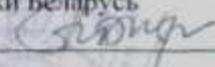


Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь
по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

 А.И. Жук
«04» 08 2009

Регистрационный № ТД-Е.145/тип.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ

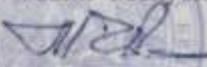
Типовая учебная программа

для высших учебных заведений по специальности

1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра тор-
говли Республики Беларусь

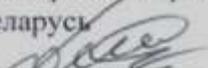
 М.И. Свентицкий
«28» 12 2009

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Бела-
русь по экономическому образованию

 В.Н. Шимов
«30» 08 2009

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования Республи-
ки Беларусь

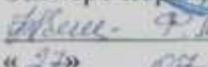
 Ю.И. Миксюк
«04» 08 2009

Ректор Государственного
учреждения образования

"Республиканский институт высшей
школы"

 М.И. Демчук
«24» 07 2009

Эксперт-нормоконтролер

 Ф.М. Кощук
«27» 07 2009

Минск 2009

СОСТАВИТЕЛИ:

Климченя Л.С., доцент кафедры управления предприятиями торговли Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент;

Квасникова В.В., доцент кафедры коммерческой деятельности Учреждения образования "Витебский государственный технологический университет", кандидат экономических наук, доцент;

Флерко С.Л., ассистент кафедры управления предприятиями торговли Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет";

Червинская А.И., ассистент кафедры управления предприятиями торговли Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет".

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра коммерческой деятельности Учреждения образования "Гродненский государственный университет" (протокол № 4 от 20 ноября 2008 г.) *Белоусов А.Л.*, заведующий кафедрой кандидат юридических наук, доцент;

Гришко Н.И., доцент кафедры маркетинга Белорусского национального технического университета, кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой управления предприятиями торговли Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет" (протокол № 4 от 27 ноября 2008);

Научно-методическим советом Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет" (протокол № 2 от 18 декабря 2008);

Научно методическим советом по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 3 от 24 декабря 2008).

Ответственный за выпуск: Климченя Л.С.

Пояснительная записка

Торговля представляет собой сложную организационно-экономическую систему рыночной экономики, которая находится в динамическом развитии, образуя единую целостную структуру, ориентированную на эффективное обслуживание всей цепи движения товаров от производителей до потребителей.

Дисциплина «Организация и технология торговли» относится к числу специальных, формирующих профессиональные навыки специалистов торговли. Использование ими в профессиональной деятельности новых торговых технологий, форм, методов продажи товаров способствует обеспечению высокого уровня торгового обслуживания населения, повышению конкурентоспособности торговых организаций. Современный специалист торговли должен уметь анализировать современные торговые и технологические процессы, знать особенности развития отрасли и конкретной торговой организации и на этой основе принимать управленческие решения, способствующие повышению эффективности деятельности торговой организации.

Дисциплина «Организация и технология торговли» является одним из основных разделов учения о торговле. Цель ее преподавания – формирование профессиональных знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов организации.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- законы и нормативные документы по организации торговли;
- торговую терминологию;
- процессы и тенденции развития торговли;
- организационное построение торговли Беларуси;

- построение и размещение розничной торговой сети и складского хозяйства;
- содержание технологии торговых и технологических процессов;
- основные виды и типы торгово-технологического оборудования и критерии их выбора;
- вопросы организации товароснабжения на основе использования достижений науки и техники;
- организацию труда в торговле;
- организацию транспортно-экспедиционного обслуживания организаций торговли.

уметь:

- оценивать современные процессы и тенденции развития торговли;
- оценивать состояние и планировать развитие торговой сети и складского хозяйства;
- организовывать торгово-технологические процессы на всех этапах товародвижения;
- экономически обосновывать выбор типов торгового оборудования и определять потребности в нем;
- разрабатывать механизмы повышения эффективности работы торговых организаций;
- оперативно решать вопросы, связанные с транспортно-экспедиционным обслуживанием торговых организаций.

