Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ А.В. Егоров

28.06 2024 г.

Регистрационный № УД 6285-24 /уч.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0311-04 «Национальная экономика»,
6-05-0311-05 «Экономическая информатика»,
6-05-0412-03 «Логистика»,
6-05-0412-04 «Маркетинг»,
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
6-05-0541-01 «Статистика»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0311-04-2023, ОСВО 6-05-0311-05-2023, ОСВО 6-05-0412-03-2023, ОСВО 6-05-0412-04-2023, ОСВО 6-05-0411-01-2023 и учебных планов по специальностям
6-05-0311-04 «Национальная экономика»,
6-05-0311-05 «Экономическая информатика»,
6-05-0412-03 «Логистика»,
6-05-0412-04 «Маркетинг»,
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (профилизация: Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности)
6-05-0541-01 «Статистика»

СОСТАВИТЕЛЬ:
Е.А. Малашенко, заведующий кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.
РЕЦЕНЗЕНТЫ:
О.Г. Рудковская, заведующий кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент
А.М. Романова, канд. педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Профессиональное обучение и педагогика» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 24.05.2024);
Кафедрой немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 30.05.2024);
Методической комиссией по специальности «Иностранный язык» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 10.06.2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №____8____от 27.06.20204)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» направлена на усиление практико-ориентированной составляющей, направленность на развитие коммуникативной компетенции будущего специалиста в сферах его предполагаемой профессиональной деятельности.

Возросшие требования к качеству владения иностранными языками специалистами в различных сферах профессионально-трудовой деятельности диктуют необходимость адаптации учебных программ с целью улучшения языковой подготовки выпускников учреждения высшего образования для применения ими полученных знаний при реализации задач, связанных с профессиональной трудовой деятельностью.

Цель преподавания учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» – формирование у студентов профессионального компонента коммуникативной компетенции, проявляющегося в способности и готовности обучающихся организовать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям межкультурной коммуникации для решения практических задач в различных ситуациях профессионального общения.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- формирование профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной среде благодаря усвоению в процессе обучения специфических понятий и лексических единиц по экономической, финансовой и управленческой тематике.
- развитие специальных умений, необходимых для профессиональной коммуникации (самопрезентация, выступление с докладом, подготовка презентации, ведение переговоров).

В результате изучения учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

УК-3 – Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

УК-6 – Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

специализированная:

СК-22 – Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык»:

знать: языковые особенности профессионально ориентированного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах; социокультурные нормы профессионального общения, а также правила речевого этикета для эффективного использования иностранного языка в современном поликультурном мире; методы поиска и анализа профессиональной информации на иностранном языке (например, использование специализированных ресурсов и публикаций).

уметь: вести общение профессионального характера в различных деловых ситуациях (переговоры, презентации, деловая переписка и т.д.). на изучаемом иностранном языке; читать и понимать содержание профессиональных текстов различных жанров; презентовать информацию, товары или услуги на иностранном языке, используя соответствующие языковые структуры и приемы; переводить профессиональные тексты с иностранного языка на родной и наоборот, сохраняя точность и терминологическую корректность; адаптировать письменную речь к различным целям и ситуациям, создавая тексты различных жанров в соответствии с профессиональной и деловой практикой;

владеть: навыками свободного использования профессиональной терминологии и лексики в устной и письменной речи на иностранном языке для решения профессиональных задач; навыками презентации продуктов, услуг или бизнес-планов на иностранном языке, с использованием визуальных и текстовых средств; приемами самостоятельной работы с языковым материалом.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к модулю «Лингвистический модуль» компонента учреждения высшего образования для специальностей: 6-05-0311-04 «Национальная экономика»;

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к модулю «Мультинациональный маркетинг» компонента учреждения высшего образования для специальности: 6-05-0412-04 «Маркетинг»;

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к модулю «Коммуникации на иностранном языке» компонента учреждения высшего образования для специальностей: 6-05-0412-03 «Логистика», 6-05-0311-05 «Экономическая информатика»;

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к модулю дополнительных компетенций компонента учреждения высшего образования для специальности: 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (профилизация: Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности).

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина изучается на основе дисциплины «Иностранный язык» государственного компонента и дисциплины «Деловой иностранный язык» компонента учреждения высшего образования.

Форма получения высшего образования: дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для перечисленных ниже специальностей отводится:

6-05-0311-04 «Национальная экономика»
ДФО

общее количество часов – 240 часов, аудиторных – 136 часов.
Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
5 семестр – практические занятия – 68 часа.
Самостоятельная работа студентов – 52 часа.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.
6 семестр – практические занятия – 68 часов.
Самостоятельная работа студентов – 52 часа.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

6-05-0311-05 «Экономическая информатика»
ДФО

общее количество часов – 240 часов, аудиторных – 136 часов.
Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
5 семестр – практические занятия – 68 часа.
Самостоятельная работа студентов – 52 часа.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.
6 семестр – практические занятия – 68 часов.
Самостоятельная работа студентов – 52 часа.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

6-05-0412-03 «Логистика»
ДФО

общее количество часов – 210 часов, аудиторных – 98 часов.
Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
4 семестр – практические занятия – 42 часа.

Самостоятельная работа студентов – 56 часов.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.
5 семестр – практические занятия – 56 часов.
Самостоятельная работа студентов – 56 часов.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

ЗФО

общее количество часов – 210 часов, аудиторных – 98 часов.
Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
5 семестр – практические занятия – 12 часа.
Самостоятельная работа студентов – 90 часов.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.
6 семестр – практические занятия – 8 часов.
Самостоятельная работа студентов – 100 часов.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

ЗФО ССО

общее количество часов – 210 часов, аудиторных – 98 часов.
Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
4 семестр – практические занятия – 12 часа.
Самостоятельная работа студентов – 90 часов.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.
5 семестр – практические занятия – 8 часов.
Самостоятельная работа студентов – 100 часов.
Трудоемкость – 3 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

6-05-0412-04 «Маркетинг»
ДФО

общее количество часов – 166 часов, аудиторных – 72 часа.
Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
7 семестр – практические занятия – 72 часов.
Самостоятельная работа студентов – 94.
Трудоемкость – 5 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (профилизация: Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности)
ДФО

общее количество часов – 136 часов, аудиторных – 136 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
5 семестр – практические занятия – 68 часов.
Самостоятельная работа студентов – нет.
Трудоемкость – 0 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.
6 семестр – практические занятия – 68 часов.
Самостоятельная работа студентов – нет.
Трудоемкость – 0 з. е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.

6-05-0541-01 «Статистика»

ДФО

Общее количество часов – 102 часа, аудиторных – 70 часов.
Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам: 6 семестр — практические занятия — 70 часов.
Самостоятельная работа студентов - нет
Трудоемкость – 0 з.е.
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине - экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Логистика

для специальности 6-05-0412-03 «Логистика»

Дневная форма получения образования

Тема 1.1 Введение в логистику

Понятие логистики. Основные элементы и функции. Основные типы логистик (входящая логистика, исходящая логистика, обратная логистика). Основные виды логистик (логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика, логистика утилизации, логистика продуктов питания, обратная логистика, чрезвычайная логистика).

Тема 1.2 Логистика как специальность

Ключевые специалисты (менеджер склада, экспедитор, менеджер по перевозкам). Основные обязанности и функции специалиста по логистике. Карьерные возможности. Причины выбора специальности.

Тема 1.3 Логистические услуги

Поставщики 3PL (поставщики третьей стороны логистических услуг). Логистическая отрасль в Беларуси. Состояние и перспективы.

Тема 1.4 Управление запасами

Методы управления запасами (системы "точно в срок" (Just-in-Time), минимальные запасы, системы с фиксированным уровнем заказа). Оптимизация запасов (баланс между избытком и дефицитом товаров). ABC-анализ (классификация товаров по уровню важности и объему продаж). Безопасные запасы (расчет уровня минимальных запасов для предотвращения дефицита). Прогнозирование спроса (методы прогнозирования и их влияние на запасы). Сроки хранения (управление товаром с ограниченным сроком годности).

Тема 1.5 Закупки

Процесс закупок (от поиска поставщика до заключения контракта). Взаимодействие с поставщиками. Тендеры и закупочные контракты. Критерии выбора поставщиков (цена, качество, сроки поставки и надежность).

Тема 1.6 Планирование и организация транспортировки

Оборудование для транспортировки и обработки. Типы контейнеров. Типы грузов. Виды транспорта. Измерения. Коммерческие предложения. Отправка грузов**.** Маркировка. Погрузка. Уведомление об отправке. Инструкции по отправке.

Тема 1.7 Складирование и хранение

Складские помещения. Складское оборудование. Оборудование для обработки грузов. Зоны склада. Современные склады. Информационные системы. Системы управления складом.

Тема 1.8 Документация и финансы

Документы во внешней торговле. Инструкции по импорту. Методы оплаты. Таможня. Страхование грузов. Товаросопроводительные документы.

для специальности 6-05-0412-03 «Логистика»
Заочная форма получения высшего образования

Тема 1.1 Введение в логистику
Понятие логистики. Основные элементы и функции. Основные типы логистик (входящая логистика, исходящая логистика, обратная логистика). Основные виды логистик (логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика, логистика утилизации, логистика продуктов питания, обратная логистика, чрезвычайная логистика).
Тема 1.2 Логистика как специальность
Ключевые специалисты (менеджер склада, экспедитор, менеджер по перевозкам). Основные обязанности и функции специалиста по логистике. Карьерные возможности. Причины выбора специальности.
Тема 1.3 Логистические услуги
Поставщики 3PL (поставщики третьей стороны логистических услуг). Логистическая отрасль в Беларуси. Состояние и перспективы.
Тема 1.5 Складирование и хранение
Складские помещения. Складское оборудование. Оборудование для обработки грузов. Зоны склада. Современные склады. Информационные системы. Системы управления складом.
Тема 1.6 Документация и финансы
Документы во внешней торговле. Инструкции по импорту. Методы оплаты. Таможня. Страхование грузов. Товаросопроводительные документы.

Раздел 2. Маркетинг

6-05-0412-04 «Маркетинг» (профилизация: Международный маркетинг)

Дневная форма получения образования

Тема 2.1 Концепция маркетинга. Международный маркетинг
Современное определение маркетинга. Основные принципы, цели, концепции и понятия маркетинга. Комплекс маркетинга: 4P’s, 4C’s, 4A’s, 4D’s. Специфика и преимущества международного маркетинга. Основные формы выхода на международный рынок, их целесообразность, преимущества и недостатки.
Тема 2.2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация
Маркетинговая информационная система как неотъемлемая часть современного бизнеса. Элементы МИС. Понятие и сущность маркетингового исследования, его функции. Внутренние и внешние источники информации. Методы сбора маркетинговой информации. Процесс, методы и основные этапы маркетингового исследования. Подготовка и проведение анкетирования с целью сбора маркетинговой информации.
Тема 2.3 Покупательское поведение

Понятие покупательского поведения. Процесс принятия потребителями решения о покупке. Виды потребительских решений. Факторы, оказывающие влияние на поведение покупателей. Поведение потребителя после покупки - развитие потребительской лояльности.

