

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

« 06 » 07 2016 г.

Регистрационный № УД-276/16/уч.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2016 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Николай Петрович, профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Маевская Анна Викторовна, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ивуть Роман Болеславович, заведующий кафедрой экономики и логистики Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор;

Быков Алексей Александрович, заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 14 от 26.04.2016 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 22.06.2016 г.);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для изучения интеллектуальной техники управления направлено на систематизацию работы лидера с информацией и людьми. Такая техника означает мастерство или выгодное применение методов работы с информационными потоками и методов групповой работы в процессе принятия управленческих решений, делового общения.

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными принципами и методами интеллектуальных технологий лидерства, формирования конструктивного поведения, закономерностями производственных взаимоотношений, технологиями управления индивидуальным, групповым поведением людей в организации.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- определить проблемы корпоративного управления и возможности их решения;
- рассмотреть уровни влияния на людей внутренних и внешних факторов, влияния организационных, административных, социально-психологических технологий управления поведением в организации;
- определить анализ следствий применения конкретных технологий лидерства, организационных ситуаций с целью выбора адекватных технологий управления.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- техники принятия решений;
- практические методы ведения бизнес-переговоров;
- техники активных коммуникаций и групповой работы;
- особенности лидерства в зарубежных компаниях.

уметь:

- применять основные инструменты работы с информацией;
- выбирать рациональный стиль лидерства с учетом специфики хозяйственной ситуации;
- генерировать варианты решений поставленных задач;
- применять техники принятия решений;
- разрабатывать модели фирменного стиля лидерства.

Межпредметные связи данной учебной дисциплины прослеживаются с учебными дисциплинами «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент».

Всего часов по учебной дисциплине для дневной формы обучения: 122 часа, из них всего часов аудиторных - 68, в том числе 34 часа - лекции, 34 часа - семинарские занятия.

Форма текущей аттестации - зачет.

Всего часов по учебной дисциплине для заочной сокращенной формы обучения: 14 часов, из них всего часов аудиторных - 14, в том числе 8 часов - лекции, 6 часов - семинарские занятия.

Форма текущей аттестации - зачет.

Всего часов по учебной дисциплине для заочной формы обучения: 16 часов, из них всего часов аудиторных - 16, в том числе 10 часов - лекции, 6 часов - семинарские занятия.

Форма текущей аттестации - зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА И КРЕАТИВНОСТИ

Классические области интеллекта. Коэффициент интеллекта (IQ). Относительность интеллекта. Классификация интеллекта. Новые области интеллекта. Линейное и сетевое мышление. Понятие креативности, креативного менеджмента.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА

Сущность, основные понятия и термины в бизнес-лидерстве. Типы и роли лидеров. Сравнительная характеристика лидера и менеджера. Отличительные особенности современного бизнес-лидера. Особенности управленческого труда.

ТЕМА 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ЛИДЕРСТВЕ

Подход с позиции личных качеств (теория К. Левина). Поведенческий подход к лидерству (концепция Мичиганского университета, концепция штата Огайо, управленческая сетка Блэйка и Моутона, базовые системы стилей лидерства Лайкерта, теория «заменителей лидерства» С. Керра и Дж. Джермейера). Ситуационный подход к лидерству (теория жизненного цикла Херси и Бланшара, подход «путь-цель» Митчелла и Хауса, ситуационная модель Фидлера, ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго). Новые подходы в лидерстве (концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства).

ТЕМА 4. АВТОРИТЕТ, ВЛАСТЬ И ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРА

Авторитет бизнес-лидера. Псевдоавторитет руководителя. Власть и ее формы. Способы влияния на работников. Типология акцентуированных личностей К. Леонгарда. Взаимосвязь темперамента и оптимизации труда. Делегирование полномочий: сущность и способы повышения эффективности делегирования.

ТЕМА 5. ОЦЕНКА СТИЛЯ ЛИДЕРСТВА

Характеристика основных стилей лидерства (авторитарный, демократический, либеральный). Методы оценки стилей лидерства. Способы анализа стилей: однофакторный, двухфакторный, четырехфакторный, многофакторный анализ.