В процессе изучения дисциплины рассматриваются закономерности развития отрасли, ее место и роль в организации обслуживания населения, методы оценки и выбора наиболее экономичных решений торговых, технологических и др. процессов и управления ими. Это позволяет студентам получить навыки рациональной организации торговых и технологических процессов, решения хозяйственных задач, возникающих в торговых орга-

низациях, принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности торговых организаций, базирующихся на использовании современных технологий отрасли.

Материал, изложенный в программе, формировался на основе изучения и анализа мирового опыта развития торговли и переосмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли. Дисциплина «Организация и технология торговли» тесно увязана с другими дисциплинами по специальности, в том числе «Товароведение», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли», «Электронная коммерция» и др.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, решения хозяйственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ, выполнения курсовой работы и сдачи экзамена.

Всего часов по дисциплине 310, из них всего часов аудиторных - 144, в том числе лекции —74 часа, лабораторные занятия —20 часов, практические занятия — 50 часов. Рекомендуемые формы контроля — зачет, экзамен, курсовая работа.

Примерный тематический план

№ п/п	Тема учебной программы	Количество аудиторных часов		
		лекции	семинар- ские, прак- тические занятия	лабора- торные занятия
1.	Торговля в социально-потребительском комплексе	2	2	
2.	Организационное построение торговли Республики Беларусь	4	2	
3.	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	2	2	
4.	Организация товароснабжения торговых организаций	2	2	
5.	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров	2	2	
6.	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка	4	2	
7.	Организация технологических процессов на складах	4	4	
8.	Оборудование для механизации и автоматизации трудоёмких операций в торговле	4		4
9.	Торговое холодильное оборудование	4		4
10.	Весоизмерительное оборудование в торговле	4		4
11.	Оборудование для расчетов с покупателями	4		4
12.	Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товара	2	2	
13.	Построение и размещение розничной торговой сети	4	4	
14.	Устройство и технологические планировки торговых объектов	4	4	
15.	Атмосфера и система информации торгового объекта	4	4	
16.	Организация технологических процессов	4	2	2
17.	Организация магазинной формы продажи товаров	4	4	2
18.	Организация внемагазинной формы продажи товаров	4	4	
19.	Обслуживание покупателей в розничной торговой сети	4	4	
20.	Организация труда в торговле	6	4	
21.	Тара и тарные операции в торговле	2	2	
	Итого	74	50	20

Содержание дисциплины

Тема 1. Торговля в социально-потребительском комплексе

Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность. Субъекты и объекты торговли. Место торговли в сфере рынка. Роль торговли на потребительском рынке. Задачи и функции торговли потребительскими товарами.

Виды торговли: оптовая, розничная, торгово-производственная деятельность (общественное питание). Оптовая и розничная торговля и их роль в сфере товарного обращения. Функции оптовой и розничной торговли. Виды торговли по формам собственности. Виды торговли с учетом территорий, на которых осуществляются торговые операции. Формы осуществления торговли: комиссионная торговля; торговля на конкурсах; торговля на аукционах; торговля с использованием торговых автоматов; выездная торговля; посылочная торговля; биржевая торговля; торговля на ярмарке; электронная торговля; торговля на рынке; иные формы торговли, не запрещенные законодательством.

Состояние и направления развития торговли в современных условиях. Программа развития внутренней торговли Республики Беларусь.

Законодательство Республики Беларусь о торговле.

Тема 2. Организационное построение торговли Республики Беларусь

Сущность организационного построения торговли. Структура отрасли торговля. Признаки организационного построения торговли республики: административно-территориальный, товарно-отраслевой, ведомственной подчиненности. Принципы организационного построения.