Тема 2.4 Товар. Бренд и брендинг

Определение товара, его характеристики. Основные виды классификации товаров. Товарный ассортимент и разработка новых товаров. Жизненный цикл товара. Послепродажная поддержка товара. Марочный товар. Понятие бренда. Понятие, цель и этапы брендинга. Ребрендинг.

Тема 2.5 Реклама. Рекламная деятельность. Продвижение товара

Понятие стратегии рекламной деятельности. Методы рекламы, виды рекламы. Рекламные технологии как инструментарий маркетинга продвижения. Цифровой / веб маркетинг. Ремаркетинг. Создание рекламных вебсайтов и работа с ними. Понятие маркетинговых коммуникаций. Современные методы и средства продвижения товара. Связи с общественностью. Стимулирование сбыта. Личные продажи. Прямой маркетинг.

Тема 2.6 Конкуренция

Сущность и основные понятия конкуренции и конкурентоспособности. Выявление конкурентов (отраслевая концепция конкуренции, рыночная концепция конкуренции). Анализ конкурентов в области маркетинга. Модели реакции конкурентов. Разработка системы сбора информации о конкуренции и конкурентных стратегий в области маркетинга.

Тема 2.7 Культурные различия в контексте маркетинга.
Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности

Культурная среда, ее роль в международном маркетинге. Элементы культурной среды, влияющей на международный бизнес: традиции, нормы поведения, табу. Влияние культуры на поведение потребителей на рынке. Этика и социальная ответственность бизнеса. Международный деловой этикет, ключевые правила.

Раздел 3. Бухгалтерский учет, анализ и аудит

для специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
(профилизация: Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности)

Дневная форма получения образования

Тема 3.1 Что такое бухгалтерский учет

Предмет, задачи бухгалтерского учета. Роль и место бухгалтерского учета в деятельности современного предприятия. Пользователи бухгалтерской информации: индивидуальные пользователи, коммерческие предприятия, инвесторы и кредиторы, государственные органы. Управленческий и финансовый учет: предмет, цели, различия. Умения и навыки, необходимые

современному бухгалтеру. Применение информационных технологий в бухгалтерском деле.

Тема 3.2 История бухгалтерского учета

История бухгалтерского учета в соотнесении с этапами эволюции экономических отношений. Бухгалтерский учет на ранних стадиях социального развития. Эпоха Возрождения; система двойной записи. Промышленная Революция 18–19 вв. Развитие бухгалтерского дела в 20 веке. Бухгалтерский учет в современной бизнес-среде.

Тема 3.3 Профессия бухгалтера в зарубежных странах и Республике Беларусь

Профессия бухгалтера в англоязычных странах. Должности, функции, квалификационные требования, возможности профессионального роста в сфере бухгалтерского учета в зарубежных странах. Компании «Большой четверки». Спрос на профессию бухгалтера на рынке труда Республики Беларусь. Система профессиональной подготовки бухгалтеров.

Тема 3.4 Принципы бухгалтерского учета

Двойственность, денежное измерение, достоверность, полнота, сопоставимость, постоянство, консерватизм, себестоимость, реализация, соответствие.

Тема 3.5 Система бухгалтерского учета

Элементы системы бухгалтерского учета: сбор информации, запись информации, оценка информации, сообщение информации. Балансовое уравнение: основные компоненты и формы записи бухгалтерского уравнения. Т-образный счет. План счетов.

Тема 3.6 Документы финансовой отчетности

Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Формат и компоненты документов финансовой отчетности. Международные организации, регулирующие практику бухучета на международном уровне. Общая характеристика международных бухгалтерских стандартов. Международные бухгалтерские стандарты и учетная практика в Республике Беларусь.

Тема 3.7 Управленческий учет

Особенности и функции управленческого учета. Оценка эффективности бизнеса. Прогнозы и корректирование стратегии. Контроль доходов и расходов. Учет затрат, виды затрат.

Тема 3.8 Налоговый учет

Определение, цели и задачи налогового учета. Операции и правила налогового учета. Разновидности налогов. Налоговая декларация.

Тема 3.9 Аудит

Основные понятия аудита. Аудиторское доказательство, мнение аудитора, аудиторское заключение, аудиторский риск. Профессия аудитора. Принципы аудита: достоверность, полнота, точность, оценка, представление и раскрытие. Типы аудита.

Тема 3.10 Профессиональная этика бухгалтеров

Деятельность национальных и международных бухгалтерских ассоциаций по разработке кодексов профессиональной этики бухгалтеров. Основные

морально-этические нормы профессиональной деятельности бухгалтеров. Корпоративные скандалы начала 21 века в США и других странах, связанные с нарушениями в учетной практике. Дело компании Энрон и его последствия для системы бухгалтерского учета в США.

Раздел 4. Национальная экономика

для специальности 6-05-0311-04 «Национальная экономика»

Дневная форма получения образования

Тема 4.1 Понятия и принципы экономики.

Основные отрасли экономики, их взаимодействие. Система экономических отношений.

Тема 4.2 Экономические циклы и кризисы

Определение делового цикла. Фазы делового цикла. Графики. Фразеология описания графиков.

Тема 4.3 Роль правительства в управлении экономикой. Государственное управление

Экономика и государство, рычаги управления. Налогообложение. Принципы государственного управления.

Тема 4.4 Международное экономическое взаимодействие

Установление международных экономических связей. Глобализация. Глобальные проблемы мировой экономики.

Тема 4.5 Международные финансовые организации

МВФ и Всемирный Банк. История, функции. Деятельность в Республике Беларусь.

Тема 4.6 Внешняя экономическая политика Республики Беларусь

Внешняя торговая деятельность. Производственная кооперация.

Тема 4.7 Кросс-культурные аспекты менеджмента

Управление в условиях культурного многообразия. Диверсификация рабочей силы. Преимущества и трудности работы в коллективе, состоящем из представителей различных культур.

Тема 4.8 Креативность и инновации в менеджменте

Понятие креативности. Знания и опыт, творческое мышление и мотивация как основные компоненты креативности. Роль менеджера в создании и поддержке творческого подхода. Понятие инновации. Взаимосвязь креативности и инновации.

Тема 4.9 Результативность

Эффективность работы сотрудников. Основные факторы эффективной деятельности. Оценка эффективной деятельности. Управление деятельностью.

Тема 4.10 Целеполагание

Понятие цели. Смарт (SMART) цели. Роль целеполагания в менеджменте и

бизнесе. Эффективность целеполагания для руководителей и подчинённых. Основные рекомендации для улучшения эффективности целеполагания.

Тема 4.11 Управление временем

Актуальность проблемы управления временем в современном мире. Пути и способы эффективного управления временем.

Тема 4.12 Мотивация

Роль мотивации для современного менеджера. Основные теории мотивации: теория А. Маслоу, теория Ф. Герцберга, теория Х и У. Способы эффективной мотивации сотрудников.

Тема 4.13 Лидерство

Понятие лидерства. Лидерство и менеджмент. Качества современного лидера. Основные стили лидерства. Харизматичный лидер. Бюрократический лидер.

Раздел 5. Экономическая информатика

для специальности 6-05-0311-05 «Экономическая информатика»

Дневная форма получения образования

Тема 5.1 История компьютерной инженерии

Концепции и механические калькуляторы (17-й - 19-й века), электронные компьютеры (1930-е - 1940-е годы), ранзисторы и ранние микропроцессоры (1950-е - 1970-е годы), персональные компьютеры и разработка программного обеспечения (1970-е - 1980-е годы), интернет и сетевые технологии (1990-е - 2000-е годы), мобильные вычисления и облачные технологии (2000-е - настоящее время). Ключевые фигуры в области компьютерной инженерии

Тема 5.2 Информация как фундаментальная основа

Понятие информации. Свойства информации.

Информационная безопасность. Виды угроз информационной безопасности. Методы и средства реализации угроз информационной безопасности. Методы и средства защиты информационных систем: организационно-технические; административно-правовые; программно-технические. Создание системы информационной безопасности. Состав комплексной системы безопасности компьютерной сети. Аудит информационной безопасности.

Информатизация предприятия и организаций. Роль информационной культуры в процессах информатизации. Информационная культура и национальный менталитет.

Тема 5.3 Бизнес - офис организации (предприятия)

Пакеты офисных приложений. Основные компоненты и их функции. Преимущества и недостатки использования.

Понятие электронного офиса. Программные продукты - основное средство создания бизнес - офиса предприятия. Программные продукты разработки планов бизнес – проектов.

Тема 5.4 Электронные издания

Электронные издания. Электронные публикации, их статус, характеристики. Правила оформления ссылок на электронные публикации.
Электронные словари и машинный перевод.

Тема 5.5 Системы счисления

Десятичная система (Base-10). Двоичная система (Base-2). Восьмеричная система (Base-8). Шестнадцатеричная система (Base-16). Римские цифры Шестидесятеричная система (Base-60). Трёхмерная система (Base-3). Сбалансированная трёхмерная система

Тема 5.6 Архитектура компьютера

Основные компоненты архитектуры компьютера. Типы архитектуры. Архитектура фон Неймана.Архитектура Гарварда. Многоядерные процессоры. Системы команд (Instruction Set Architecture, ISA). Производительность и оптимизация.

Тема 5.7 Операционная система (ОС)

Основные функции операционной системы. Типы операционных систем. Семейство Windows, Unix, Linux, macOS, Android, iOS.
Ключевые концепции (Ядро ОС. Многозадачность. Системные вызовы. Безопасность и управление доступом).

Тема 5. 8 Технологии дисплеев

Виды дисплеев (LCD (Liquid Crystal Display, LED (Light Emitting Diode, OLED (Organic Light Emitting Diode, AMOLED (Active Matrix Organic Light Emitting Diode, IPS (In-Plane Switching. VA (Vertical Alignment), Quantum Dot (QLED). Ключевые характеристики (разрешение, частота обновления, время отклика, яркость, контрастность).

Тема 5.9 Графический дизайн

Основные элементы графического дизайна. Типы графического дизайна. Процесс графического дизайна. Инструменты и программы.

Тема 5.10 Вычисление

Основные концепции вычисления. Типы вычислений. Программирование и вычисления. Применения вычислений (Искусственный интеллект и машинное обучение).

Тема 5.11 Компьютерное моделирование

Понятие компьютерная модель. Типы компьютерного моделирования. Инструменты. Этапы компьютерного моделирования. Сферы применения. Преимущества и ограничения.

Тема 5.12 Языки и модели программирования

Языки программирования (Python. C++, Java, JavaScript, C#, SQL). Способы организации программного кода и его выполнения (парадигмы). Императивное программирование (C, C++). Объектно-ориентированное программирование (ООП) (Java, C++, Python, C#). Функциональное программирование (Haskell, Lisp, Scala, Erlang, F#). Логическое программирование (Prolog). Процедурное программирование (C, Pascal). Параллельное программирование (MPI (Message Passing Interface), OpenMP). Гибридные парадигмы. Эволюция парадигм.

