

*Л.А. Лигоненко, д-р экон. наук, профессор  
КНТЭУ (Киев, Украина)*

## ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Торговое предпринимательство в условиях глобализации приобретает качественно новые черты и особенности: национальный платежеспособный спрос и ресурсная база перестают быть лимитирующими факторами, размываются пространственные «границы» предприятия; растет территориальная и ресурсная мобильность (гибкость) предприятия; увеличивается присутствие международного капитала и иностранных субъектов хозяйствования; получают развитие виртуальные организационные формы бизнеса; существенно увеличиваются риски предпринимательской деятельности, возрастает турбулентность и агрессивность внешнего окружения предприятия; стандартизируются предпринимательская терминология, правила учета, отчетности, оценки результативности инвестиций; повышаются требования к прозрачности бизнеса и его публичности; усиливаются требования к этической и социальной ответственности бизнеса.

Субъекты торгового предпринимательства получают дополнительные возможности, имеющие положительный эффект для их развития: увеличение объемов своей деятельности (товарооборота) за счет возможного выхода на новые внешнеазиатские рынки; существенное снижение стоимости материальных (в том числе товарных), трудовых и финансовых ресурсов; выбор страны юрисдикции с наилучшим налоговым климатом. Потенциальным результатом использования всех вышеперечисленных возможностей является существенное увеличение эффективности предпринимательской деятельности.

Вместе с тем деятельность торгового предприятия в условиях глобальной экономической системы будет связана и с новыми трудностями (угрозами), требующими осознания и разработки программ адаптации:

- обострением конкурентной борьбы как на национальном рынке, так и в пределах мирового экономического пространства;
- ростом скорости изменений рыночных условий хозяйствования при снижении уровня их непредсказуемости, повышением агрессивности и сложности поведения отдельных субъектов рынка;
- повышением значимости информационных технологий для организации транзакций по сбыту продукции и формированию необходимых ресурсов, управления деятельностью предприятий;
- повышением весомости научно-исследовательских разработок, ноу-хау, патентов для успешности ведения торгового бизнеса, экономичности торгово-технологического и логистического процесса;
- угрозой потери управляемости хозяйственной системы, что обуславливает потребность в децентрализации управления, постоянном совершенствовании управленческих технологий;
- повышением значимости квалифицированного управленческого персонала.

Следствием адаптации предприятий к новым условиям жизнедеятельности станут существенные сдвиги в структуре затрат (издержек обращения). Снижение прямых затрат (прежде всего материальных) будет компенсироваться соответствующим

ростом затрат, связанных с организацией управления, его техническим, информационным обеспечением, созданием товарных знаков (брендов), осуществлением научно-исследовательских разработок и т.д.

Рассмотренные особенности, возможности, трудности торгового предпринимательства в условиях глобализации экономики должны быть положены в основу разработки новой стратегии развития, определения новых стратегических целей и приоритетов.

*А.И. Максимчук, д-р экон. наук, профессор  
Университет в Белостоке (Белосток, Польша)*

## ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ СИСТЕМНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПОЛЬШЕ

Динамика нынешних изменений, начало которым было положено трансформацией строя в 1990-х гг., только некоторыми моментами напоминает прежние процессы развития. Она зависит от множества факторов, в том числе внешних, а также от внешнего окружения.

Существенную роль в процессе трансформации экономики играет *внешняя торговля*. Этот фактор затрагивает изменения скорости и структуры национального дохода, являясь одновременно фактором интеграции экономики страны с мировой экономикой. Он является важным источником валюты для финансирования необходимого импорта и влияет на модернизацию экономики, а также стимулирует развитие инвестиций и эффективность хозяйствования.

Исключительно важна роль *иностранного капитала*, который включает прямые и иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, а также внешние кредиты и иностранные валютные вложения. Его основное значение заключается в поставке вещественного и финансового капитала с целью успешного проведения процесса трансформации и создания прочного фундамента через инвестиции в производство для стабильного экономического роста.

Вышеназванные элементы необходимы также для роста конкуренции на внешнем рынке и конкурентоспособности внутренних продуктов, гарантии эффективной работы факторов производства. Кроме того, они должны сыграть важную роль в повышении эффективности. Иностранный капитал выполняет также качественную функцию, которая реализуется путем введения новых методов организации, управления и маркетинга. Немаловажна его роль в модернизации и введении современных средств и методов производства.

*Трансфер технологий* — третий из названных факторов, который необходим для радикальной модернизации трансформируемой экономики, а следовательно — для значительного повышения ее эффективности.

Однако существует достаточно большая зависимость от западных государств в сфере трансфера новых технологий. Эффективный трансфер технологий, бесспорно, влияет на уменьшение технологического разрыва, отделяющего Польшу от западных высокоразвитых государств. Он способствует росту производительности производственных факторов и влияет опосредованно на географическую и товарную структуру обмена. В данном случае трансфер оказывает влияние и на экспортный