Отраслевая инфраструктура торговли как система субъектов, находящихся в отношениях как непосредственного подчинения, так и государственного регулирования в рамках установленных полномочий. Совет Министров и его функции управления торговлей. Министерство торговли Республи-

ки Беларусь, задачи, функции. Организация управления в системе Министерства торговли. Единая система органов управления торговлей. Органы управления торговлей областных исполкомов и Минского горисполкома. Органы управления торговлей городских и районных исполнительных комитетов. Торговые системы Республики Беларусь.

Система потребительской кооперации. Понятие потребительской кооперации. Потребительская кооперация как хозяйственная система универсального типа. Основные задачи потребительской кооперации. Потребительское общество. Областные союзы потребительских обществ. Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз). Направления деятельности и развития потребительской кооперации.

Республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные Правительству Республики Беларусь, общественные организации, имеющие торговую сеть: не осуществляющие производство потребительских товаров и осуществляющие производство потребительских товаров. Ведомственная торговая сеть. Организация фирменной торговли. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи. Отделы рабочего снабжения (ОРСы).

Республиканские органы государственного управления, осуществляющие регулирование торговой деятельности по определенному кругу вопросов.

Торговая организация. Признаки торговой организации. Организационно-правовые формы торговых организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества (ООО, ОАО, ОДО, ЗАО), унитарные предприятия, производственные кооперативы.

Организация торговой деятельности индивидуальных предпринимателей.

Объединения торговых организаций. Торговая ассоциация: понятие, задачи, развитие в республике. Концерны: цели создания, направления деятельности. Торговые дома.

Организация контроля за работой торговых организаций. Виды контроля: государственный, ведомственный, общественный. Органы контроля и их функции.

Тема 3. Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов

Порядок получения разрешения и прав на проектирование. Требования к строительному проектированию. Нормативные документы по организации архитектурно-строительного проектирования.

Проектная документация: архитектурный проект, градостроительный проект, строительный проект. Назначение проектной документации.

Этапы градостроительного проектирования. Подготовка к проектированию. Обоснование инвестиций в строительство торгового объекта. Принятие решения о строительстве торгового объекта и согласование места размещения. Согласование и утверждение задания на проектирование. Оформление договора на проектирование. Инженерные изыскания: топографо-геодезические, геологические, гидрогеологические, гидрометеорологические, почвенные, санитарно-гигиенические, технико-экономические. Информация заказчика. Стадии и этапы проектирования. Двухстадийное проектирование. Одностадийное проектирование. Разработка, согласование, экспертиза, корректировка, утверждение архитектурного (строительного) проекта. Качество проектирования. Получение разрешения на производство строительномонтажных работ.

Подготовка к строительству. Отвод земельного участка для объекта и принятие решения о предоставлении земельного участка. Получение документа на право пользования земельным участком. Проведение подрядных торгов. Функции генподрядчика. Организационно-техническая подготовка к строительству. Продолжительность строительства. Подрядный и хозяйственный способы ведения работ. Приемка объекта заказчиком и приемочной комиссией.

Организация строительных работ в условиях реконструкции. Расширение действующего торгового объекта. Реконструкция действующего торгового объекта. Организация ремонта торговых объектов.

Тема 4. Организация товароснабжения торговых организаций

Понятие и сущность товароснабжения торговых организаций. Цели и задачи товароснабжения. Участники товароснабжения и их функции. Задачи рациональной организации снабжения торговых организаций товарами. Роль и место оптовых торговых организаций в организации товароснабжения. Товародвижение как составляющая товароснабжения.

Принципы организации снабжения товарами торговых организаций (плановость, бесперебойность, ритмичность, оперативность, технологичность, централизация, экономичность). Факторы, влияющие на организацию товароснабжения и товародвижения: производственные, транспортные, торговые, социально-экономические.

Источники товароснабжения: понятие, основные виды. Факторы, влияющие на выбор источника товароснабжения. Выбор источника поставок. Роль местных источников в развитии производства товаров в соответствии со спросом населения.