ТЕМА 6. ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Емкость мозга. Левосторонние и правосторонние мозговые процессы. Понятие творческих процессов. Эффективная память. Барьеры творчества. Карты сетевого мышления. Правила составления и примеры карт мышления для решения проблем управления временем, управления будущим, для творчества и приобретения навыков межличностного общения.

ТЕМА 7. ПРЕОБРАЗУЮЩЕЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Сущность и необходимость управления изменениями. Особенности преобразующего лидерства. Механизмы изменений. Анализ внешних причин изменений. Причины сопротивления изменениям. Метод М. Уорда для оценки возможности успеха изменений. Подходы к преодолению сопротивления преобразованиям. Выбор стратегии изменения Д. Коттера и Л. Шлезенгера. Этапы осуществления изменений. Управление будущим.

ТЕМА 8. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИКИ РАБОТЫ БИЗНЕС-ЛИДЕРА

Техника индивидуального планирования карьеры менеджера. Техники кадрового регулирования. Профиль-метод. Системность работы с информацией. Совместимость техник анализа. Техника управленческой социологии. Техника аналитических оценок труда. Основные тенденции развития техники работы менеджера. Диалог. Беседа. Семинар. Дуальный менеджмент-тренинг.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие интеллекта и креативности	4		4				[1,3]	
2	Основы бизнес-лидерства	4		4				[3,4]	Тесты, контрольная работа
3	Концептуальные подходы в лидерстве	4		4				[1,2]	
4	Авторитет, власть и*влияние бизнес-лидера	4		4				[3,4]	
5	Оценка стиля лидерства	4		4				[3,5]	Тесты
6	Основы творческого мышления	4		4			*	[1,4]	
7	Преобразующее бизнес-лидерство	6		6				[1,2]	
8	Прикладные аспекты использования техники работы бизнес-лидера	4		4				[8]	Тесты, контрольная работа
	Всего часов	34		34					Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие интеллекта и креативности	1		1				[1,3]	
2	Основы бизнес-лидерства	1		1				[3,4]	Тесты, контрольная работа
3	Концептуальные подходы в лидерстве	1		-				[1,2]	
4	Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера	1		1				[3,5]	Тесты
5	Оценка стиля лидерства	1		1				[1,4]	
6	Основы творческого мышления	1		-			*	[1,2]	
7	Преобразующее бизнес-лидерство	1		1				[8]	Тесты, контрольная работа
8	Прикладные аспекты использования техники работы бизнес-лидера	1		1				[5,13]	
	Всего часов	8		6					Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие интеллекта и креативности	1		1				[1,3]	
2	Основы бизнес-лидерства	2		1				[3,4]	Тесты, контрольная работа
3	Концептуальные подходы в лидерстве	1		-				[1,2]	
4	Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера	1		1				[3,5]	Тесты
5	Оценка стиля лидерства	2		1			4	[1,4]	
6	Основы творческого мышления	1		-				[1,2]	
7	Преобразующее бизнес-лидерство	1		1				[8]	Тесты, контрольная работа
8	Прикладные аспекты использования техники работы бизнес-лидера	1		1				[5,13]	
	Всего часов	10		6					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХП (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2012.
2. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 660 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2012.

Литература

Основная:

3. Беяцкий, Н.П. Техника работы менеджера. / Н.П. Беяцкий, П. Ройш, Н.В. Суша - Минск: БГЭУ, 1998.
4. Беяцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник / Н.П. Беяцкий. - Минск: БГЭУ, 2006.
5. Беяцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беяцкий. — 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010.

Дополнительная:

6. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. / Д. Аакер. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2006.
7. Гританс, Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты / Я.М. Гританс. - 2-е изд. - М.: Волтерс Клувер, 2006.
8. Грушенко, В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / В. И. Грушенко. - М.: Инфра-М, 2011.
9. Гуияр, Ф.Ж. Преобразование организации: пер. с англ. / Ф.Ж. Гуияр, Дж.Н. Келли. - М.: Дело, 2000.
10. Дойль, П. Маркетинг менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2007.
11. Менеджмент : учебно-методический комплекс для подготовки магистров: [в 2 ч. / Ю.П. Алексеев и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. - М.: Издательство РАГС: Инфра-М, 2010.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложение об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Экономики и управления		Протокол № 14 от 26.04.2016 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ 20 ____ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