Тема 5.13 Типы данных в программировании

Примитивные типы данных (Целое число (int), Вещественное число (float, double), Символ (char), Строка (string), Булев (boolean)).
Составные (композитные) типы данных (Массивы (Array), Списки (List), Кортежи (Tuple), Множества (Set), Словари (Dictionary).
Типы данных с указателями (Указатели (Pointers)). Пользовательские типы данных. Классы и объекты. Структуры (Struct).

Тема 5.14 Визуальная среда программирования

Основные характеристики визуальных сред программирования. Сферы использования.

Тема 5.15 Базы данных

Основные компоненты баз данных. Система управления базами данных (СУБД). Таблицы. Запросы. Индексы. Транзакции.

Тема 5.16 Сеть

Основные виды сетей. **Локальная сеть (LAN, Local Area Network),** Глобальная сеть (WAN, Wide Area Network), Персональная сеть (PAN, Personal Area Network). Компоненты сети. Протоколы.

Тема 5.17 Интернет и всемирная сеть

Ключевые технологии Интернета. ПротоколыTCP/IP**,** DNS (Domain Name System), браузеры**:** Программы для доступа к веб-страницам.

Тема 5.18 Перспективы в области информационных систем и технологий

Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML). Интернет вещей (IoT). Облачные вычисления (Cloud Computing). Блокчейн и распределенные реестры. Квантовые вычисления. Big Data и аналитика данных. 5G и новые сети связи. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Робототехника и автоматизация.

Раздел 6. Статистика
для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»

Дневная форма получения образования

Тема 1 Статистика как наука

Предмет и задачи статистики. Методы статистики. Основные этапы экономикостатистического исследования. Задачи статистики в условиях рыночной экономики. Современная организация статистики в республике Беларусь. Международные статистические организации.

Тема 2 Статистическое наблюдение

Понятие о статистической информации. Источники статистической информации. Особенности сбора информации в современных условиях. Социологическое исследование как источник данных о социальных явлениях и процессах.

Тема 3 Статистические таблицы и графики

Понятие о статистической таблице. Виды таблиц. Основные правила построения таблицы. Макет таблицы. Понятие о статистическом графике, его значение в изучении экономических процессов и явлений. Роль и значение

графического способа изображения статистической информации. Основные элементы статистического графика и правила построения. Классификация статистических графиков: диаграммы, картограммы, статистические кривые.

Тема 4 Статистические показатели

Понятие о статистических показателях, их значение и основные функции в экономико-статистических исследованиях. Формы выражения статистических показателей.

Абсолютные величины как исходная форма статистической информации. Виды абсолютных величин.

Относительные величины и условия их применения. Виды относительных величин: структуры, динамики, сравнения, координации, интенсивности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 6-05-0412-03 «Логистика»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
4 семестр										
1	**Раздел 1 Логистика.**									
Тема 1.1	Введение в логистику		**10**						[4, 5]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.2	Логистика как специальность		**10**						[4, 5]	Дискуссия по теме. Проведение ярмарки вакансий для устройства в логистические центры РБ.
Тема 1.3	Логистические услуги		**10**						[11, 16]	Круглый стол: «Логистическая отрасль Республики Беларусь, перспективы развития».
Тема 1.4	Управление запасами		**10**						[11, 16]	Презентации по теме.
	Повторение и обобщение		**2**						[4,5,11, 16]	Презентации по теме.
	Итого 4 семестр		**42**							**зачет**
5 семестр										
Тема 1.5	Закупки		**12**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест

Тема 1.6	Планирование и организация транспортировки		**14**						[11, 16]	Дискуссия по теме.
Тема 1.7	Складирование и хранение		**14**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.8	Документация и финансы		**14**						[11, 16]	Дискуссия по теме.
	Повторение и обобщение		**2**						[4,5,11, 16]	Презентации по теме.
Итого 5 семестр			**56**							
Всего часов			**98**							**экзамен**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 6-05-0412-03 «Логистика»
Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
5 семестр										
1	**Раздел 1 Логистика.**									
Тема 1.1	Введение в логистику		**2**						[4, 5]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.2	Логистика как специальность		**2**						[4, 5]	Устный опрос, дискуссия

Тема 1.3	Логистические услуги		**4**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.4	Управление запасами		**4**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
	Итого 5 семестр		12							**зачет**
6 семестр										
Тема 1.5	Складирование и хранение		4						[11, 16]	Устный опрос, презентация по теме
Тема 1.6	Документация и финансы		**4**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
	Итого 6 семестр		**8**							**Тест * (Moodle) экзамен**
	Всего часов		**20**							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности 6-05-0412-03 «Логистика»
Заочная форма получения образования на базе ССО

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
4 семестр										
1	**Раздел 1 Логистика**									
Тема 1.1	Введение в логистику		**2**						[4, 5]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.2	Логистика как специальность		**2**						[4, 5]	Устный опрос, лексический тест

Тема 1.3	Логистические услуги		**4**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.4	Управление запасами		**4**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
	Итого 4 семестр		**12**							**зачет**
5 семестр										
Тема 1.5	Складирование и хранение		4						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.6	Документация и финансы		**2**						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
	Повторение и обобщение		2							Тренировочный тест Устный опрос
	Итого 5 семестр		**8**							**Тест * (Moodle)** **Экзамен**
	Всего часов		**20**							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 6-05-0412-04 «Маркетинг» (Международный маркетинг)
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
7 семестр										
2	**Раздел 2 Маркетинг**									
Тема 2.1	Концепция маркетинга. Международный маркетинг		10						[22,26,28]	Дискуссия

Тема 2.2	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация		10						[23, 29]	Устный опрос. Лексический тест
Тема 2.3	Покупательское поведение		10						[21, 27]	Устный опрос. Презентация
Тема 2.4	Товар. Бренд и брендинг		10						[21, 31]	Контрольный перевод
Тема 2.5	Реклама. Рекламная деятельность. Продвижение товара		10						[19,5,32]	Устный опрос. Презентации
Тема 2.6	Конкуренция		10						[21,24, 25, 30]	Устный опрос. Лексический тест
Тема 2.7	Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности		10						[21,25,30,]	Устный опрос. Презентации проектов
	Повторение и обобщение		2							Дискуссия. Тест текущего контроля
			72							**экзамен**
	Всего часов		**72**							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
5 семестр										
3	**Раздел 3 Бухгалтерский учет, анализ и**									

	аудит									
Тема 3.1	Что такое бухгалтерский учет		12						[3,18]	Дискуссия, фронтальный и индивидуальный опрос
Тема 3.2	История бухгалтерского учета		14						[32]	Устный опрос, лексический тест
Тема 3.3	Профессия бухгалтера в зарубежных странах и Республике Беларусь		18						[32, 5, 34]	Устный опрос, лексический тест, ролевая игра «Собеседование», устные презентации
Тема 3.4	Принципы бухгалтерского учета		10						[32, 34]	Устный опрос, лексический тест
Тема 3.5	Система бухгалтерского учета		14						[32, 18]	Устный опрос, перевод с английского языка на русский, лексический тест
	Итого 5 семестр		**68**							**зачет**
6 семестр										
Тема 3.6	Документы финансовой отчетности		16						[32, 34]	Устный опрос, лексический тест
Тема 3.7	Управленческий учет		10						[33]	Фронтальный и индивидуальный опрос, лексический тест
Тема 3.8	Налоговый учет		12						[33, 34]	Устный опрос, письменный тест
Тема 3.9	Аудит		14						[33, 11]	Устный опрос, лексический тест
Тема 3.10	Профессиональная этика бухгалтеров		16						[33, 34]	Устный опрос, лексический тест, реферирование статей.
	Итого 6 семестр		**68**							**зачет**
	Всего часов		**136**							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности 6-05-0311-04 «Национальная экономика»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
5 семестр										
4	**Раздел 4 Национальная экономика**									
Тема 4.1	Понятие экономической структуры		12						[13,14, 15]	Устный опрос, лексический тест
Тема 4.2	Экономические циклы и кризисы		12						[13,14, 15]	Описание графиков, лекс.-й тест
Тема 4.3	Роль правительства в управлении экономикой. Государственное управление		12						[12,13, 15]	Дискуссия «Роль государства в экономике, его функции и задачи», лексический тест
Тема 4.4	Международное экономическое взаимодействие		12						[12,13, 15]	Дискуссия по теме, лексический тест
Тема 4.5	Международные финансовые организации		10						[3,13]	Презентации «Система международных финансовых организаций на современном этапе», лексический тест

Тема 4.6	Внешняя экономическая политика Республики Беларусь		6						[3,15,16]	Круглый стол «Внешняя торговля Республики Беларусь и тенденции ее развития», лексический тест
	Повторение и обобщение		4							Презентация
Итого 3 семестр			**68**							**зачет**
6 семестр										
Тема 4.7	Кросс-культурные аспекты менеджмента		10						[2,10,15]	Круглый стол «Кросс-культурный менеджмент: этика и психология». Дискуссия «Национальные особенности деловых культур и менеджмента в различных странах», ситуативные задания, презентации. Лексический тест
Тема 4.8	Креативность и инновации в менеджменте		10						[2,10]	Устный опрос, презентации, лексический тест
Тема 4.9	Результативность		10						[2, 12]	Дискуссия «Оптимальный метод оценки деятельности компании», ситуативные задания, реферирование и аннотирование статей по теме. Лексический тест
Тема 4.10	Целеполагание		8						[2,10, 14]	Дискуссия «Преимущества и недостатки целевого менед-жмента»,реферирование и аннотирование статей по теме. Лексический тест
Тема 4.11	Управление временем		10						[2,10, 14]	Дискуссия «Пути и способы эффективного управления временем в работе менеджера», Презентации, лексический тест
Тема 4.12	Мотивация		8						[2,10, 14]	Дискуссия «Способы эффективной мотивации сотрудников», ситуативные задания, лексический тест. Эссе «Мотиваторы и демотиваторы эффективной работы сотрудников»

Тема 4.13	Лидерство		8						[2,10, 14]	Дискуссия «Харизматичный лидер: мода или необходи-мость?», ролевая игра, ситуа-тивные задания, эссе «Лидерами рождаются или становятся?», лексический тест
	Повторение и обобщение		4							Презентация
	Итого 4 семестр		**68**							**экзамен**
	Всего часов		**136**							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 6-05-0311-05 «Экономическая информатика»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
5 семестр										
5	**Раздел 5 Экономическая информатика**									
Тема 5.1	История компьютерной инженерии		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.2	Информация как фундаментальная основа		8						[1,6,11]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.3	Бизнес - офис организации (предприятия)		8						[1,6,7]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.4	Электронные издания		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест

