

Среди государств Ближнего Востока и Африки наиболее высокий уровень в развитии двусторонних связей достигнут с Сирией, Египтом, ОАЭ. Расширяется диалог с другими странами Персидского залива.

Успешное сотрудничество с арабским миром Республика Беларусь выстраивает как по линии двусторонних отношений, так и в рамках международных и региональных организаций.

Одна из влиятельных региональных структур — *Лига арабских государств* (ЛАГ) — вышла с Республикой Беларусь на новый уровень взаимодействия. Начиная с 2000 г. Генеральный секретарь ЛАГ регулярно приглашает руководителя белорусской дипломатической миссии в Каире участвовать в основных мероприятиях, проводимых в рамках организации. Поэтому реализация предложения по подготовке и подписанию меморандума о взаимопонимании стала очередным логическим шагом в выстраивании отношений Республики Беларусь с ЛАГ.

*М.И. Балашевич, канд. экон. наук, профессор*

*БГЭУ (Минск)*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТЕКУЩЕЙ ПЯТИЛЕТКЕ

Важной тенденцией развития мировой экономики во второй половине XX в. явилась ее структурная перестройка в направлении массового развития малых и средних предприятий. Благодаря созданию доступных условий для массового включения населения в экономическую деятельность были достигнуты устойчивое экономическое развитие, высокий социальный уровень, политическая стабильность. В настоящее время в Швеции, Германии, США малый бизнес формирует 55—65 % ВВП. На 1000 человек населения в странах ЕС приходится 45 малых и средних предприятий, в США — 75, Польше — 22.

В нашей республике предпринимательство прошло довольно сложный путь развития, несмотря на жесткое административное регулирование, и сегодня представляет потенциально серьезную социальную и экономическую силу. На 01.01.2008 г. зарегистрировано 52 тысячи малых частных предприятий и более 213 тысяч индивидуальных предпринимателей. Но, на наш взгляд, потенциал малого бизнеса до сих пор традиционно недооценивается в решении важнейших социально-экономических задач и его развитие искусственно сдерживается. В малом бизнесе трудится всего 13 % всех занятых в экономике, им создано 8 % ВВП.

В текущей пятилетке наметилась либерализация политики в отношении малого бизнеса. Президент страны в своем послании белорусскому народу и Национальному собранию указал на излишне усложненный Правительством доступ населения к предпринимательской деятельности и заявил: «Сегодня из больших предприятий мы «выжали» все. За счет чего будем прибавлять ВВП в будущем? Только за счет модернизации и производства конкурентной продукции на средних и малых предприятиях». Шагом по реализации указания Президента является предусмотренное в текущей пятилетке увеличение к 2010 г. доли малого бизнеса в ВВП до 25 %. Для этого Президентом принят ряд нормативных актов по либерализации условий предпринимательской деятельности. Так, по Декрету Президента от 17.12.2007 г. преду-

смотрены сокращение сроков регистрации предпринимательских структур, уменьшение размеров уставных фондов и субсидиарной ответственности, сокращение перечня регистрационных документов. По Декрету от 20.12.2007 г. с помощью малого бизнеса намечено поднять деловую активность в малых городах.

Но говорить о прорыве в отношениях государства к частному сектору экономики еще рано. По мнению Всемирного банка и международной компании «Pricewaterhouse Coopers», Беларусь уже второй год подряд имеет самую несовершенную в мире налоговую систему. В 2007 г. страна заняла последнее, 178-е место. Белорусский бизнес вынужден делать 124 платежа в год, тратить 1188 ч, или 148,5 рабочего дня. Общая налоговая нагрузка (% валовой прибыли) в Беларуси зафиксирована на уровне 144,4 %. Для сравнения: данный показатель в среднем по Европе и Центральной Азии в 2007 году составил 50,8 %.

Исследования международного опыта показывают, что в переходный период либерализация экономики и формирование полноценного предпринимательского сектора являются движущими силами экономического роста и необходимыми условиями эффективного использования инвестиций. При широком использовании зарубежного опыта развития малого бизнеса в нашей стране необходимо осуществить комплекс системных мер по приданию этому сектору экономики подобающей роли в решении важнейших социально-экономических проблем.

*В.М. Белокурский, канд. филос. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## ЭКОНОМИКА И КУЛЬТУРА СОЦИУМА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Взаимовлияние экономик и культур в условиях глобальной интенсификации связей носит сложный, противоречивый характер. К новой системе глобализирующегося мира народы Востока и Запада, Севера и Юга подошли неодинаково подготовленными, значительно отличающимися по своему экономическому и социокультурному потенциалу. Инициаторами глобального мира, выдвигающими идею единого открытого общества, выступают наиболее развитые страны Запада, видящие в этом новые возможности для своей экономической и социокультурной экспансии. Именно в западной социологии сформировалась фундаментальная установка рассматривать возможность «прогрессивного» преобразования любого общества через включение его в технико-экономические детерминанты Запада. Философское обоснование она получила еще в трудах И. Канта и Г. Гегеля. Так, в кантовской модели прямолинейной эволюции унифицировались локальные различия культур. Неевропейские культуры рассматривались лишь как младшие партнеры, варианты пройденных этапов развития.

Принудительные методы «аккультурации», осуществленные Западом в «традиционных» обществах, вызвали обратную реакцию. Она проявилась в национально-возрожденческих движениях, отстаивающих культурную самобытность народов, уникальность их собственного развития. В результате стал также рост религиозного фундаментализма на Ближнем Востоке, в Центральной Азии и других регионах мира.

Современная глобализация породила новые финансово-экономические, политические, военные и другие технологии, способные деструктивно воздействовать на ос-