

вполне успешной для производителя Huawei, если бы была задействована в действительности.

Литература

Безлатный Д., Психология в рекламе: искусство манипуляции общественным сознанием: учеб. пособие/ Безлатный Д. – М.:ООО «Ваш полиграфический партнёр», 2011, с. 182-210.

Чиж О.А.

БГЭУ, ФМ, группа ДКИ-1, 4 курс

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

На сегодняшний день область информационных технологий является одной из наиболее прибыльных и быстрорастущих. Каждый день разрабатываются новые программные продукты, удовлетворяющие потребности различных сфер бизнеса в информатизации. В условиях жесткой конкуренции компаниям-разработчикам программного обеспечения (ПО) следует делать ставку не только на профессиональные кадры и хорошее оборудование, но и на качество готового программного продукта. Залогом успешной опытной, а в дальнейшем промышленной, эксплуатации программного обеспечения является качественное тестирование.

Тестирование программного обеспечения – это процесс анализа программного средства и сопутствующей документации с целью получения информации о качестве продукта [1]. Существуют два типа тестирования: ручное, выполняемое непосредственно специалистом-тестировщиком, и автоматизированное, основанное на специальных программных средствах анализа разработанного ПО и сопутствующей технической документации.

Ручное тестирование доступно по цене и универсально, поскольку, в отличие от автоматизированного, позволяет протестировать любой пользовательский интерфейс. Автоматизированное тестирование предоставляет

возможность выявления ошибок на ранних этапах разработки ПО, сокращает временные затраты на тестирование и охватывает более глубокие слои функционала, что практически неосуществимо посредством ручного тестирования. Однако, внедрение автоматизированного тестирования, вообще говоря, является высоко затратным мероприятием, вследствие, как правило, высокой стоимости специализированного ПО, а также затрат на обучение персонала навыкам его применения. Тем не менее, автоматизированное тестирование в ряде случаев является необходимым, и его целесообразность полностью оправдана.

Одним из важнейших этапов принятия решения об использовании автоматизированного тестирования является выбор программного средства автоматизации. На мировом рынке представлен ряд инструментов автоматизации функционального тестирования, как бесплатных (Selenium), так и коммерческих (SilkTest, TestComplete, Functional Tester). Среди них выделяют инструменты, предназначенные для проверки соответствия приложения предъявляемым бизнес-требованиям (QuickTest Professional, SilkTest) и инструменты для проверки и оценки производительности приложений (LoadRunner, Performance Tester, Robot).

Каждый проект специфичен, но можно выработать основные критерии, которые помогут осуществить грамотный выбор инструмента автоматизации тестирования. К ним относятся, например, стоимость инструментов тестирования, частота их практического применения, поддержка конкретной среды разработки, возможность построения отчетов по результатам тестирования, и др., а также техническая поддержка и документация, поскольку современные инструменты, предназначенные для автоматизированного тестирования, не менее сложны, чем средства разработки ПО [2].

Автоматизированное тестирование, в случае его обоснованного применения, позволяет компании-разработчику перейти на новый качественный уровень готового программного продукта, что обеспечит конкурентное преимущество и привлечет клиентов.

Литература

1. Про Тестинг/ Автоматизированное функциональное тестирование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.protesting.ru/automation/functional.html> – Дата доступа: 19.11.2011.
2. Aplana / Средства автоматизированного тестирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aplana.ru/publications_171.htm Дата доступа: 20.11.2011.

Шабанова М.В.

БГЭУ, ФВШТ, группа ДТГ-2,1 курс

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КОММУНИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня социальными сетями пользуются уже более 2 млрд. человек, и платформы социальных сетей превратились в одну из ключевых составляющих сети Интернет [1]. Социальные сети являются не только средством коммуникации, но и информационным ресурсом, который можно использовать в экономической сфере. Это подтверждается широким присутствием в социальных сетях белорусских и зарубежных организаций. Например, клиенты туристической компании «SAKUB» в социальной сети Facebook могут получить исчерпывающую информацию о деятельности организации [2]. Поэтому целесообразно более подробно исследовать феномен социальных сетей.

Целью научного исследования автора является выявление основных тенденций развития и использования современными организациями социальных сетей. Были разработаны такие положения, как: 1) причины популярности социальных сетей; 2) возможности использования социальных сетей в сфере экономики и для продвижения компании на международной арене.

Повышенный интерес к социальным сетям со стороны бизнес-сообщества

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by