

данной сфере — до 23—25 % от общей численности экономически активного населения страны.

Наибольшее количество малых предприятий занято в торговле и общественном питании — 39,1 %, в промышленности сосредоточено 22,3 %, строительстве — 11,7 %. Недостаточно развивается малое предпринимательство в таких отраслях, как сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, наука и научное обслуживание.

В существующих условиях необходим поиск мер по поддержке данной сферы экономики страны. Перспективным направлением стимулирования развития предпринимательства в Республике Беларусь является бизнес-инкубирование. Бизнес-инкубаторы предоставляют организационную, материальную, информационно-консалтинговую и финансовую поддержку желающим организовать собственный бизнес, а также малым предприятиям, образованным в процессе разукрупнения и реорганизации.

Мировой опыт показывает, что в первые пять лет из фирм-арендаторов терпят крах только 20 %, в то время как среди неинкубированных компаний за этот же период 80 % прекращают свое существование.

В Республике Беларусь в настоящее время функционируют только 9 бизнес-инкубаторов. В последние годы инфраструктура поддержки малого бизнеса практически не развивается. Необходимость расширения сети бизнес-инкубаторов в Республике Беларусь обусловлена, во-первых, тем, что в настоящее время в стране недостает компонентов рыночной инфраструктуры. В связи с этим создание бизнес-инкубаторов могло бы решить проблему обеспечения малого предпринимательства необходимыми ресурсами и содействовать росту экономического потенциала регионов. Во-вторых, инкубационные структуры могут стать эффективной формой распределения высвобождающегося оборудования крупных предприятий при передаче его малому бизнесу. В этом случае инкубатор выступал бы официальным гарантом сохранности передаваемого парка и был бы напрямую заинтересован в эффективности его использования. В-третьих, бизнес-инкубаторы способствуют ускоренному внедрению новых технологий в производство и проведению исследований в различных областях, а следовательно, и развитию науки.

Расширение сети бизнес-инкубаторов в Республике Беларусь будет содействовать развитию внутренних рынков, увеличению числа успешных, стабильных малых предприятий, расширению налогооблагаемой базы, повышению инновационной активности бизнеса в целом, а следовательно, росту занятости и уровня жизни населения, обеспечению устойчивого развития национальной экономики.

*С.Ю. Солодовников, д-р экон. наук, доцент
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Всеобщим системным свойством социального капитала выступает то, что его совокупное количество в обществе не является простой суммой «социальных капиталов» всех его субъектов. Это происходит не только потому, что существуют некоторые проявления социального капитала на уровне всего социума, но и потому, что со-

циальный капитал субъектами может использоваться (и используется) не только на благо всего общества или в производственных целях, но и с целью максимизации частно-группового потребления, что вступает в противоречие с интересами других групп, государства и социума.

В условиях социально-экономических кризисов накопление социального капитала происходит на уровне отдельных субъектов, которые используют его с целью эгональной оптимизации своей социально-экономической жизнеспособности, в том числе и за счет насильственного свержения существующей политической системы, физического и экономического подавления социально-экономических субъектов. Это сопровождается резким снижением количества социального капитала на уровне социума и ведет к деградации экономической системы общества, что в свою очередь приводит к существенному снижению среднего уровня потребления в обществе, усиливает классовую борьбу, способствует разрушению остатков социального капитала на уровне социума и дальнейшему снижению производственного эффекта от функционирования национальной экономической системы. Вырваться из этого «заколдованного круга» невозможно без ускоренного накопления социального капитала на уровне общества. А для того чтобы это произошло, необходимо формирование национальной идеи, воспринимаемой как реальная цель значительной частью (большинством) населения.

В условиях сильного государства бюрократия способна не только эффективно формировать социальный капитал на уровне общества, но и при определенных исторических условиях монополично присваивать результаты от его использования. Для выяснения феномена становления советского класса государственных управленцев, легкости и быстроты, с которой он занял господствующее положение в обществе, необходимо учитывать: *во-первых*, дифференциацию социального капитала по определенным уровням и между различными социальными группами; *во-вторых*, то, что практически на всей территории Российской империи, а затем СССР существовала коммунальная материально-технологическая среда. Последняя, как известно, формирует соответствующие экономические институты и определяет не рыночный, а раздаточный характер хозяйственной системы; *в-третьих*, закономерности взаимозависимости динамики и высокой степени диссипативности таких социальных явлений, как культура, институциональная и материально-технологическая среды; *в-четвертых*, историческую специфику форм и методов классовой борьбы в период 1917—1941 гг.; *в-пятых*, способности в этот период нового класса государственных управленцев не только эффективно формировать социальный капитал на уровне общества, но и монополично присваивать результаты от его использования.

Для повышения экономического, социального и экологического эффекта от социального капитала необходимо, чтобы его накопление на различных иерархических уровнях и группах происходило равномерно, поскольку чрезмерное накопление данной формы капитала частными социально-экономическими субъектами ведет к монополизации экономики и усилению классовых антагонизмов, а на уровне общества способствует формированию уравнилельных структур, повышению роли государственной бюрократии и, как результат, приводит к государственному капитализму. По условиям, необходимым для успешного формирования социального капитала на уровне общества, в Республике Беларусь имеется ряд преимуществ по сравнению практически со всеми постсоветскими странами. Вместе с тем в стране отсутствует доминирующая, разделяемая большинством населения духовно-нравственная идеологическая доктрина, которая могла бы способствовать формированию нового экономического уклада — экономики знаний.