

*Г.А. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современных условиях постиндустриального развития мировой экономики повышается роль сектора услуг, происходит его трансформация в ведущий сегмент мирового хозяйства. В связи с этим страны мира модифицируют стратегию специализации национальной экономики, определяют свою «нишу» по наиболее перспективным видам услуг.

Мировой рынок услуг представляет собой сложную систему. Ведущими его подсистемами являются: мировой рынок финансовых услуг, международных перевозок, международного туризма и гостиничного хозяйства, консалтинговых, информационных услуг и др.

Основными субъектами выступают мелкие и средние фирмы, но монополизируют мировой рынок услуг транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ), которые создали глобальную систему передачи информации, финансов, технологий в рамках внутрипроизводственной деятельности фирм, являющуюся формами международной продажи услуг.

Среди тенденций развития мирового рынка услуг целесообразно выделить следующие:

- интернационализацию и глобализацию сферы услуг;
- трансформацию структуры ВВП, что выражается в увеличении доли доходов от сферы услуг (68 % мирового ВВП);
- специализацию стран на определенных видах услуг, характерную для развитых, развивающихся (в том числе НИС, малых островных государств, наименее развитых стран с сырьевой направленностью), стран с транзитивной экономикой;
- сохранение лидерства развитых стран;
- стимулирование развития сопутствующих услуг в странах, специализирующихся на услугах;
- изменение приоритетов: увеличение доли инновационных и деловых услуг;
- преимущественное развитие торговли услугами между развитыми странами;
- либерализацию внешнеэкономических связей в сфере услуг;
- повышение роли ТНК в слияниях и поглощениях, освоении новых рынков, концентрации производства определенных видов услуг на зарубежных филиалах ТНК;
- изменение технологии предоставления услуг, обусловленное использованием информационно-телекоммуникационных технологий, интернета;
- расширение рыночных методов регулирования, среди которых конкуренция становится основным инструментом;
- функционирование многоуровневого механизма регулирования сферы услуг, представленного национальным, региональным и международным, в рамках которого функционируют и отраслевые экономические организации.

Европейский союз, по результатам исследования, является лидером в мировой торговле услугами. Внешний обмен (экспорт и импорт) услугами составляет 24 % суммарной мировой торговли. Второе место занимают Соединенные Штаты Америки — 22 % и третье — Япония — 8 % в мировой торговле услугами. Для стран ЕС характерно то, что торговля услугами занимает важное место во внешнеторговых отношениях; объем торговли услугами увеличивается с каждым годом; основными

статьями в торговом балансе являются транспортные перевозки, туристические и другие бизнес-услуги; наиболее значительные доходы в бюджет ЕС поступают от страхования, информационных и компьютерных услуг.

Вместе с тем необходимо отметить, что в республике недостаточно исследованы теория, особенности формирования мирового рынка услуг и их экспорта, возможности формирования кластеров конкурентоспособных услуг, роль экспорта услуг в развитии национальной экономики. Существует объективная потребность в определении приоритетных, конкурентоспособных видов экспортных услуг в Беларуси, выявлении и анализе перспектив выхода национальных компаний на мировой рынок услуг, определении эффективности отраслей услуг и др.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.