

мость наличных денег, исключая брокерские комиссионные (т.е. величина  $(1-\alpha)$ ), будет больше, чем будущая стоимость денег при их хранении в ценных бумагах, и не продавать ценные бумаги в противном случае. В случае, когда будущая стоимость денег за вычетом комиссионных будет в точности равна стоимости денег при их хранении в ценных бумагах, то политика становится неопределенной. Фактически в этой ситуации мы безразличны к любым действиям и такое поведение называют особым управлением.

## Секция 14.

# ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Ю.В. Андреева*  
БГЭУ (Минск)

## РОЛЬ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь создание и укрепление эффективной товаропроводящей сети за рубежом являются приоритетным направлением экспортной политики предприятий.

Товаропроводящая сеть является одним из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции, освоения новых рынков сбыта в условиях жесткой международной конкуренции. Отечественный и международный опыт показывает, что даже при почти одинаковых характеристиках продукта компания может обойти конкурентов именно за счет развитой сбытовой сети, сумев создать оптимальные условия для продвижения продукта.

В настоящее время развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом осуществляется в рамках Национальной программы развития экспорта на 2006—2010 гг. Товаропроводящая сеть предприятий Республики Беларусь за рубежом находится в постоянном и динамичном развитии. Сегодня она представлена примерно 2—3 тыс. предприятий. Принятые белорусскими организациями меры по разви-

тию собственных объектов товаропроводящей сети за рубежом позволили увеличить объем экспорта через них с 7,9 % в 2004 г. до 12,6 % в 2006 г., в том числе через собственные объекты в Российской Федерации с 11,3 до 28,9 % соответственно. В перспективе правительство планирует обеспечить дальнейшее развитие товаропроводящей сети организаций-экспортеров и реализовывать на экспорт через ее объекты не ниже 80 %.

Анализ работы сбытовой системы на макроуровне в Республике Беларусь показал, что создание и развитие собственных товаропроводящих сетей за рубежом способствует улучшению одного из важнейших показателей эффективности внешнеторговой деятельности — валютной выручки от экспорта.

Для выявления влияния функционирования товаропроводящей сети на валютную выручку был применен метод корреляционно-регрессионного анализа с помощью программы «Statistica 5.5». Для анализа влияния функционирования товаропроводящей сети на валютную выручку была построена двухфакторная модель валютной выручки. В качестве влияющих факторов были приняты объем реализации продукции через товаропроводящие сети ( $X_1$ ), млн дол. США и средние индексы цен на экспортируемые товары ( $X_2$ ), %. Полученная модель имеет вид

$$Y = 8,6x_1 + 104x_2 - 10628,5,$$

где  $Y$  — валютная выручка от экспорта, млн дол. США;  $x_1$  — объем реализации продукции через объекты товаропроводящей сети, млн дол. США;  $x_2$  — индекс средних цен на экспортные товары, %.

Коэффициент множественной корреляции построенной модели очень велик и равен 0,975, что свидетельствует о высокой тесноте связи между изучаемыми показателями. Коэффициент детерминации также имеет хорошее значение ( $R^2=0,95$ ), что говорит о высоком качестве построенной модели. Оценка статистической значимости с помощью критериев Стьюдента и Фишера показала, что модель является адекватной, и все ее коэффициенты значимы. С помощью метода экспоненциально-сглаживания с регулируемым трендом в программе Statistica 5.5 был осуществлен прогноз значений факторов и рассчитаны прогнозные данные для валютной выручки от экспорта. Согласно прогнозу, в 2010 г. она составит 35 500 млн дол. США и вырастет по сравнению с 2006 г. в 1,87 раза.

Таким образом, проведенные исследования показали, что развитие товаропроводящей сети отечественных предприятий за рубежом способствует повышению эффективности внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.