Тема 5.5	Системы счисления		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.6	Архитектура компьютера		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.7	Операционная система (ОС)		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.8	Технологии дисплеев		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.9	Графический дизайн		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
	Повторение и обобщение		2							Контрольная работа
	Итого 5 семестр		**68**							**Зачет**
6 семестр										
Тема 5.10	Вычисление. Background to wring: text features		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.11	Компьютерное моделирование. Background to wring: Elements of writing (1)		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.12	Языки и модели программирования. Background to wring: Elements of writing (2)		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.13	Типы данных в программировании. Accuracy in writing (1)		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.14	Визуальная среда программирования. Accuracy in writing (2)		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.15	Базы данных. Accuracy in writing (3)		8						[1,9]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.16	Сеть. Accuracy in writing (4)		8						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 5.17	Интернет и всемирная сеть.Writing: Practice (1)		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест, эссе
Тема 5.18	Перспективы в области информационных систем и технологий. Writing: Practice (2)		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест, эссе
	Повторение и обобщение		2							Контрольная работа
	Итого 6 семестр		**68**							**экзамен**

	Всего часов		**136**							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 6-05-0541-01 «Статистика»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название отдела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекиии	Практические занятия	Семинарски занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельно й работы **				
						лекции	практические занятия	семинарск ие занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
6 семестр										
	Раздел 6.									
Тема 6.1	Статистика как наука		18						[1, 2], [3-41]	Дискуссия по теме. Лексический тест, презентация
Тема 6.2	Статистическое наблюдение		22						[1, 2], [3-41]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты, презентация
Тема 6.3	Статистические таблицы и графики		20						[1, 2], [3-41]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, тест, презентация
Тема 6.4	Статистические показатели		10						[1, 2],	Дискуссия по теме. Аудио и

									[3-41]	видео тесты, презентация
	Итого 6 семестр		70							экзамен
Всего часов			**70**							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Литература

Основная:

1. Малашенко Е.А. Английский язык = English : учебное пособие / Е.А.Малашенко. – Минск : РИВШ, 2023. – 270 с.
2. Английский язык для экономистов = English for Economists : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [Л. В. Бедрицкая и др.]. - Минск : Народная асвета, 2018. - 318, [1] с.

Дополнительная:

3. Вершина, А.М. Основы делового английского языка / А.М. Вершина, И.Н. Часнойть. – Минск: БГЭУ, 2012. – 232 с.
4. Виршиц, Н.И. Логистика. = Logistics: Электронное учебно-методическое издание / Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2014. – 25 с.
5. Виршиц, Н.И**.** Логистика. Планирование карьеры в логистике. = Logistics. Career planning in Logistics: Электронное учебно-методическое пособие / Н.И. Виршиц – Минск: БГЭУ, 2020. – с.50.
6. Гулин, В.Н. Информационный менеджмент предприятия : Информационный менеджмент предприятия : пособие / под ред. В.Н. Гулина. - Минск : БГЭУ, 2007. - 119 с. - Библиогр.: с. 119.
7. Гулин, В.Н. Бизнес-офис предприятия : Учебное пособие для студ. спец. "Экономика и управление на предприятии". - Минск : БГЭУ, 2004. - 279 с. - Библиогр.: с. 274-275.
8. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учеб. пособие. / Н.Б. Паклин, В.И. Орешков. – 2-е изд., испр. – СПб.: Питер, 2013. – 701 с.
9. Родион, С.К., Савинова, А.И. Введение в менеджмент = Introduction into Management: электронное учебно-методическое пособие / С.К. Родион, А.И. Савинова – Минск: БГЭУ, 2020. – 192 с.
10. Смирнова, Г.Н. Проектирование экономических информационных систем : Учебник для экономических вузов / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 510 с. : ил. - Библиогр.: с. 498-506.
11. Evans, V. Career Paths. Management I-II / V. Evans, J. Dooley, H. Brown. – Express Publishing, 2013. – 176 p.
12. Duckworth, M., Turner R. Business Result Upper-Intermediate / Michael Duckworth, Rebecca Turner. – Oxford University Press, 2017. – 165 p.
13. Thill, J. V. Excellence in Business Communication : Global Edition / J. V. Thill, C. L. Bovee. - 13th ed. - Harlow : Pearson , 2020. - 672 p. : il.

14. Dubicka, I. Market Leader Advanced / Iwona Dubicka, Margarett O'Keeffe. – Pearson, 2015. – 176 p.
15. Mackenzie, I. English for Business Studies / I. Mackenzie. – Cambridge University Press, 2010. – 145 p.
16. Marion Grussendorf. English for Logistics / Marion Grussendorf. – Oxford University Press, 2013. – 95 p.
17. Брюховец, Н.А. Английский язык: менеджмент, маркетинг, таможенное дело / Н.А. Брюховец., Л.П. Чахоян. - Спб.: Профессия, 2015. - 286 с.
18. Практический курс английского языка = Practical Course of English for Students of Economics: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / Л.В. Бедрицкая [и др.];под ред. В.С. Слеповича. - Минск:ТетраСистемс, 2012.- 368 с.
19. Успех в маркетинге = The OK Marketer: Уч. пособие /Петрухина С.А., Солонович Т.Ф. и др. Под ред.С.А. Петрухиной, Т.Ф.Солонович.– Мн.: БГЭУ, 2002. – 222 с.
20. Черник, Н.Н. Маркетинг. Международный маркетинг = Marketing. International Marketing: Электронное учебно-методическое пособие / Н.Н. Черник – Минск: БГЭУ, 2018. – 63 с.
21. Черник, Н.Н. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система = Marketing Research. Marketing Information System: Электронное учебно-методическое пособие / Н.Н. Черник – Минск: БГЭУ, 2019. – 64 с. URI: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/77630
22. Arens W. Contemporary Advertising / William F Arens – McGraw-Hill Irwin, 2004. – 659 p.
23. Berke C. Entrepreneur magazine: successful advertising for small business / Conrad Berke. - John Wiley & sons, Inc., 2002. – 199 p.
24. Burnett, J. Introducing Marketing, 2010. – 343 p.
25. Coskun Samli, A. International Consumer Behavior in the 21 st Century. Impact on Marketing Strategy Development.– Springer Science+Business Media New York, 2013. – 169 p.
26. Hollensen, S. Global Marketing / S. Hollensen. – Prentice Hall, 2007. – 714 p.
27. Farrall, C., Lindsley M. Professional English in Use. Marketing / C. Farrall, M. Lindsley. – Cambridge University Press, 2010. – 131 p.
28. Gore, S. English for Marketing and Advertising / S. Gore. – Oxford University Press, 2013. – 71 p.
29. Kotler, Ph. Marketing 4.0. Moving from traditional to digital / Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. - Wiley, 2017. - 185 p.
30. Sirgy, M.J. Strategy, Personal Selling, Negotiation, Management, and Ethics / M.J. Sirgy. - Routledge, 2014. - 320 p.
31. Trompenaars, F., Woolliams, P. Marketing Across Cultures. – Capstone Publishing, 2004. – 353 p.

32. Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2011. – Ч. 1. – 111 с.
33. Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2014. – Ч. 2. – 83 с.
34. Taylor, J. Accounting / J. Taylor, S. Peltier. – Book 1, 2, 3. – Express Publishing, 2012. – 117 p.
35. Левченко, Л.П. Англо-русский словарь терминов по бухгалтерскому учету и аудиту: Электронное справочно-методическое издание / Л.П. Левченко. – Минск: БГЭУ, 2013. – 45 с.
36. Плюхина, З.А. Английский для бухгалтеров и аудиторов / З.А. Плюхина. – М.: ГИС, 2009. – 368 с.
37. Frendo, E. English for Accounting. Express Series / E. Frendo, S. Mahoney. – Oxford Univ. Press, 2007. – 62 p.
38. Pacter, P. Pocket Guide to IFRS® Standards—the global financial reporting language / P. Pacter. – London: IFRS Foundation, 2017. – 216 p.
39. Pohl, A. Test your Business English. Accounting / A. Pohl. – Penguin Books, 2002. – 104 p.
40. Scott, R. English for Accountancy in Higher Education Studies / R. Scott, J. Adams. – Garnett Publishing Ltd, 2015. – 140 p.
41. Селезнёв Ю.В. Professional English: Statistics: Электронное учеб.-метод. пособие / Ю.В. Селезнёв. – Минск: БГЭУ, 2017. – 84 с., (1, 9 печ. листов).

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Шевцова, В.А. Немецкий язык для экономистов. Wirtschaftsdeutsch / В.А.Шевцова, А.А.Босак, Р.А.Плавинский и др. – Минск, «Вышэйшая школа», 2022.

2. Тарасевич, Л.А. Базовый курс немецкого языка для студентов экономических специальностей/ Л.А. Тарасевич, Т.П. Бахун, И.Н. Корзун, М.А. Кудревич, Т.Л. Терех. – Минск, 2019.

3. Мойсейчук, А.М. Немецкий язык для экономистов: учебное пособие / А.М. Мойсейчук. – Минск, Вышэйшая школа, 2018. – 264 с.

4. Мойсейчук, А.М. Современный немецкий язык/ А.М. Мойсейчук, Е.П. Лобач. – Минск, Выш. шк., 2017. – 383 с.

5. Паремская, Д. А. Практическая грамматика немецкого языка: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Современные

иностранные языки": с электронным приложением / Д. А. Паремская. - 19-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2021. - 351 с.

6. Коцаренко, А. М. Немецкий язык = Deutsch : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика и управление туристской индустрией", "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / А. М. Коцаренко, Е. Л. Москалева, Г. Л. Иваненко. - Минск : БГЭУ, 2022. - 137, [2] с. : ил.

Дополнительная:

7. Постникова, Е.М. Бизнес-курс немецкого языка / Е.М. Постникова. – Киев: А.С.К., 2020.— 432 с.
8. Паремская, Д. А. Практическая грамматика немецкого языка: с электронным приложением : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Современные иностранные языки" / Д. А. Паремская. - 16-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2021. - 351с.
9. Чигирин Е.А. Основы делового общения (Немецкий язык) = Geschäftsdeutsch: учебное пособие / Е.А. Чигирин, Л.А. Хрячкова, М.В. Попова, С.В. Полозова. – Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 69 с. Режим доступа по подписке. – URL: https://bibllioclub.ru/index.php?page=book&id=561759
10. Häublein, G. Telefonieren. Schriftliche Mitteilungen/ G. Häublein. – Berlin/München: Langenscheidt, 2018. – 79 с.
11. Eismann, V. Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro / V. Eismann. – Berlin: Cornelsen Verlag, 2019. – 128с.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Комарова М. А, Бартенева И. И., Пантелеева И. В. , Темнохуд А. В., Федоренко Л. А. Французский язык в сфере экономики = Cours du français économique: учебное пособие / М.А.Комарова [и др.]. – Минск: РИВШ, 2022. – 226 с.
2. Курганова, Н.И. Французский язык. Практический курс перевода (французский-русский) = Cours pratique de traduction (Français –russe): учеб.пособие / Н.И. Курганова. – Минск: БГЭУ, 2018. – 111 с.
3. Пантелеева, И.В. Французский язык профессиональная коммуникация в сфере экономики Françaiscommunicationprofessionnelleen économieУчебно-методическое пособие / И. В. Пантелеева – Минск: БГЭУ, 2019. – 69 с.