Поставщики товаров. Виды поставщиков товаров. Деятельность торговых работников по изучению и выбору поставщиков товаров. Заключение договоров на поставку товаров. Методики оценки работы поставщиков.

Организационно-экономические формы товароснабжения. Характеристика транзитной и складской форм товародвижения. Условия применения форм товароснабжения, определение эффективности.

Организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Формы доставки товаров – централизованная, децентрализованная, их сущность, преимущества и условия применения. Подготовительная работа поставщика и покупателя по организации централизованной доставки товаров в магазин. Графики и маршруты доставки товаров. Порядок заказа товаров. Расчет количества товара, подлежащего текущему завозу. Оптимальный размер заказа.

Информационно-диспетчерские службы поставщиков и получателей товаров и их роль в организации товароснабжения. Компьютерные системы и цепочка поставок. Зарубежный опыт организации снабжения товарами торговых организаций.

Тема 5. Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров

Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли, его содержание и виды. Предприятия, осуществляющие транспортно-экспедиционное обслуживание перевозок товаров. Правила транспортно-экспедиционного обслуживания в Республике Беларусь.

Роль транспорта в организации товародвижения. Задачи транспортной отрасли в области перевозки грузов. Единая транспортная система страны. Виды транспорта и транспортных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Значение каждого вида транспорта для перевозки товаров. Особенности использования отдельных видов транспорта и экономическая целесообразность их применения при выборе транспорта для организации перевозок. Факторы, определяющие выбор вида транспорта: экономические, отраслевые.

Регулирование взаимоотношений транспортной организации, грузоотправителя и грузополучателя. Транспортные договора. Основные перевозочные документы.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом и нормативные документы, ее регулирующие. Классификация перевозок в зависимости от участия станций железных дорог. Понятие отправки. Виды отправок. Планирование перевозок грузов железной дорогой.

Технология выполнения операций в процессе перевозки грузов. Операции по отправке грузов. Подготовка грузов к транспортированию, определение способа перемещения груза, вида отправки, скорости доставки и вида сообщений. Маркировка груза. Оформление комплекта перевозочных докумен-

тов. Передача груза в распоряжение перевозчика, выполнение погрузочно-разгрузочных работ. Пломбирование вагонов и контейнеров.

Операции, выполняемые железной дорогой в процессе транспортирования грузов. Сроки доставки.

Операции по прибытию грузов на станцию назначения. Организация сообщения и информации о прибытии груза. Оформление документов на право получения груза. Прием груза от транспортного предприятия. Организация выгрузки и проверки количества и качества прибывшего груза. Выдача груза грузополучателю. Документальное оформление приемки груза. Оформление недостачи, порчи или повреждения поступившего товара и их оформление. Расчеты за перевозку грузов.

Организация обслуживания на автомобильном транспорте. Роль, место и использование автомобильного транспорта в перевозках товаров народного потребления. Нормативные документы, регулирующие организацию автомобильных перевозок грузов. Классификация автомобильных перевозок и автомобильных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Определение необходимого количества и вида автомобилей для организации перевозки товаров грузоотправителем. Договор автомобильной перевозки.

Технология процесса перевозки: прием груза к перевозке. Маркировка и пломбирование груза, загрузка автомобиля, оформление документов, осуществление процесса перевозки и доставка груза грузополучателю, разгрузка автомобиля и расчеты за перевозку.

Документы, сопровождающие груз. Товарно-транспортная накладная, порядок ее заполнения и использования при отгрузке и получении груза в организациях торговли. Другие виды документов, сопровождающих груз в процессе перевозки. Оформление недостачи, порчи или повреждения поступившего товара и их оформление.

Показатели эффективности использования автотранспортных средств, отражающие степень использования подвижного состава и результаты его ра-

боты. Показатели степени использования подвижного состава: коэффициент технической готовности; коэффициент выпуска подвижного состава на линию; коэффициент использования автомобилей; коэффициент статического использования грузоподъемности; коэффициент динамического использования грузоподъемности; коэффициент использования пробега. Показатели результатов работы автомобиля: количество ездов за смену; производительность подвижного состава.

