

няющихся на всех государствах-участников: 1) национального режима; 2) недискриминации; 3) наибольшего благоприятствования; 4) первого отказа. Эти принципы должны распространяться на межгосударственную торговлю энергоресурсами, ценообразование, оказание транзитных услуг и правил доступа к инфраструктуре, инвестирование, создание коллективной системы стратегических резервов. Реализация данного подхода в условиях разного уровня развития энергетики в государствах — участниках энергетической инициативы возможно только при создании единого энергорынка. Необходимыми условиями этого, как показывает опыт Европейского союза, являются демонаполизация энергетики, ограничение вертикальной интеграции и создание инфраструктуры рынка доступа к энергетическим сетям. В условиях, когда в интеграции участвуют страны с очень сильно различающейся ресурсной наделенностью, модель единого энергорынка ЕС является единственной возможностью для бедных на ресурсы государств сохранить свои энергокомпании от поглощения. Следует также учитывать, что интеграция в энергетической сфере возможна лишь при достаточной ее интенсивности в других сферах экономики.

*Т.А. Иняхина, канд. экон. наук, доцент
МГЛУ (Минск)*

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ: НОВЫЕ ФОРМЫ ПРИСУТСТВИЯ

Мировой рынок является глобальной средой экономического взаимодействия субъектов международных экономических отношений: национальных и региональных экономик, международных организаций и транснациональных корпораций. В условиях глобализации усиливается зависимость Республики Беларусь как малой открытой экономики от конъюнктуры внешних рынков. Данное обстоятельство существенно сказывается на формировании национальной внешнеэкономической политики, а если учитывать факт значительного роста масштабов нашей внешней торговли, то следует говорить и о новых формах наступательной активности на мировых рынках. В 2007 г. объем внешней торговли товарами составил 53 013,7 млн дол. США, что больше, чем в 2006 г., на 26 %. При этом экспорт увеличился на 23 %, а импорт — на 28 %. Ведущими торговыми партнерами Беларуси в прошедшем году были Россия, Евросоюз и Германия. География белорусского экспорта постоянно расширяется. В последние годы активно осваиваются азиатские рынки, прежде всего китайский, а также латиноамериканские. Все это происходит в рамках реализации Национальной программы развития экспорта на 2006—2010 гг., которая предусматривает диверсификацию поставок и расширение присутствия белорусских производителей на зарубежных рынках.

Главой государства сформулированы задачи по ведению наступательной внешнеэкономической деятельности. При этом долгосрочной задачей нашей внешнеэкономической политики является не только наращивание объемов внешней торговли, но и ее качественное совершенствование.

Одной из форм, позволяющих проводить агрессивную внешнеэкономическую деятельность, является максимальное приближение товара к месту потребления, что предполагает присутствие белорусских производителей за рубежом, организацию сборочных производств. В частности в 2008 г. предусматривается открытие в Вене-

сузле сборочных производств на базе СП «ВенБелАЗ», СП «МАЗВен» и «Вене-Минск».

Другой формой наращивания белорусского присутствия за рубежом является совершенствование транспортно-логистических схем традиционных экспортных поставок: переход на поставки продукции как минимум на станцию (в порт) страны назначения. При этом реализуется еще одна задача: устранение необоснованного посредничества. Важнейшим инструментом стимулирования экспорта является его финансовое сопровождение: страхование, кредитование, лизинг. В 2007 г. начал свою работу экспортно-импортный банк, созданный на базе ОАО «Белпромстройбанк». Важнейшим элементом агрессивной внешнеэкономической стратегии является ее информационное обеспечение: работает Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, создана информационная система «Тендеры».

Несмотря на использование новых форм проникновения на зарубежные рынки и агрессивный экспорт, по-прежнему первоочередной проблемой остается отрицательное сальдо торгового баланса. В 2007 г., к сожалению, ее решить не удалось. Это объясняется неблагоприятными условиями торговли для Беларуси: ростом цен на энергоносители, поставляемые из России, резким удорожанием евро, что значительно ухудшило ситуацию в торговле продовольственными и социально значимыми товарами, поставляемыми из Евросоюза.

В связи со сложившейся неблагоприятной ситуацией Главой государства поставлены задачи перехода к ресурсосберегающим технологиям, диверсификации источников и маршрутов поставки энергоносителей.

*Т.И. Караченцева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВЗАИМОСВЯЗЬ БАНКОВСКИХ И ВАЛЮТНЫХ КРИЗИСОВ

Валютный рынок выступает фактором, определяющим внешнюю среду функционирования банков, и оказывает влияние непосредственно на принимаемые решения в рамках управления банковскими рисками. Вместе с тем при одинаковой степени уязвимости, т.е. подверженности потенциальным рискам, возникновение кризиса в банковском секторе зависит от его же устойчивости, которая предопределяет силу влияния негативных последствий на валютный рынок.

Обзор исследований свидетельствует о различных вариантах взаимодействия банковской сферы и валютного рынка, что дает возможность для разработки множества сценариев развития ситуации. Ухудшение последней в банковском секторе и увеличение спекулятивного давления на национальную валюту ведет к валютному кризису в следующих гипотетических ситуациях:

- ожидания смены приоритетов проводимой денежно-кредитной политики и отказа от стабильности обменного курса с целью недопущения банкротств и сохранения директивных механизмов распределения кредитных ресурсов;
- оттока депозитов из банков в условиях роста избыточной ликвидности, обусловленной стремлением оказать финансовую поддержку банковскому сектору;
- принятия решения о девальвации курса национальной валюты как одного из вариантов решения проблемы оттока депозитов из банков в условиях режима фиксированного валютного курса.