Дополнительная:

4. Бартенева, И.И. Все аспекты туристической деятельности (учебно-методическое пособие на французском языке) / И. И. Бартенева, И.В.Пантелеева. – Минск: Колорград, 2019. – 55 с.
5. Иванченко, А.И. Говорим по-французски: сборник упражнений для развития устной речи / А.И.Иванченко . – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 256 с.
6. Иванченко, А.И. Грамматика французского языка в упражнениях: 400 упражнений с ключами и комментариями / А.И.Иванченко. – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 352 с.
7. Mermet, G. Francoscopie / G.Mermet. – Paris : Larousse, 2019. – 536 p.
8. Pou, G. Commerce / Affaires. Niveau intermédiaire / G. Pou, M. Sanchez. – Paris: Cle International, 2018. – 144 p.
9. Penfornis, J.-L. Vocabulaire progressif du français des affaires / J.-L. Penfornis. – Paris: CLE International, 2019. – 160 p.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Основная :

1. Иовенко, В.А. Общий перевод с испанского / В.А. Иовенко. – М.: ЧеРо, 2017. – 315 с.
2. Ковалькова, Т.В. Испанский язык. Профессиональная коммуникация в сфере экономики = Comunicación profesional en la economía: учеб. пособие / Т.В. Ковалькова, Е.В. Дыро, М.Н. Мардыко. – Минск: БГЭУ, 2020 -226 с.
3. Душевский, А. А. Испанский язык для экономистов = Espanol para economistas: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. А. Душевский, Е. В. Дыро, М. Н. Мардыко. - Минск : БГЭУ, 2012. - 144, [1] с.
4. Claudia Fernández,Javier Lahuerta, Ivonne Lerner /Manual de español/ Conforme al Plan Curricular del Instituto Cervantes – Madrid, 2018.
5. Felices Lago, A. Español para el comercio mundial del siglo XXI / A. Felices Lago, C. I. Ruiz López, A. M. Corral Hernández. Madrid : Edinumen, 2016. – 144 p.

Дополнительная:

6. Антонюк, Е.В. Испанский язык для делового общения / Е.В. Антонюк, Карпина, Е.В. – Москва: Юрайт, 2016. – 300 с.
7. Арсуага Герра, М.М. Испанский язык для экономистов и финансистов: учебник и практикум для вузов / М.М. Арсуага Герра, М.С. Бройтман. – Москва:Юрайт, 2020. – 410 с.

8. Гонсалес-Фернандес, А. Испанский язык с элементами делового общения для продолжающих: учебник и практикум для вузов / А. Гонсалес-Фернандес, М.В. Ларионова, Н.И. Царева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 342 с.
9. Тарасова, В.В. Деловой испанский язык: учебник и практикум для вузов / В.В. Тарасова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 220 с.
10. Felices, A. Cultura y negocios / A. Felices.- Madrid, Edinimen, 2017. – 230 p.
11. Jimeno M.J., Palacios E. Profesionales de los negocios / M.J. Jimeno, E. Palacios. – EnClave-ELE, 2018. – 144 p.
12. Furió Blasco, E. El español en entornos profesionales : empresas mercados cultura / E. Furió Blasco, M. Alonso Pérez, L. Marti, M. Blanco Callejo. Madrid : Edinumen, 2016. – 151 p.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности 6-05-0412-03 «Логистика»

1. Дискуссия по теме.
2. Проведение ярмарки вакансий для устройства в логистические центры РБ.
3. Круглый стол: «Логистическая отрасль Республики Беларусь, перспективы развития».
4. Обсуждение кейсов по теме.
5. Презентации по теме.

Перечень тематических лексических тестов

1. Лексический тест по теме «Основные типы логистик».
2. Лексический тест по теме «Управление запасами».
3. Лексический тест по теме «Закупки».
4. Лексический тест по теме «Планирование и организация транспортировки».
5. Лексический тест по теме «Складирование и хранение».
6. Лексический тест по теме «Документация и финансы».

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг»

1. компьютерная презентация;
2. реферат;
3. кейс-метод;
4. метод проектов;
5. эссе;
6. портфолио;
7. доклад;
8. конспект.

Перечень лексических тестов

1. Концепция маркетинга. Международный маркетинг.
2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
3. Покупательское поведение.
4. Товар. Бренд и брендинг.
5. Реклама. Рекламная деятельность. Продвижение товара.
6. Конкуренция.
7. Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Topic 2.1 Marketing Concept. International Marketing.

1. What is the basic concept of marketing?
2. How does marketing create value for consumers?
3. What are the core principles of international marketing?
4. How does international marketing differ from domestic marketing?
5. What challenges do companies face in international marketing?
6. What are the main components of a marketing mix?
7. How does globalization affect marketing strategies?
8. What role does consumer behavior play in shaping international marketing strategies?
9. How do companies adapt their products for different international markets?
10. What is the importance of market segmentation in international marketing?

Topic 2.2 Marketing Research and Marketing Information.

1. What is marketing research, and why is it important?
2. What are the main stages of the marketing research process?
3. How does primary research differ from secondary research?
4. What are some common methods used in marketing research?
5. How do companies gather marketing information from their customers?
6. What is the role of data analysis in marketing research?
7. How can marketing research improve a company's decision-making process?
8. What is the importance of consumer insights in marketing research?
9. How can companies ensure the accuracy of their marketing research data?
10. What are the ethical considerations in conducting marketing research?

Topic 2.3 Consumer Behavior.

1. What is consumer behavior, and why is it important for marketers?
2. How do psychological factors influence consumer behavior?
3. What role do cultural factors play in shaping consumer behavior?
4. How does consumer behavior differ between B2B and B2C markets?
5. What are the stages of the consumer decision-making process?
6. How do social influences affect consumer purchasing decisions?
7. What is the impact of brand loyalty on consumer behavior?
8. How do emotions affect consumer buying behavior?
9. What is the significance of post-purchase behavior for companies?
10. How do marketers use consumer behavior insights to develop marketing strategies?

Topic 2.4 Product. Brand and Branding.

1. What is the definition of a product in marketing?
2. How do marketers differentiate between a product and a service?
3. What is a brand, and how is it different from a product?
4. What are the key components of successful branding?
5. How does brand loyalty impact customer retention?
6. What is the role of brand identity in a company's success?
7. How do companies develop a strong brand image?
8. What are the benefits of branding for businesses?
9. How do consumers perceive and value brands?
10. What are the challenges of rebranding an established product?

Topic 2.5 Advertising. Advertising Activities. Product Promotion.

1. How do companies select the right advertising channels for their products?
2. What is the impact of digital advertising on traditional advertising methods?
3. How do companies measure the success of their advertising campaigns?
4. What are the ethical issues involved in advertising?
5. How does advertising influence consumer behavior?
6. What is the role of social media in modern advertising strategies?
7. How do companies use social media as part of their promotion strategy?
8. What are the key elements of a successful promotional campaign?
9. How does promotion contribute to brand awareness?
10. What are the differences between online and offline promotion?

Topic 2.6 Competition.

1. What is competition in the context of marketing?
2. How do companies analyze their competitors?
3. What are the different types of competition in the marketplace?
4. How does competition affect pricing strategies?
5. What is the importance of competitive advantage in business?
6. How do companies differentiate their products from competitors?
7. What is the role of innovation in maintaining a competitive edge?
8. How do companies respond to aggressive competition in the market?
9. How do companies use competitive analysis to shape their marketing strategies?
10. What are the challenges of competing in a saturated market?

Topic 2.7 Cultural Differences in the Context of Marketing. Moral and Ethical Aspects of Marketing.

1. How do cultural differences affect marketing strategies?

2. What are some examples of cultural missteps in international marketing?
3. How do companies adapt their products for different cultural markets?
4. What role do language and communication play in international marketing?
5. How does culture influence consumer behavior?
6. What are the moral and ethical challenges in marketing practices?
7. How do companies balance profitability with ethical marketing?
8. What is the importance of cultural sensitivity in marketing?
9. How do marketers ensure that their campaigns align with cultural values?
10. How do moral and ethical standards differ across countries in marketing?

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Коллоквиум по темам «Бухгалтерский учет как вид профессиональной деятельности» и «История бухгалтерского учета».
2. Ролевая игра «Собеседование по приему на работу на должность младшего бухгалтера».
3. Презентации компаний Большой Четверки и ведущих белорусских аудиторских компаний.
4. Коллоквиум по теме «Документы финансовой отчетности».
5. Дискуссия «Финансовые скандалы, вызванные злоупотреблениями в бухгалтерском учете».

Перечень тематических лексических тестов

1. Лексический тест по теме «Предмет бухгалтерского учета» и «История бухгалтерского учета».
2. Лексический тест по теме «Профессия бухгалтерского учета в зарубежных странах и Республике Беларусь»
3. Лексический тест по теме «Система бухгалтерского учета».
4. Лексический тест по теме «Документы финансовой отчетности».
5. Лексический тест по темам «Управленческий учет» и «Налоговый учет».
6. Лексический тест по теме «Аудит».
7. Лексический тест по теме «Профессиональная этика бухгалтера».

Перечень вопросов для подготовки к зачетам

Topic 3.1: What is Accounting?

1. What is the primary purpose of accounting?
2. How does accounting help businesses in decision-making?
3. What are the two main branches of accounting?
4. How does accounting differ from bookkeeping?
5. What is financial accounting focused on?
6. What is the difference between accounting and finance?
7. How do accounting practices influence business operations?
8. What is management accounting primarily concerned with?
9. Why is accounting referred to as the "language of business"?
10. What role does accounting play in evaluating a company's performance?

Topic 3.2: History of Accounting

1. When did the practice of accounting first originate?
2. What civilization is credited with the earliest forms of accounting records?
3. Who is considered the father of modern accounting?
4. What major event in the 15th century significantly influenced accounting practices?
5. How did the Industrial Revolution change accounting?
6. What role did Luca Pacioli play in the development of accounting?
7. How has the field of accounting evolved in the digital age?
8. What were the major accounting systems used before the double-entry system?
9. How did the invention of computers impact accounting?
10. What significant accounting development occurred in the 20th century?

Topic 3.3: Accounting Profession in Foreign Countries and the Republic of Belarus

1. How does the role of an accountant differ between Belarus and the USA?
2. What certifications are required to become an accountant in Belarus?
3. What are the main international accounting standards?
4. How does IFRS influence accounting in Belarus?
5. What are the differences between IFRS and GAAP?
6. How do accountants in the EU differ in their responsibilities compared to those in Belarus?
7. What are the key professional organizations for accountants worldwide?
8. How does tax accounting differ in Belarus compared to other countries?
9. What are the most common accounting software programs used in Belarus?
10. How does globalization impact the accounting profession in Belarus?

Topic 3.4: Accounting Principles

1. What is the accrual principle in accounting?

2. What is the going concern principle?
3. How does the matching principle affect financial reporting?
4. What is the revenue recognition principle?
5. How does the historical cost principle apply to asset valuation?
6. What is the conservatism principle in accounting?
7. What is the difference between cash basis and accrual basis accounting?
8. What is the full disclosure principle?
9. How does the consistency principle influence financial statements?
10. What is the materiality principle in accounting?

