

качество приобретенного изделия. Ему приходится решать, как правильно хранить и осуществлять уход, чтобы продлить срок службы изделия и сохранить его качество, для того чтобы эксплуатационные затраты и потери были минимальными.

В ходе проведенной профессионально-потребительской оценки по вопросам сохранения качества обуви установлено, что большинство опрошенных осуществляют уход за обувью в домашних условиях на основании информации, почерпнутой в торговом предприятии (37,0 % от числа опрошенных), 23,3 — на основании информации из памяток, 15,1 — на основании собственного опыта, 13,7 — осуществляют уход, исходя из информации, найденной в ресурсах сети Интернет, 9,6 % пользуются советами друзей или знакомых. Следует также отметить, что только 1,4 % опрошенных указали, что используют информацию из научно-популярной литературы. В этой связи можно сделать вывод о том, что потребители недостаточно осведомлены о правилах и принципах хранения и ухода за кожаной обувью, что приводит к снижению ее качества в процессе носки.

Секция 11

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Т.Е. Баранова
БГЭУ (Минск)

ИНТЕРНЕТ — НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Современный мир — мир новых технологий, мир интернета. В настоящее время сеть Интернет является наиболее мощной информационно-технологической системой в мире. Интернет как крупнейшее хранилище информации, гигантский электронный супермаркет и возможное место проведения досуга вызывают растущий интерес широкой общественности.

Наряду с десятками других онлайн-овых коммерческих направлений в сети продолжает развиваться и гостиничный бизнес. По сообщениям владельцев Marriott International, Hilton Hotels и Starwood Hotels & Resorts Worldwide, объем интернет-коммерции составляет 3—5 % общего объема продаж компаний. Его настоящие масштабы пока не столь велики, сколь значительны показатели туристического сектора

онлайн, но заслуживают определенного внимания. Так как постоянно растущая аудитория всемирной сети Интернет представляет собой перспективный рынок, который нельзя игнорировать, объективной реальностью становится необходимость создания собственного web-сайта.

Предоставляя в распоряжение отеля такие преимущества как оперативность, эффективность, стабильность (наличие собственного сайта является показателем успешного бизнеса), возможность предоставления клиентам услуги виртуальной демонстрации и услуги online бронирования, рекламный актив — сайты становятся все более обоснованным средством привлечения и удержания клиентов.

Но, с другой стороны, сайт требует постоянной работы, развития и совершенствования, он должен соответствовать современному темпу жизни. Только такой сайт будет работать.

Таким образом, создание и развитие сайта — важный этап становления бизнеса, это продвижение торговой марки, процесс обретения лица и имиджа отеля.

К.А. Галецкая
БДЭУ (Минск)

РОЛЯ ЭКСКУРСІЙНЫХ ПРАГРАМ У РАЗВІЦЦІ РЭГІЁНУ

Усё большую значнасць у сучаснай эканоміцы Рэспублікі Беларусь набывае турызм. Экскурсійныя праграмы існуюць як самастойна, так і могуць складаць частку турызму. Экскурсійная праграма — распрацаваны загадзя маршрут экскурсіі з уключэннем у зрокавы рад найбольш прывабных, цікавых гістарычных рэалій і мясцін, звязаных са знакамітымі асобамі.

Распрацоўка новых экскурсійных праграм (маршрутаў) у адпаведнасці з мерапрыемствамі “Нацыянальнай праграмы развіцця турызму на 2006—2010 гг.” набывае асаблівую актуальнасць у цяперашні час. Упершыню прапануецца дакладна распрацаваны экскурсійны маршрут па зямлі Карэліччыны пад назвай “Зямля і людзі”. Распрацаваны маршрут мае гісторыка-краязнаўчы кірунак і пачынаецца на ўсходзе Гродзенскай вобласці з населенага пункта з незвычайнай назвай Карэлічы.

Мястэчка Карэлічы вядома з 1395 г. Мястэчка — прамежкая паміж горадамі і вёскай (вялікім сялом) форма паселішча. Спачатку з мястэчкам атаясамлялі невялікі гарадок. І гэта, увогуле, заканамерна, бо “местам” раней называлі горад. Мястэчка спачатку належала магнатам Чартарыйскім, а затым — Радзівілам. Вядомасць гэтаму невялікаму мястэчку прынесла заснаваная па загаду Міхаіла Радзівіла шпалерная мануфактура, дзе ткаліся незвычайнай прыгажосці сапраўдныя дываны-карціны — габелены.

У зрокавы экскурсійны рад у Карэлічах будуць уключаны помнікі Яну Чачоту (беларускі і польскі паэт, фалькларыст, сябар А. Міцкеві-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет.

Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.