Тема 6. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка

Понятие товарного склада и складского хозяйства. Основное назначение складского хозяйства. Роль складов в товарном обращении. Факторы, определяющие развитие складского хозяйства отрасли.

Функции складов и их содержание: накопление необходимых товарных запасов; преобразование товарных потоков; формирование товарного ассортимента для объектов розничной торговли; контроль качества товаров; хранение товарных запасов; доработка, упаковка товаров; товароснабжение розничной торговой сети и др.

Классификация складов по месту расположения в процессе товародвижения, характеру выполняемых операций, ассортиментному профилю, режиму хранения, степени механизации технологических процессов, особенностям технологического устройства, организационным формам управления, связям с транспортными путями, этажности, размерам складской площади, вида складского здания и прилегающих территорий. Склады класса "А", "В", "С" и "D".

Состояние и тенденции развития товарных складов. Опыт развития товарных складов за рубежом.

Факторы, влияющие на устройство и планировку складов. Конструктивные элементы складских зданий: фундамент (ленточный и столбчатый), стены (монолитные, сборные), опорные колонны, полы, междуэтажные перекрытия, крыша, перегородки, рампы, двери.

Требования к рациональному устройству и удобной эксплуатации складских зданий. Требования к объемно-планировочным, конструктивным и архитектурно-строительным решениям современных складских зданий.

Складские помещения, их классификация и взаимосвязь.

Характеристика операционных площадей (помещений для хранения, приемки, отпуска товаров). Состав и характеристика вспомогательных, подсобно-технических и административно-бытовых помещений складов.

Методика расчета площади и емкости общетоварного склада, площади холодильника и плодоовощехранилища. Полезная площадь склада. Площади экспедиционных (приёмочного и отпускного) участков склада. Вспомогательная площадь склада. Площадь служебных помещений.

Технологические схемы планировки складских зданий: сквозная технологическая схема, «тупиковая» технологическая схема. Их преимущества и недостатки.

Зарубежный и передовой отечественный опыт устройства, планировки товарных складов.

Тема 7. Организация технологических процессов на складах

Понятие технологического процесса на складе. Складская операция. Принципы и требования к организации рационального технологического процесса на складе.

Содержание складского технологического процесса. Виды складских операций (поступление, хранение, отпуск товаров). Факторы, влияющие на содержание и объем технологического процесса на складах.

Подготовительные мероприятия по приемке товаров на складе. Выгрузка товаров из транспортных средств.

Организация приемки товаров по количеству и качеству. Порядок приемки товаров на подъездных железнодорожных путях в вагонах или контейнерах. Разгрузка транспортных средств. Доставка товара в зону приемки. Документы, регулирующие приемку товаров по количеству и качеству. Оформление приемки товаров. Ведение журнала регистрации принятых товаров.

Маркировка и идентификация товаров. Способы нанесения маркировки. Системы штрихового кодирования.

Перемещение товара к местам хранения. Операции по размещению и хранению товаров. Требования хранения. Подходы к размещению товаров на складе. Способы размещения грузов (товаров) в складских помещениях. Укладка товаров на местах хранения и предъявляемые к ней требования. Способы хранения товаров: напольный (штабельная, стеллажная и смешанная раскладка), подвесной (гравитационно-«подвижный» и принудительно-«подвижный») и комбинированный. Условия их применения. Режим хранения и контроль за его соблюдением. Потери товаров при хранении и пути их сокращения.

Организация отпуска товаров со склада. Методы отборки товаров (индивидуальный, комплексный). Операции по отпуску товаров со склада: отборка товаров с мест хранения; комплектование и упаковка отобранных товаров; оформление документов и передача подготовленных товаров в экспедицию; комплектование партий по получателям; перемещение товаров на рампу; погрузка товаров и их отправка в розничную торговую сеть.

