

черной металлургии на 10 п.п. — с 17,6 до 7,6 %, производства строительных материалов — на 4,2 п.п. — с 6,8 до 2,6 %, легкой и пищевой промышленности.

Хочется отметить, что, выпуская совершенно новый товар на рынок, фирма приобретает существенные преимущества перед конкурентами, поскольку аналогов этого товара просто не существует. Если новый товар оказался востребованным на местном рынке, значит, рыночные позиции организации укрепляются. Фирма может выходить с инновационным товаром и на другие рынки, т.е. экспортировать его. Это позволяет производителю охватить значительное рыночное пространство, а также уменьшает зависимость фирмы от конъюнктуры в той или иной нише рынка, значительно экономит ресурсы.

Важной характеристикой результативности промышленных инноваций политики является показатель удельного веса инноваций в общем объеме выпускаемой продукции. Величина наукоемкости промышленной продукции за анализируемый период увеличилась на 2,2 п.п. — с 7,8 до 11 %. Анализ динамики значений данного показателя позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, рост наукоемкости выпускаемой продукции наблюдается в топливной, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Выпуск инновационной продукции в машиностроении и металлообработке увеличился на 10,7 п.п. — с 13,3 до 24 %. Данная подотрасль является флагманом национальной промышленности как по объемам производства, так и внедряемых инноваций. Во-вторых, падение выпуска наукоемкой продукции демонстрируют черная металлургия, производство стройматериалов, химическая, нефтехимическая, легкая и пищевая промышленность. В этих подотраслях имеются значительные резервы повышения данного показателя. При значительных темпах роста объемов производства не следует забывать об инновациях.

Современные промышленные инновации, новые методы организации производства, передовые управленческие технологии открывают значительные возможности для инновационно ориентированного экономического роста страны. Инновационная деятельность дает реальному сектору прежде всего снижение затрат на производство продукции. Снижая издержки производства, высвобождая рабочую силу и оборудование в промышленности, вся экономика получает возможность производить больше новых изделий, оказывать все больше услуг, предоставлять потребителю более широкий выбор товаров, экспортировать их, повышая тем самым качество роста.

М.К. Радько, канд. экон. наук, ст. науч. сотр.,

И.А. Леднева, аспирант

БГЭУ (Минск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Конечным результатом функционирования домашних хозяйств является уровень жизни и уровень благосостояния семьи.

Уровень жизни характеризует количество и качество потребляемых материальных и духовных благ и услуг, т.е. степень удовлетворения потребностей населения. Безусловно, в этом показателе сведены воедино функции домохозяйства как производителя материальных благ и услуг, использующего имеющиеся в его распоряжении производственные ресурсы, и потребителя жизненных благ, на которые он использует свой доход. Одну часть жизненных благ, таких как выращенные овощи, фрукты, картофель, изготовленное вино, а также уход за детьми, работа по дому

и т.д., домохозяйства производят и осуществляют собственными силами в своем хозяйстве, а другую закупают на рынках. На масштабы производства товаров и услуг собственными силами домохозяйств влияют уровень развития производительных сил, условия и порядок распределения благ в обществе. Именно от этих факторов зависит эффективность экономики домашних хозяйств.

В связи с этим показателем эффективности домашних хозяйств может служить уровень благосостояния или качества жизни населения.

Уровень благосостояния помимо уровня потребления жизненных благ включает условия труда и быта домашних хозяйств, продолжительность свободного времени, организацию досуга, социальные гарантии и свободу личности. Для оценки уровня благосостояния населения ООН рекомендует использовать несколько групп показателей. Основными из них являются:

- потребление товаров и услуг; жилищные условия семьи; условия труда и уровень занятости;
- показатели рождаемости, смертности и продолжительности жизни;
- образование и культура населения;
- стоимость жизни и уровень потребительских цен;
- санитарно-гигиенические условия жизни;
- организация отдыха, социальные гарантии, свобода человека и т.д.

Следует отметить, что показатели уровня и качества жизни отражают основные аспекты жизнедеятельности домашних хозяйств, однако существуют и вне рыночные аспекты, такие как продолжительность свободного времени, состояние окружающей среды и др. Например, большая часть домохозяйств владеет садовыми участками, которым посвящает 80 % своего свободного времени, а некоторые семьи живут в экологически неблагоприятных районах. Все это отражается на эффективности экономики домохозяйств. В экономической теории сделаны попытки оценить эффективность экономики домохозяйств с помощью показателя чистого экономического благосостояния.

Чистое экономическое благосостояние — показатель оценки ВВП на душу населения, скорректированный с учетом продолжительности свободного времени и труда в домохозяйствах, а также расходов на охрану окружающей среды. Данный показатель используется как расчетный и в официальной статистике не применяется.

*Т.В. Ревецкая, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь позиционирует себя как государство с социально ориентированной рыночной экономикой, развивающейся по собственной модели. В контексте данной модели в современных условиях немаловажная роль отводится частной предпринимательской деятельности вообще и малому бизнесу в частности. В Республике Беларусь основу экономики, которой традиционно составляли и составляют крупные государственные предприятия, происходит переоценка роли малого и среднего бизнеса.

В 2007 г. Президентом страны были внесены существенные изменения в законодательные акты, регулирующие малый бизнес. Это позволило значительно упрос-