Topic 3.5: Accounting System

1. What are the key components of an accounting system?
2. How does an accounting system contribute to a business's financial management?
3. What is the difference between manual and computerized accounting systems?
4. How do accounting systems help in auditing processes?
5. What are the advantages of using an ERP system for accounting?
6. How is data security managed in modern accounting systems?
7. What is the role of internal controls within an accounting system?
8. How does a general ledger function in an accounting system?
9. What types of transactions are recorded in a double-entry accounting system?
10. How does the chart of accounts structure work in an accounting system?

Topic 3.6: Financial Statements

1. What are the primary financial statements used in accounting?
2. What is the purpose of a balance sheet?
3. How does an income statement differ from a cash flow statement?
4. What does the statement of changes in equity show?
5. What are the key components of a cash flow statement?
6. How is depreciation reflected in financial statements?
7. What is the difference between short-term and long-term liabilities?
8. How do assets and liabilities appear on a balance sheet?
9. What is the purpose of footnotes in financial statements?
10. How is retained earnings calculated in financial statements?

Topic 3.7: Managerial Accounting

1. How does managerial accounting differ from financial accounting?
2. What is the role of cost accounting in managerial decision-making?
3. How does budgeting influence managerial accounting?
4. What are the key performance indicators (KPIs) used in managerial accounting?
5. How does variance analysis work in managerial accounting?

6. What is break-even analysis and how is it used in managerial accounting?
7. How are direct and indirect costs handled in managerial accounting?
8. What role does managerial accounting play in strategic planning?
9. What is the purpose of activity-based costing (ABC)?
10. How does managerial accounting help with financial forecasting?

Topic 3.8: Tax Accounting

1. What is the primary purpose of tax accounting?
2. How does tax accounting differ from financial accounting?
3. What is the tax base in tax accounting?
4. How are tax deductions calculated in tax accounting?
5. What are deferred tax liabilities and assets?
6. What role does a tax accountant play in a company?
7. How is VAT accounted for in tax records?
8. What is the importance of tax compliance in accounting?
9. How does tax planning benefit businesses?
10. How do tax laws impact accounting methods?

Topic 3.12: Audit

1. What is the primary objective of an audit?
2. What is the difference between an internal and external audit?
3. How does a financial audit differ from a compliance audit?
4. What is the role of an auditor during an audit?
5. What are the phases of an audit process?
6. How does risk assessment play a role in auditing?
7. What is a qualified opinion in auditing?
8. How do auditors assess internal controls in a company?
9. What are the responsibilities of an auditor in preventing fraud?
10. How do auditing standards differ between countries?

Topic 3.10: Professional Ethics for Accountants

1. What are the key ethical principles for accountants?
2. How does integrity play a role in accounting ethics?
3. What is the importance of confidentiality in accounting?
4. How does objectivity influence accounting decisions?
5. What are the consequences of unethical behavior in accounting?
6. What is the significance of professional competence in accounting?
7. How do accounting ethics relate to conflict of interest?
8. What is the role of transparency in accounting ethics?
9. How do ethical standards differ between countries in the accounting profession?

10.How does professional conduct impact the reputation of accountants?

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности
6-05-0311-04 «Национальная экономика»

1. Презентация проектов «Система международных финансовых организаций на современном этапе».
2. Дискуссия «Роль государства в экономике, его функции и задачи».
3. Круглый стол «Внешняя торговля Республики Беларусь и тенденции её развития».
4. Круглый стол «Кросс-культурный менеджмент: этика и психология».
5. Дискуссия «Национальные особенности деловых культур и менеджмента в различных странах».
6. Дискуссия «Оптимальный метод оценки деятельности компании».
7. Дискуссия «Преимущества и недостатки целевого менеджмента».
8. Дискуссия «Пути и способы эффективного управления временем в работе менеджера».
9. Дискуссия «Способы эффективной мотивации сотрудников».
10. Дискуссия «Харизматичный лидер: мода или необходимость?»

Перечень тематических лексических тестов

1. Лексический тест по теме «Понятие экономической структуры».
2. Лексический тест по теме «Экономические циклы и кризисы».
3. Лексический тест по теме «Роль правительства в управлении экономикой. Государственное управление».
4. Лексический тест по теме «Международное экономическое взаимодействие».
5. Лексический тест по теме «Международные финансовые организации».
6. Лексический тест по теме «Внешняя экономическая политика Республики Беларусь».
7. Лексический тест по теме «Кросс-культурные аспекты менеджмента».
8. Лексический тест по теме «Креативность и инновации в менеджменте».
9. Лексический тест по теме «Результативность».
10. Лексический тест по теме «Целеполагание».
11. Лексический тест по теме «Управление временем».
12. Лексический тест по теме «Мотивация».

13. Лексический тест по теме «Лидерство».

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Topic 4.1 Concepts and Principles of Economics. Main Sectors of the Economy and Their Interaction. Economic Relations System

1. What are the main concepts of economics?
2. How are the primary, secondary, and tertiary sectors defined?
3. What role does each economic sector play in national economic development?
4. How do economic sectors interact with one another?
5. What is the importance of economic interdependence?
6. How do economic relationships differ between developed and developing economies?
7. What is the difference between a market economy and a planned economy?
8. How does economic equilibrium affect supply and demand?
9. What are the key principles of a mixed economy?
10. How does the labor market function within different economic sectors?

Topic 4.2 Economic Cycles and Crises

1. What is the definition of a business cycle?
2. What are the main phases of a business cycle?
3. How does the expansion phase impact businesses and employment?
4. What happens during the peak of the economic cycle?
5. What are the characteristics of an economic recession?
6. How does a depression differ from a recession?
7. What role does government intervention play during an economic downturn?
8. What types of economic crises exist, and how are they triggered?
9. What types of graphs are used to illustrate economic cycles?
10. What phrases are commonly used to describe trends in economic cycle graphs?

Topic 4.3 The Role of Government in Economic Management. Public Administration

1. How does the government influence the economy?
2. What are the key economic management tools used by governments?
3. How does fiscal policy affect economic growth?
4. What are the differences between fiscal and monetary policies?
5. What are the main types of taxes governments use to manage the economy?
6. How does public administration function in a market economy?

7. How does government regulation affect industries and market competition?
8. What is the role of government in stabilizing markets during economic crises?
9. How does public spending influence economic development?
10. What principles govern public administration in economic management?

Topic 4.4 International Economic Cooperation

1. What is international economic cooperation, and why is it important?
2. How has globalization impacted international trade?
3. What are the advantages of international trade agreements?
4. What challenges does globalization present for national economies?
5. How do international economic organizations support global trade?
6. What are the main economic benefits of globalization for developing countries?
7. How does international investment influence domestic economies?
8. What is the role of the World Trade Organization in international economic cooperation?
9. What are the key global economic issues facing the world today?
10. How do global economic crises affect international trade relations?

Topic 4.5 International Financial Organizations: IMF and World Bank

1. What is the International Monetary Fund (IMF), and what is its purpose?
2. What are the key functions of the IMF in the global economy?
3. How does the World Bank support developing countries?
4. What are the main criticisms of the IMF and the World Bank?
5. How do IMF policies affect countries undergoing financial crises?
6. How does the World Bank contribute to poverty reduction?
7. What role do these organizations play in Belarus's economy?
8. How does the IMF promote financial stability in member countries?
9. What are the differences between the IMF and the World Bank?
10. How do countries become members of the IMF and World Bank?

Topic 4.6 Foreign Economic Policy of the Republic of Belarus

1. What are the main objectives of Belarus's foreign economic policy?
2. How does Belarus participate in international trade?
3. What are the main exports and imports of Belarus?
4. How does Belarus cooperate with neighboring countries in production?
5. What trade agreements is Belarus involved in?
6. How does the country manage its foreign investment policy?
7. What are the key sectors benefiting from foreign trade in Belarus?
8. How does Belarus support foreign direct investment?
9. What are the main challenges in Belarus's foreign trade?

10. How does the government of Belarus promote international economic cooperation?

Topic 4.7 Cross-Cultural Aspects of Management

1. What is cross-cultural management?
2. How does cultural diversity affect workplace dynamics?
3. What are the benefits of managing a culturally diverse workforce?
4. What challenges arise in cross-cultural management?
5. How can managers promote cultural sensitivity in the workplace?
6. What is the role of communication in cross-cultural management?
7. How does cultural diversity impact decision-making processes?
8. How can managers overcome cultural barriers in global teams?
9. What are the key cultural dimensions that influence management practices?
10. How does globalization affect cross-cultural management?

Topic 4.8 Creativity and Innovation in Management

1. What is the definition of creativity in the context of management?
2. How does creative thinking benefit business processes?
3. What are the key components of creativity: knowledge, experience, and motivation?
4. What is the role of a manager in fostering creativity within a team?
5. How do innovation and creativity relate to each other?
6. What are the main types of innovation in business?
7. How can a company cultivate a culture of innovation?
8. What strategies can managers use to encourage creative problem-solving?
9. How does creative leadership contribute to competitive advantage?
10. What are the barriers to innovation, and how can they be overcome?

Topic 4.9 Performance

1. What are the key factors of employee performance?
2. How do companies measure employee performance?
3. What is the role of management in ensuring high performance?
4. What are the methods of evaluating performance?
5. How can performance management systems improve efficiency?
6. What are the challenges of managing employee performance?
7. What is the role of feedback in performance improvement?
8. How do goal setting and performance correlate?
9. What are the consequences of poor performance in a company?
10. What strategies can companies use to enhance employee performance?

Topic 4.10 Goal Setting

1. What is the definition of a goal in a business context?
2. What are SMART goals, and how are they applied in management?
3. How does goal setting improve business performance?
4. What is the role of a manager in the goal-setting process?
5. How does goal setting impact employee motivation?
6. What are the steps to effectively set and achieve business goals?
7. How do personal goals align with organizational goals?
8. What are the challenges of setting long-term versus short-term goals?
9. How can a company track progress toward its goals?
10. What are the best practices for improving goal-setting processes?

Topic 4.11 Time Management

1. Why is time management important in today's business environment?
2. What are the most common time management techniques?
3. How can managers help employees improve their time management?
4. What is the impact of poor time management on business performance?
5. How does prioritization influence effective time management?
6. What tools are available to enhance time management in the workplace?
7. How does effective time management contribute to work-life balance?
8. What strategies can be used to reduce time wasters?
9. How can time management skills be developed within a team?
10. What are the benefits of scheduling and planning for time management?

Topic 4.12 Motivation

1. What is the role of motivation in management?
2. What are the key elements of Maslow's hierarchy of needs?
3. How does Herzberg's two-factor theory explain employee motivation?
4. What are Theory X and Theory Y in management?
5. How does intrinsic motivation differ from extrinsic motivation?
6. What are the most effective ways to motivate employees?
7. How do financial incentives influence motivation?
8. What is the role of recognition in motivating employees?
9. How does employee engagement relate to motivation?
10. What are the common challenges in maintaining employee motivation?