Формы отпуска товаров со склада: отпуск получателю со склада; доставка покупателю товара со склада; отгрузка товаров для доставки их иногородним покупателям железнодорожным, автомобильным, другими видами транспорта.

Управление складским технологическим процессом. Средства управления: компьютерная техника, информационно-диспетчерская служба, технологические карты, графики. Автоматизация технологических процессов на складах. Подходы к автоматизации.

Технико-экономические показатели работы склада: грузооборот и товарооборот склада; коэффициенты использования складской площади и вместимости склада; коэффициент оборачиваемости товаров на складе и др.

Зарубежный опыт организации складского технологического процесса.

Тема 8. Оборудование для механизации и автоматизации трудоёмких операций в торговле

Понятие о погрузочно-разгрузочных процессах в торговле. Классификация подъёмно-транспортного оборудования.

Грузоподъёмное оборудование, основные узлы и элементы грузоподъёмного оборудования, используемого в торговле. Лифты, подъёмники, тали, тельферы, краны-подъёмники, погрузчики, подъёмные столы.

Транспортирующие машины и механизмы. Машины непрерывного и периодического действия. Основные узлы и элементы транспортирующих машин. Конвейеры. Основные узлы и элементы транспортирующих машин непрерывного действия. Средства малой механизации. Основные узлы и элементы транспортирующих машин периодического действия.

Эксплуатационно-технические характеристики транспортирующих машин. Правила эксплуатации, техника безопасности при эксплуатации.

Робототехническое оборудование для перемещения товаров. Роботы-манипуляторы, автоматические тележки-роботы. Эксплуатационно-технические характеристики и правила эксплуатации.

Комплексная механизация и автоматизация транспортно-экспедиционных операций в торговле. Понятие о комплексах машин и автоматизированных предприятиях торговли.

Оптимизация и рационализация товародвижения на основе контейнеризации и типизации тары. Классификация контейнеров и тары-оборудования, их конструкция и расчёт потребности для транспортировки товаров от поставщика до розничной торговой организации по схеме «поставщик-транспорт-торговля».

Комплексная механизация транспортно-складских операций. Складские механизированные комплексы в оптовой торговле. Автоматизированные торговые склады. Комплексная механизация и автоматизация технологических процессов организаций розничной торговли.

Механизированные линии расфасовки товаров и комплектование покупок. Информационные и управленческие системы в организациях торговли.

Определение состава и количества оборудования для комплексного оснащения организации торговли.

Расчёт экономической эффективности комплексной механизации и автоматизации технологических процессов торговой организации.

Тема 9. Торговое холодильное оборудование

Теоретические основы естественного и искусственного охлаждения. Применение искусственного холода в торговле, перспективы роста оснащённости организаций торговли холодильным оборудованием.

Торгово-технологические требования, предъявляемые к холодильному оборудованию для хранения, демонстрации и продажи товаров.

Устройство и принципы работы компрессионной холодильной машины. Холодильные агенты и хладоносители, их свойства, предъявляемые к ним требования.

Холодильные агрегаты, их назначение, классификация и устройство. Устройство и принципы работы холодильных компрессоров, их виды и классификация. Системы охлаждения, используемые в торговом холодильном оборудовании.

Автоматизация работы холодильных машин. Показатели эффективности работы холодильного оборудования и расчёт потребности его для торговых организаций.

Классификация торгового холодильного оборудования. Устройство и технико-эксплуатационные характеристики холодильных камер, витрин, прилавков, шкафов. Особенности конструкций холодильного оборудования для демонстрации, хранения, продажи продовольственных товаров в организациях торговли. Особенности установки холодильного оборудования в торговом зале.

Система централизованного холодоснабжения, особенности её устройства и регулирования. Оборудование для создания микроклимата на складах, торговых залах. Схемы установок для кондиционирования воздуха.

