
4. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок/ М. Кристофер. - СПб: Питер, 2004
5. Ярцев, А.И. Распределение товаров: учебное пособие/ А.И. Ярцев. – Минск: БГЭУ, 2002

### Дополнительная:

6. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика/ Г.Л. Азоев, – М.: Центр экономики и маркетинга, 2004. – 208 с.
7. Барышев, А.Ф. Маркетинг/ А.Ф. Барышев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2005.
8. Дыбская, В.В. Управление складами в логистической системе/ В.В. Дыбская.-М.: ИНФРА, 2000
9. Залманова, М.Е. Закупочно-распределительная логистика : учебное пособие/ М.Е.Залманова. – Саратов, 2005.
10. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление: учебное пособие. Под ред. В. К. Козлова, С. А. Уварова. - СПб.: Политехника, 2005.
11. Кротов К. Маркетинговый аспект управления взаимоотношениями в цепях поставок: результаты исследования/ К. Кротов, С. Куц С, М. Смирнова. – М.: Инфра-М., 2008.
12. Линдерс, М. Управление закупками и поставками/ М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон. М.: Юнити-Дана, 2007
13. Модели и методы теории логистики / под ред. В.С. Лукинского.- СПб.: Питер, 2007
14. Прогнозирование закупок товаров в компаниях оптовой торговли/ Логистика сегодня. — 2005. — №4.
15. Сергеев, В.И. Менеджмент в бизнес-логистике/ В.И. Сергеев. – М.: ФилинЪ, 2004.
16. Харольд, Е. Управление снабжением и запасами/ Е. Харольд, М. Линдерс.-М.: СПб.: Victory, 2006
17. Шрайбфедер, Д. Эффективное управление запасами/ Д. Шрайбфедер.- М.: Альпина Бизнес букс, 2006