

Секция 1

ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

4

*Н.М. Авдеенко, ассистент
БГЭУ(Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

В настоящее время стратегическим приоритетом развития страны является становление «новой экономики». В этом контексте постоянно увеличивается значение применения знаний, высоких технологий, производства продукции, основанной на использовании интеллектуального ресурса. Осуществляемые в ее рамках управленческие решения требуют современных, нетрадиционных подходов, учитывающих новые и новейшие технологические тенденции, степень вовлечения интеллектуального ресурса в хозяйственный оборот.

«Новая экономика» базируется на современных знаниях, реализованных в бизнес-процессах. Только обладающие такими знаниями компании могут быть конкурентоспособными в XXI в., поскольку это позволяет им успешно адаптироваться к меняющимся условиям, формировать эффективную стратегию инновационного развития. На этой основе возникают интеллектуальные организации, которые способны к самоорганизации, ведут себя аналогично живому организму, реализующему накопленный им интеллектуальный потенциал.

Инновационная деятельность связана с трансформацией идей в новый или усовершенствованный продукт, внедряемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. В этом плане важную роль играет интеллектуальная собственность. Способность оценить, вовлечь в хозяйственный оборот ее объекты, создать рыночные ниши для новых продуктов и услуг, привлечь инвестиции для разработок, технологического трансфера позволяет не только отдельным компаниям, но и национальным экономикам добиваться глобальных конкурентных преимуществ.

Современное понимание сущности экономического развития, осуществляющегося в ходе становления «новой экономики», приводит к отрицанию традиционных

моделей экономического роста, не учитывающих влияние новых и новейших тенденций и неадекватно отражающих действительность и соответственно не позволяющих обеспечить глобальную конкурентоспособность национальной экономики и выпуск конкурентоспособной продукции конкретными предприятиями. Инновационная политика должна модернизировать национальную экономику в целом, обеспечить развитие конкретных сфер деятельности и предприятий в соответствии с требованиями «новой экономики».

Оценка технологических инноваций в Республике Беларусь показывает, что основная доля затрат на них в реальном секторе экономики сконцентрирована в топливной промышленности, машиностроении и электроэнергетике, а основными проблемами, противодействующими развитию высокотехнологического сектора нашей страны, являются: недостаточная интеграция в глобальную экономику, неразвитость системы международного трансфера, недостаточная адаптация к новым тенденциям развития мирового рынка наукоемкой продукции.

В целом развитие «новой экономики», динамика которой является стратегическим вектором белорусской экономики, напрямую зависит от накопления и оптимального использования информации, знаний, новых и высоких технологий, создания и эффективного функционирования инновационной инфраструктуры, интеграции в мировое образовательное и научно-техническое пространство. Только комплексное, научно обоснованное и финансово обеспеченное решение выявленных проблем становления «новой экономики» позволит достаточно полно использовать инновационный ресурс и продвинуться по пути достижения нового качества развития Республики Беларусь.

*О.В. Авдей, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В ИННОВАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Экономическая культура выступает важным фактором социально-экономического прогресса, ибо ее непосредственная функция — повышение экономической и социальной эффективности общественного производства.

Как совокупность экономических ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития, экономическая культура является одной из важнейших предпосылок экономического роста.

На экономическую культуру личности оказывает прямое воздействие экономическая культура общества, поскольку индивидуальное экономическое сознание включает три основных компонента: знания, чувства и волю субъекта. Это отражает совокупность как позитивных, так и негативных явлений общества. В современную эпоху культурные факторы в значительной мере определяют экономический потенциал общества. Учитывая взаимосвязь понятий «экономическая культура» и «эффективность в сфере экономической деятельности», процесс формирования экономической культуры должен анализироваться как процесс формирования культуры труда, культуры производства и культуры управления как основных параметров, составляющих экономическую эффективность.