**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

основная

1. Воробьёва, С.А. Деловой английский для сферы туризма / С.А. Воробьёва. – М.: Филомасис, 2008. – 346 с.
2. Воробьёва, С.А. Деловой английский для гостиничного бизнеса / С.А. Воробьёва. – М.: Филомасис, 2008. – 336 с.
3. Гончарова, Т.А. Английский для гостиничного бизнеса / Т.А. Гончарова. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 144 с.
4. Письменная, О.А. Английский для международного туризма / О.А. Письменная. – М.: Логос, 2005. – 384 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Вершина, А.М. Основы делового английского языка / А.М. Вершина, И.Н. Частнойть. – Минск: БГЭУ, 2012. – 232с.
2. Слепович, В.С. Деловой английский. Business Communication / В.С. Слепович. 7-еизд. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 269с.
3. Частник, С. Английский язык для менеджеров международного туризма и гостиничного бизнеса / С. Частник, Г. Коробка. – М.: Эксмо-Пресс, 2007. – 160 с.
4. Baker, S. Principles of Hotel Front Office Operations / S.Baker, P. Bradley. – N.Y.: Cengage Learning, 1996. – 336 p.
5. Michailov, N.N. English: Hotel, Restaurant and Tourist Business / N.N. Michailov. – Minsk: Academy, 2003. – 158 с.
6. McIntosh, G. Tourism: Principles, Practices, Philosophies / G. McIntosh. –London: Jones Wiley and Sons Inc, 1990. – 655 p.
7. Wallwork, A. Business Options. Student’s book / A. Wallwork. – Oxford University Press, 2003. – 194 p.