Topic 4.13 Leadership

1. What is the definition of leadership?
2. How does leadership differ from management?
3. What are the key qualities of a modern leader?
4. What are the main styles of leadership?

5. What is charismatic leadership, and how does it influence teams?
6. How does bureaucratic leadership function in organizations?
7. What is the role of transformational leadership in motivating employees?
8. How does leadership impact organizational culture?
9. What are the challenges of leading a diverse workforce?
10. How do leaders influence decision-making processes?

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности 6-05-0311-05 «Экономическая информатика»

1. Презентация по теме «History of Computer Engineering». Дискуссия.
2. Презентация по теме «Information as a Fundamental Basis».
3. Презентация по теме я «Business - Office of an Organization (Enterprise)».
4. Презентация по теме «Electronic Publications».
5. Презентация по теме «Numeral Systems».
6. Презентация по теме «Computer Architecture».
7. Презентация по теме «Operating System (OS)».
8. Презентация по теме «Display Technologies».
9. Презентация по теме «Graphic design».
10. Презентация по теме «Computation».
11. Презентация по теме «Computer modeling».
12. Презентация по теме «Programming Languages and Paradigms».
13. Презентация по теме «Data Types in Programming Language».
14. Презентация по теме «Visual Programming Environment».
15. Презентация по теме «Databases».
16. Презентация по теме «Network».
17. Презентация по теме «The Internet and the World Wide Web».
18. Презентация по теме «Perspectives in Information Systems and Technologies».

Перечень тематических лексических тестов

1. «History of Computer Engineering». Дискуссия.
2. «Information as a Fundamental Basis».
3. «Business - Office of an Organization (Enterprise)».
4. «Electronic Publications».
5. «Numeral Systems».
6. «Computer Architecture».

7. «Operating System (OS)».
8. «Display Technologies».
9. «Graphic design».
10. «Computation».
11. «Computer modeling».
12. «Programming Languages and Paradigms».
13. «Data Types in Programming Language».
14. «Visual Programming Environment».
15. «Databases».
16. «Network».
17. «The Internet and the World Wide Web».
18. «Perspectives in Information Systems and Technologies».

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Topic 5.1. History of Computer Engineering

1. What were the primary contributions of Charles Babbage to computer engineering?
2. How did the invention of the transistor impact the development of computers?
3. Describe the significance of the ENIAC in the history of computing.
4. What role did Alan Turing play in the early development of computer science?
5. How did the creation of the first microprocessor revolutionize computing?
6. What are the key milestones in the evolution of personal computers?
7. How did the development of integrated circuits affect computer performance and size?
8. What were the major advancements in computer technology during the 1980s?
9. Describe the impact of the internet on computer engineering.
10. How do quantum computers differ from classical computers in terms of architecture and capabilities?

Topic 5.2. Information as a Fundamental Basis

1. What is the definition of information in the context of computing?
2. How does information theory relate to data transmission and encryption?
3. What is the role of information in decision-making processes within organizations?
4. How do various types of data (e.g., structured, unstructured) affect information systems?
5. What are the key components of an information system?
6. How is information processed and stored in computer systems?
7. What is the significance of data accuracy and integrity in information management?
8. How does information differ from data and knowledge?

9. What are the implications of information overload in modern computing environments?
10. How can information be effectively managed and secured in digital systems?

Topic 5.3. Business - Office of an Organization (Enterprise)

1. What are the main functions of an office in a business organization?
2. How have office technologies evolved over the past decades?
3. What role does information technology play in modern office environments?
4. How can office automation improve efficiency in a business setting?
5. What are the benefits and challenges of remote work for businesses?
6. How do office management systems contribute to organizational productivity?
7. What are the key considerations for designing an effective office layout?
8. How can businesses use data analytics to enhance office operations?
9. What are the latest trends in office software and tools?
10. How can businesses ensure data security and privacy in their office environments?

Topic 5.4. Electronic Publications

1. What are the key differences between electronic and traditional print publications?
2. How has the rise of e-books impacted the publishing industry?
3. What are the advantages and disadvantages of electronic publications for readers?
4. How do electronic publications affect the distribution and accessibility of information?
5. What technologies are commonly used in the creation of electronic publications?
6. How do digital rights management (DRM) systems protect electronic publications?
7. What are the best practices for formatting and designing electronic publications?
8. How has the advent of electronic journals changed academic publishing?
9. What are the challenges associated with archiving electronic publications?
10. How can publishers monetize electronic publications effectively?

Topic 5.5. Numeral Systems

1. What are the main types of numeral systems used in computing?
2. How does the binary numeral system differ from the decimal system?
3. What is the importance of hexadecimal numbers in computer science?
4. How are numeral systems used in digital circuit design?
5. What are the advantages of using the octal numeral system in computing?
6. How do you convert a number from binary to decimal and vice versa?
7. What are the applications of numeral systems in programming languages?
8. How do numeral systems impact data representation and storage?
9. What is the role of numeral systems in computer arithmetic operations?
10. How can numeral system conversions be automated in software applications?

Topic 5.6. Computer Architecture

1. What are the main components of computer architecture?
2. How does the von Neumann architecture differ from the Harvard architecture?
3. What is the role of the CPU in computer architecture?
4. How do cache memory and main memory interact in a computer system?
5. What are the key functions of an operating system in computer architecture?
6. How does parallel processing enhance computer performance?
7. What are the differences between RISC and CISC architectures?
8. How do input/output systems integrate with computer architecture?
9. What is the significance of instruction set architecture (ISA)?
10. How have advancements in microprocessor technology influenced computer architecture?

Topic 5.7 Operating System (OS)

1. What are the primary functions of an operating system?
2. How does an OS manage hardware resources in a computer system?
3. What are the key differences between Windows, macOS, and Linux operating systems?
4. How does virtual memory work within an operating system?
5. What is the role of system calls in an operating system?
6. How do operating systems handle file management and storage?
7. What are the benefits of using a multitasking operating system?
8. How does an OS ensure system security and user privacy?
9. What are the common challenges in OS design and implementation?
10. How does an operating system manage process scheduling and execution?

Topic 5.8. Display Technologies

1. What are the main types of display technologies used in modern monitors?
2. How does LCD technology differ from OLED technology?
3. What are the advantages and disadvantages of LED displays?
4. How does display resolution affect image quality and user experience?
5. What role does refresh rate play in display technology?
6. How does the color accuracy of a display impact graphic design and multimedia work?
7. What are the emerging trends in display technology, such as 8K resolution and flexible displays?
8. How does touch screen technology integrate with display systems?
9. What are the considerations for choosing the right display technology for specific applications?
10. How do advancements in display technology influence virtual and augmented reality experiences?

Topic 5.9. Graphic Design

1. What are the fundamental principles of graphic design?
2. How do graphic design tools and software facilitate creative processes?
3. What is the role of typography in graphic design?
4. How does color theory influence graphic design choices?
5. What are the key differences between vector and raster graphics?
6. How does graphic design contribute to branding and marketing strategies?
7. What are the current trends in graphic design and visual aesthetics?
8. How do designers use layout and composition to enhance visual communication?
9. What are the best practices for designing user interfaces and experiences?
10. How does graphic design integrate with digital media and web development?

Topic 5.10. Computation

1. What is the definition of computation in the context of computer science?
2. How does computation relate to algorithms and problem-solving?
3. What are the main models of computation used in computer science?
4. How do different computational models impact the efficiency of algorithms?
5. What is the significance of computational complexity in algorithm design?
6. How does parallel computation enhance processing capabilities?
7. What are the differences between deterministic and non-deterministic computation?
8. How do computational theories contribute to the development of new technologies?
9. What role does computation play in artificial intelligence and machine learning?
10. How can computational methods be applied to solve real-world problems?

Topic 5.11. Computer Modeling

1. What is computer modeling, and how is it used in various fields?
2. How do simulations differ from traditional computer models?
3. What are the key steps in creating a computer model for scientific research?
4. How can computer modeling be used to predict outcomes in engineering projects?
5. What role do data and algorithms play in the accuracy of computer models?
6. How do computer models contribute to decision-making processes in business?
7. What are the limitations and challenges of using computer modeling in complex systems?
8. How can computer models be validated and verified for accuracy?
9. What are the applications of computer modeling in climate science and environmental studies?
10. How does the choice of modeling software impact the results of computer simulations?

Topic 5.12. Programming Languages and Paradigms

1. What are the main programming paradigms, and how do they differ?
2. How do procedural programming languages differ from object-oriented languages?
3. What is functional programming, and how does it benefit software development?
4. How do declarative programming languages handle problem-solving differently?
5. What are the advantages and disadvantages of using scripting languages?
6. How does language choice affect the development and maintenance of software systems?
7. What role do programming languages play in system design and architecture?
8. How have programming languages evolved to meet the needs of modern computing?
9. What are the key features of popular programming languages like Python, Java, and C++?
10. How do language paradigms influence software performance and scalability?

Topic 5.13. Data Types in Programming Languages

1. What are the common data types used in programming languages?
2. How do primitive data types differ from composite data types?
3. What is the significance of type casting and type conversion in programming?
4. How do data structures like arrays and lists handle data storage and manipulation?
5. What are the differences between static and dynamic typing in programming languages?
6. How do programming languages handle complex data types, such as objects and records?
7. What role do enumerations and constants play in data type management?
8. How does memory allocation and deallocation affect data types in programming?
9. What are the challenges associated with type safety and data integrity?
10. How do data types impact the performance and efficiency of software applications?

Topic 5.14. Visual Programming Environment

1. What is a visual programming environment, and how does it differ from text-based programming?
2. How do drag-and-drop interfaces simplify programming tasks in visual environments?
3. What are the advantages of using visual programming tools for beginners?
4. How can visual programming environments be used to design user interfaces?
5. What are the limitations of visual programming compared to traditional coding?
6. How do visual programming environments support rapid prototyping and development?
1. What are some popular visual programming tools and platforms?
2. How do visual programming environments integrate with other software development tools?

3. What role does visual programming play in educational settings and coding bootcamps?
4. How can visual programming environments be used to create interactive applications?

Topic 5.15. Databases

1. What are the main types of databases used in information systems?
2. How does a relational database differ from a NoSQL database?
3. What is the role of a database management system (DBMS) in data storage and retrieval?
4. How do database schemas and tables organize data in relational databases?
5. What are the key concepts of database normalization and denormalization?
6. How do queries and SQL play a role in database management?
7. What are the challenges of database scalability and performance optimization?
8. How do data integrity and security measures protect databases?
9. What are the differences between transactional and analytical databases?
10. How can databases be integrated with other technologies, such as web applications and cloud services?

Topic 5.16. Network

1. What are the basic components of a computer network?
2. How do network protocols facilitate communication between devices?
3. What is the role of IP addresses and subnetting in network configuration?
4. How does a router differ from a switch in a network infrastructure?
5. What are the common types of network topologies, and what are their advantages and disadvantages?
6. How do firewalls and network security measures protect against cyber threats?
7. What is the difference between a local area network (LAN) and a wide area network (WAN)?
8. How does network bandwidth affect data transmission and network performance?
9. What are the key features of wireless networks, such as Wi-Fi and cellular networks?
10. How do network management tools and protocols help maintain network health and performance?