Эксплуатация торгового холодильного оборудования, техника безопасности при эксплуатации. Пути повышения эффективности его использования.

Тема 10. Весоизмерительное оборудование в торговле

Назначение оборудования и приборов для измерения количества и качества товаров, его место в системе комплексной механизации и автоматизации розничной и оптовой торговли.

Система мер и метрологического обеспечения в Республике Беларусь.

Весоизмерительные приборы, их классификация и конструктивные особенности. Требования, предъявляемые к торговым весам: метрологические, торгово-эксплуатационные, санитарно-гигиенические.

Электронные весы, их преимущества перед рычажно-механическими. Классификация электронных весов, технико-экономические и эксплуатационно-технические показатели. Весовой электронный терминал, его назначение и техническая характеристика. Принципы устройства и работа электронных весов вибросигнального и тензометрического типов. Функциональная схема электронных весов, взаимодействие её отдельных элементов. Выбор типа весов и расчёт необходимого количества для торговой организации.

Понятие о весе и массе. Основы теории измерения. Гири, их классификация. Правила пользования гирями. Методы поверки гирь.

Государственный и ведомственный надзор и контроль за состоянием и использованием средств измерений в торговле.

Тема 11. Оборудование для расчетов с покупателями

Виды и содержание расчётных операций в торговле.

Технические средства, используемые в торговле для расчёта с покупателями, учёта товаров и денежных поступлений. Штрих-сканеры, терминалы сбора данных, кассовые суммирующие аппараты, деактивируемые датчики

ярлыков и др. Информационно-управленческие основы машин для расчёта с покупателями.

Назначение и классификация кассовых суммирующих аппаратов (контрольно-кассовых машин). Пассивные системные и активные системные суммирующие аппараты. Фискальные регистраторы.

Электронно-регистрающие машины, их устройство и принцип работы основных узлов. Технические характеристики и функциональные возможности электронных суммирующих аппаратов, перспективы применения в торговле.

Специальные компьютерные системы, их функции и особенности эксплуатации. Платежные терминалы.

Устройство и принципы работы механизированных и автоматизированных расчётных узлов, перспективы их совершенствования и применения в организациях торговли. Эксплуатационно-техническая характеристика расчётных узлов. Порядок работы на кассовых суммирующих аппаратах. Правила ведения кассовых операций.

Факторы, определяющие рациональный подбор кассовых суммирующих аппаратов и эффективность их эксплуатации. Техническое обслуживание, правила эксплуатации, техника безопасности.

Организация безналичных расчетов в торговле.

Тема 12. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товара

Способы охраны. Визуальное наблюдение. Радиоэлектронные системы сигнализации. Системы сигнализации-оповещения. Система слежения. Противопожарное оборудование.

Защитные аксессуары.

Радиочастотные системы охраны товаров.

Защитные метки и рамки. Электромагнитные метки. Радиочастотные метки.

Методика расчёта потребности торговой организации в защитных этикетках.

Тема 13. Построение и размещение розничной торговой сети

Понятие и сущность розничной торговой сети. Функции и роль розничной торговой сети в обслуживании населения. Факторы, влияющие на развитие розничной торговой сети. Требования, предъявляемые к розничной торговой сети.

Виды розничной торговой сети. Стационарная розничная торговая сеть: магазины, торговые центры, павильоны. Магазины, их преимущества перед другими видами розничной торговой сети, роль в обслуживании населения. Классификации и виды торговых центров, состав объектов торгового центра, их роль в организации торгового обслуживания.

Нестационарная торговая сеть: понятие, виды. Мелкорозничная торговая сеть: понятие и виды (киоск, палатка), особенности использования, направления развития. Торговые автоматы, их виды и роль в организации продажи отдельных товаров. Передвижная торговая сеть: понятие, сущность и роль в обслуживании населения. Виды передвижной торговой сети в зависимости от используемых организационно-технических средств (развозная – автомагазины, вагоны-магазины, судо-магазины; разносная), их характеристика. Сеть электронных магазинов, их преимущества и роль в обслуживании населения.

