

титель, что руководители организаций в современных условиях нуждаются в надежном источнике точной и актуальной правовой информации, необходимой как для решения текущих вопросов, так и для стратегического планирования предпринимательской деятельности.

Исследования показывают, что государственные меры поддержки малого и среднего бизнеса осуществляются недостаточно последовательно. Органы управления на местах не всегда заинтересованы в его развитии, хотя его субъекты обеспечивают занятость населения, производят продукцию и оказывают услуги в основном для местного потребления, содействуя социально-экономическому развитию конкретных городских поселений и сельских районов.

Меры государственной поддержки бизнеса, предпринятые в последние годы, привели к существенному улучшению условий его создания и функционирования. По данным доклада Всемирного банка, в рейтинге по благоприятности условий для предпринимательской деятельности Беларусь переместилась с 115-го на 64-е место. Однако низкими по-прежнему остаются показатели в области налогообложения (135-е место) и условий мировой торговли (150-е место).

Таким образом, можно констатировать, что перспективы развития белорусского малого и среднего бизнеса и его конкурентоспособность в ближайшие годы все больше будут зависеть от государства и его способности создавать стабильную и предсказуемую макроэкономическую политику, благоприятные условия ведения бизнеса в целом.

*А.П. Чуракова, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА — ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

При анализе причин финансово-экономического кризиса в 2008 г. выделяют различные подходы, однако общепризнанным остается тот факт, что развитие мировой экономики последних десятилетий не соответствовало принципам устойчивости, принятым на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1992 г. Также остаются нерешенными экологические проблемы, проблемы продовольственной безопасности и бедности. Очевидно, что существующая система экономических отношений требует изменений, в основе которых лежат экологические императивы и социальная устойчивость.

В настоящее время обеспечить долгосрочное устойчивое развитие возможно путем перехода к «зеленой» экономике, которая предусматривает рост благосостояния людей и достижение социальной справедливо-

сти при существенном снижении рисков деградации и обеднения окружающей среды.

Для Республики Беларусь ее становление — важная задача в посткризисный период, связанная с модернизацией экономики, развитием наукоемких технологий и «зеленых» инноваций, повышением энерго- и ресурсоэффективности, сохранением природного капитала.

Основными направлениями «зеленой» экономики в республике являются:

- сохранение и развитие многофункциональных экосистем;
- переработка вторичного сырья;
- производство и экспорт экологически безопасных продуктов питания; создание индустрии здорового питания для обеспечения различных групп населения адаптированным питанием, способствующим сохранению здоровья и долголетия;
- рациональное использование и коммерциализация водных ресурсов, производство и экспорт минеральной и чистой питьевой воды;
- создание отрасли возобновляемых источников энергии;
- эффективное использование минерально-сырьевых ресурсов.

Таким образом, современной стратегией развития Республики Беларусь должна стать концепция «зеленой» экономики, реализация которой будет определять устойчивость социально-экономической системы, сохранение природного капитала, конкурентоспособность и эффективность национальной экономики.

**А.В. Шленина**  
ИУП (Минск)

## **ФОРМИРОВАНИЕ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Одно из перспективных направлений новой экономики в Республике Беларусь — формирование информационной индустрии. Работа в данном направлении выгодна, поскольку позволяет раскрыть дополнительные возможности для ведения бизнеса и снизить издержки.

Исследование компании Red Shift Research по использованию телекоммуникационных технологий в малом и среднем бизнесе, охватившее 1200 чел. из разных стран Европы, свидетельствует, что из-за экономического кризиса многие компании начали искать способ сокращения своих расходов, отказываясь, в частности, от командировок сотрудников в пользу применения различных инструментов интернет-коммуникации. Как отмечают авторы отчета, Skype в качестве замены личного общения с людьми во время командировок выбрали 79 % изученных компаний. Популярностью также пользуются телеконференции (38 %) и видеоконфе-