

- *инновационный капитал*, т.е. способность компании вводить новшества, совершенствоваться, находить применение неиспользуемым ресурсам.

Оценка указанных составляющих интеллектуального капитала производится по специальной системе индикаторов, при выборе которых учитываются стратегические цели компании.

Основные принципы *управления и оценки неосязаемых активов европейского союза* (основное руководство — Меритум (Meritum guidelines), разработанные представителями Дании, Франции, Финляндии, Норвегии, Швеции на основе изучения около 80 наиболее успешных европейских компаний, представляют собой основные правила идентификации, оценки и контроля неосязаемых активов компании. При этом неосязаемые активы оцениваются с помощью как общих показателей, т.е. практически неизменных для любого типа компании, так и специфических, зависящих от особенностей исследуемого предприятия (организации).

Таким образом, можно сделать следующие основные выводы:

- в условиях «новой экономики» меняется структура и приоритетность ресурсов, определяющих успех компании на рынке: интеллектуальный капитал становится ведущим: если в «старой экономике» материальные ценности были определяющими, то в «новой экономике» материальное богатство создается за счет капитализации инновации, т.е. *от управления компанией необходимо перейти к управлению стоимостью компании;*

- оценка влияния интеллектуального капитала на стоимость компании и ее будущее развитие становится одним из центральных методологических, методических и практических вопросов, рассматриваемых как на уровне предприятия (организации), так и на государственном уровне;

- в ситуации наблюдающейся тенденции увеличения разницы между рыночной и балансовой стоимостью компаний возникает необходимость идентификации, формализации и *управления неосязаемым капиталом компании;*

- развитость институтов управления интеллектуальным капиталом компаний определяет состояние интеллектуального капитала национальной экономики в целом, повышая ее эффективность, обеспечивая конкурентоспособность продукции и услуг национальных производителей на мировых рынках.

О.С. Шимова, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях переходной экономики в реализации экологической политики приоритетной становится задача формирования эффективного экономического инструментария, который предполагает формирование новых экономических отношений в этой сфере и реализацию принципа «загрязнитель платит» (ПЗП). В соответствии с ПЗП, который стал широко применяться в странах ОЭСР с начала 1970-х гг., предприятия-загрязнители должны осуществлять затраты (без государственных субсидий) на меры по предотвращению и сокращению загрязнения до уровней, установ-

ленных законодательством. Однако в Беларуси ПЗП на официальном уровне истолковывается как применение различных платежей за природопользование к максимально широкому кругу субъектов хозяйствования.

Современная система платности природопользования стала складываться в республике с введением в конце 1991 г. экологического и земельного налогов. В условиях формирующихся новых экономических и институциональных отношений нормативно-правовая база, регламентирующая систему экологических платежей, постоянно трансформируется. За прошедшее время Закон Республики Беларусь «О налоге за использование природных ресурсов (экологический налог)» (1991 г.) претерпел 15, а «О платежах за землю» (1991 г.) — 20 редакций.

Платежи, составляющие экологический налог, являются существенным и стабильным источником доходов бюджетов разных уровней (платежи за использование природных ресурсов и переработку нефти и нефтепродуктов — местных бюджетов, платежи за перемещение нефти и нефтепродуктов — республиканского бюджета), целевых бюджетных фондов охраны природы (платежи за выбросы/сбросы, размещение отходов, за производство и (или) импорт пластмассовой тары) и фонда вторсырья (за производство и (или) импорт стеклянной тары, тары на основе бумаги и картона). Следовательно, их фискальная функция очевидна. Вместе с тем зарубежные эксперты ЕЭК ООН и ОЭСР отмечают невысокую экологическую эффективность белорусской системы платности, причинами которой являются учет при взимании платежей чрезмерного, с их точки зрения, количества загрязняющих веществ и слишком низкие ставки этих платежей для оказания стимулирующего воздействия.

Платежи за загрязнение как инструмент экологической политики используются в немногих европейских странах, поскольку в них усматривают в какой-то степени разрешение загрязнять окружающую среду («плати и загрязняй»). Там, где они применяются, выбор небольшого числа ингредиентов, за которые взимаются платежи, определяется целевыми показателями качества среды и приносит реальный экологический эффект в результате весьма ощутимых для хозяйствующих субъектов ставок платежей.

Для усиления стимулирующей функции экологического налога в Беларуси нами предлагается изменение подхода к платности загрязнения в целях адекватной оценки степени воздействия на окружающую среду, интернализации негативных внешних эффектов с учетом мирового опыта. В частности, следует ввести платежи только за самые массовые загрязнения атмосферного воздуха республики — SO₂, NO_x, CO, CO₂, увеличив ставки за единицу выбросов в соответствии с размером ущерба, наносимого ими, что должно способствовать повышению заинтересованности предприятий в экологизации их хозяйственной деятельности. Также представляется целесообразным отказаться от взимания экологического налога за сбросы в водные объекты в зависимости от категории и объемов сточных вод, перейдя к оплате фактических сбросов конкретных ингредиентов, как это практикуется в Европе, ограничив их перечень самыми массовыми. Возможные при этом потери бюджета можно компенсировать за счет введения налога на продукцию, использование которой или производство оказывают негативное экологическое воздействие на окружающую среду (например, моторное топливо, шины, люминесцентные лампы и пр.) и облагаемая база которой предсказуема.

□□□□□□□□□□.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.