Topic 5.17. The Internet and the World Wide Web

1. What is the difference between the Internet and the World Wide Web?
2. How does the Domain Name System (DNS) facilitate internet navigation?
3. What are the key protocols used for data transmission over the internet?
4. How do web browsers and web servers interact to deliver content?
5. What is the role of web standards and technologies, such as HTML and CSS?
6. How has the evolution of web technologies impacted online user experiences?

7. What are the differences between static and dynamic websites?
8. How do web applications differ from traditional desktop applications?
9. What are the security concerns associated with internet usage and web services?
10. How is the Internet of Things (IoT) transforming connectivity and data exchange?

5.18. Topic Perspectives in Information Systems and Technologies

1. What are the emerging trends in information systems and technology?
2. How is artificial intelligence influencing the future of information systems?
3. What are the potential impacts of quantum computing on information technology?
4. How does big data analytics drive decision-making and business strategies?
5. What are the challenges and opportunities associated with cloud computing?
6. How is cybersecurity evolving to address new threats and vulnerabilities?
7. What role does blockchain technology play in modern information systems?
8. How are advancements in mobile technology shaping information systems?
9. What are the ethical considerations in the use of information technologies?
10. How can organizations adapt to technological changes and innovations in information systems?

Перечень видов работы для проведения тематического контроля для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»

1. Дискуссия по теме
2. Аудио и видео тесты
3. Лексические тесты
4. Ролевые игры
5. Презентация

Перечень тематических лексических тестов
1. Лексический тест по теме «Статистика как наука»
2. Лексический тест по теме «Статистическое наблюдение»
3. Лексический тест по теме «Статистические таблицы и графики»
4. Лексический тест по теме «Статистические показатели»

Перечень тем презентаций для проведения тематического контроля для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»

1. Презентация по теме «Introduction to the Science of Statistics»
2. Презентация по теме «Sources and Types of Statistical Data»
3. Презентация по теме «Constructing and Interpreting Statistical Tables»
4. Презентация по теме «Types of Statistical Graphs and Their Uses»
5. Презентация по теме «Measures of Central Tendency and Variability»

6. Презентация по теме «Classification and Tabulation of Data»
7. Презентация по теме «Sampling Methods in Statistical Research»
8. Презентация по теме «Applications of Regression and Hypothesis Testing»
9. Презентация по теме «The Role of Official Statistics in Society and Economy»
10. Презентация по теме «Challenges of Data Collection and Privacy Issues»
11. Презентация по теме «Recognizing and Avoiding Misleading Statistics»
12. Презентация по теме «International and National Statistical Organizations»
13. Презентация по теме «Using Numerals and Statistical Expressions in English»
14. Презентация по теме «Preparing and Presenting a Statistical Report»

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Topic 1: Statistics as a Science

1. What is the subject of statistics, and what are its main objectives?
2. Which methods are commonly used in statistical research?
3. What are the main stages of economic and statistical research?
4. How does statistics contribute to decision-making in a market economy?
5. What are the key tasks of statistics in the context of a market economy?
6. How is the modern organization of statistics structured in the Republic of Belarus?
7. What role do international statistical organizations play globally?
8. How do statistical methods differ from other scientific research methods?
9. What is the importance of data collection and analysis in economic studies?
10. How do international organizations influence national statistical systems?

Topic 2: Statistical Observation

1. How is statistical information defined?
2. What are the main sources of statistical information?
3. How has data collection evolved in modern conditions?
4. What are the advantages and disadvantages of primary data collection?
5. How do sociological surveys serve as a source of statistical data?
6. What are some challenges faced in collecting statistical data today?
7. How does modern technology influence data collection processes?
8. What types of social phenomena can be studied through sociological research?
9. Why is the accuracy of statistical data important for analysis?
10. How can statistical observation help in understanding social processes?

Topic 3: Statistical Tables and Graphs

1. What is a statistical table, and what purpose does it serve?

2. What are the different types of statistical tables?
3. What are the basic rules for constructing effective statistical tables?
4. How should a table be laid out for clarity and comprehensiveness?
5. What is a statistical graph, and why is it important?
6. How do graphical representations facilitate the study of economic phenomena?
7. What are the main elements of a statistical graph?
8. What rules should be followed when constructing a statistical graph?
9. How are diagrams, cartograms, and statistical curves classified?
10. In what situations is a graphical representation more effective than a table?

Topic 4: Statistical Indicators

1. What are statistical indicators, and why are they important?
2. What are the main functions of statistical indicators in economic research?
3. How are statistical indicators expressed in different forms?
4. What is meant by absolute values in statistical information?
5. What are the different types of absolute values?
6. When should relative values be used instead of absolute values?
7. What are the main types of relative values?
8. How do structures, dynamics, comparisons, coordination, and intensity differ as types of relative values?
9. Why is it important to understand the difference between absolute and relative indicators?
10. How can statistical indicators help in analyzing economic trends?

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК, ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК, ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

1. Дискуссия по теме.
2. Проведение ярмарки вакансий для устройства в логистические центры РБ.
3. Круглый стол: «Логистическая отрасль Республики Беларусь, перспективы развития».
4. Обсуждение кейсов по теме.
5. Презентации по теме.

Перечень тематических лексических тестов

1. Лексический тест по теме «Основные типы логистик».
2. Лексический тест по теме «Управление запасами».

3. Лексический тест по теме «Закупки».
4. Лексический тест по теме «Планирование и организация транспортировки».
5. Лексический тест по теме «Складирование и хранение».
6. Лексический тест по теме «Документация и финансы».

Перечень вопросов для подготовки к зачетам

для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

Тема 1.1 Введение в логистику

1. Понятие логистики. Основные элементы и функции.
2. Основные типы логистик (входящая логистика, исходящая логистика, обратная логистика). Основные виды логистик (логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика, логистика утилизации, логистика продуктов питания, обратная логистика, чрезвычайная логистика).

Тема 1.2 Логистика как специальность

1. Ключевые специалисты (менеджер склада, экспедитор, менеджер по перевозкам).
2. Основные обязанности и функции специалиста по логистике.
3. Карьерные возможности. Причины выбора специальности.

Тема 1.3 Логистические услуги

1. Поставщики 3PL (поставщики третьей стороны логистических услуг).
2. Логистическая отрасль в Беларуси. Состояние и перспективы.

Тема 1.4 Управление запасами

1. Методы управления запасами (системы "точно в срок" (Just-in-Time), минимальные запасы, системы с фиксированным уровнем заказа).
2. Оптимизация запасов (баланс между избытком и дефицитом товаров). ABC-анализ (классификация товаров по уровню важности и объему продаж). Безопасные запасы (расчет уровня минимальных запасов для предотвращения дефицита).
3. Прогнозирование спроса (методы прогнозирования и их влияние на запасы).
4. Сроки хранения (управление товаром с ограниченным сроком годности).

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»,

Тема 2.1 Концепция маркетинга. Международный маркетинг

1. Современное определение маркетинга. Основные принципы, цели, концепции и понятия маркетинга.
2. Комплекс маркетинга: 4P’s, 4C’s, 4A’s, 4D’s.
3. Специфика и преимущества международного маркетинга. Основные формы выхода на международный рынок, их целесообразность, преимущества и недостатки.

Тема 2.2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация

1. Маркетинговая информационная система как неотъемлемая часть современного бизнеса. Элементы МИС.
2. Понятие и сущность маркетингового исследования, его функции. Внутренние и внешние источники информации. Методы сбора маркетинговой информации. Процесс, методы и основные этапы маркетингового исследования. Подготовка и проведение анкетирования с целью сбора маркетинговой информации.

Тема 2.3 Покупательское поведение

1. Понятие покупательского поведения. Процесс принятия потребителями решения о покупке.
2. Виды потребительских решений. Факторы, оказывающие влияние на поведение покупателей. Поведение потребителя после покупки - развитие потребительской лояльности.

Тема 2.4 Товар. Бренд и брендинг

1. Определение товара, его характеристики. Основные виды классификации товаров. Товарный ассортимент и разработка новых товаров.
2. Жизненный цикл товара. Послепродажная поддержка товара. Марочный товар.
3. Понятие бренда. Понятие, цель и этапы брендинга. Ребрендинг.

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

1. компьютерная презентация;
2. реферат;
3. кейс-метод;
4. метод проектов;
5. эссе;
6. портфолио;
7. доклад;
8. конспект.

Перечень лексических тестов

1. Концепция маркетинга. Международный маркетинг.
2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
3. Покупательское поведение.
4. Товар. Бренд и брендинг.
5. Маркетинговые стратегии.
6. Продвижение товара.
7. Реклама. Рекламная деятельность.
8. Конкуренция.

9. Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования для специальностей
6-05-0311-04 «Национальная экономика» для дневной формы 104 часа,
6-05-0311-05 «Экономическая информатика» для дневной формы 104 часа,
6-05-0412-03 «Логистика» для дневной формы 112 часов, для заочной формы 190 часов, для сокращенной заочной формы 190 часов;
6-05-0412-04 «Маркетинг» для дневной формы 94 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде изучения дополнительного материала по изучаемым темам и презентация его на занятиях под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению тестов;
- подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- фронтальный опрос на аудиторных занятиях;
- эссе;

- письменное изложение просмотренных новостей / прочитанного текста;
- задание на платформе Moodle
- деловая игра
- презентация.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Примерное содержание итогового экзамена

1. Устное реферирование аутентичного общественно-политического, культурологического или научно-популярного профессионально ориентированного текста; беседа на иностранном языке по содержанию текста. Объем текста – 1500-1700 печатных знаков. Время на подготовку – 20 мин.
2. Подготовленное высказывание по заданной ситуации / цитате и неподготовленная беседа с преподавателем в рамках данной ситуации / цитаты.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)[1]
Профессионально ориентированный иностранный язык	Кафедра немецкого и романских языков	Замечаний и предложений нет	Протокол №___ от __.___.2024

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Профессионально ориентированный иностранный язык»

(Регистрационный №_УД-6285-24_____ от 28___._06__.2024_)

на 2026_____/_2027____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	Содержание учебного материала. Раздел 6 для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.
2	Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.
3	Дополнительная литература по английскому языку	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.
4	Перечень видов работы для проведения тематического контроля для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.
5	Перечень тематических лексических тестов контроля для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.
6	Перечень вопросов для подготовки к экзамену для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.
7	Отведенное количество часов в соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.

8	Перечень тем презентаций для проведения тематического контроля для специальности 6-05-0541-01 «Статистика»	на основании решения кафедры английского и восточных языков протокол №11 от 28 мая 2026г.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

___английского и восточных языков_____
(название кафедры)

(протокол № 11____ от _28.05._____ 2026__ г.)

Заведующий кафедрой,

_____ _____ _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

__канд.пед.наук_____ _____ Е.А.Малашенко

_____
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О. Фамилия)