Специализация розничной торговой сети: понятие, сущность, преимущества, направления. Факторы, влияющие на специализацию. Признаки специализации розничной торговой сети. Виды специализированных магазинов. Характеристика по товарному профилю магазинов: узкоспециализированных, специализированных, комбинированных, комплексного спроса, универсальных и смешанных. Уровень специализации розничной торговой сети, методы его определения, рекомендуемые значения. Факторы, влияющие на уровень специализации.

Типизация розничных торговых организаций: понятие, основные признаки, определяющие тип магазина, значение в формировании торговой сети. Номенклатура типов магазинов для городских поселений, Номенклатура типов предприятий розничной торговли потребкооперации. Основные типы магазинов: универмаг, универсам, товары для дома и др. Дополнительные типы магазинов: продукты, кондитерские товары, дом торговли и др.

Структура розничной торговой сети. Показатели, характеризующие количественное и качественное состояние структуры розничной торговой сети.

Размещение розничной торговой сети в городской застройке. Задачи рационального размещения розничной торговой сети. Требования к территориальному размещению розничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение розничной торговой сети. Понятие "зона торгового обслуживания". Принципы размещения розничной торговой сети: равномерное размещение, групповое размещение, функциональное размещение магазинов. Магазины жилой застройки и общегородского значения. Варианты размещения торговых объектов: изолированные, сгруппированные.

Особенности построения и размещения сельской торговой сети. Построение торговой сети в сельской местности. Номенклатура типов розничных торговых организаций для строительства в сельской местности. Магазины товаров повседневного спроса. Сельские торговые центры.

Планирование развития и размещения розничной торговой сети: сущность, основные задачи. Планы развития и размещения торговой сети и порядок их разработки. Этапы планирования развития розничной сети. Методы определения потребности в торговых площадях: нормативный, технико-экономических расчетов, экономико-математические. Определение необходимого прироста розничной торговой сети.

Современные тенденции в организации розничной торговой сети за рубежом.

Тема 14. Устройство и технологические планировки торговых объектов

Классификация торговых зданий: по типу здания, капитальности сооружения, особенностям объемно-планировочных решений, материалу конструкций и стен, размеру торговых площадей.

Общие требования к торговым зданиям: технологические, архитектурно-строительные, технические, эстетические, экономические, электро- и взрывобезопасности. Земельный участок магазина и его зоны.

Помещения торгового объекта: торговые и неторговые. Неторговые помещения: подсобно-оперативные, подсобно-вспомогательные, административно-бытовые, технические, коммуникационные. Способы расположения неторговых помещений (П-образное, вдоль задней стены здания, в подвале или нижнем этаже, Г-образное) и их применение в зависимости от концепции торгового объекта.

Торговые помещения. Формы торгового зала. Виды площадей торгового зала в зависимости от их функционального назначения. Виды технологических планировок торгового зала (линейная, островная, боксовая, выставочная, смешанная, свободная), их преимущества и недостатки. Торговая мебель.

Понятие "концепция" торгового объекта и ее виды (театральная, информационно-ознакомительная, ценовая, экономия времени). Принципы и требования к планировке торгового объекта в зависимости от их концепции. Размещение в магазине входов и выходов. Применение планировок торгового зала в зависимости от концепции магазина.

Показатели эффективности использования площади торгового зала (коэффициент установочной площади, коэффициент экспозиционной площади, коэффициент эффективности использования установочной площади, коэффициент эффективности использования экспозиционной площади, коэффициент емкости оборудования, коэффициент подхода к отделу, коэффициент покупки, коэффициент привлекательности отдела, средняя сумма покупки на одного покупателя, среднее количество товаров в одной покупке, коэффициент эффективности использования торговой площади, среднее время пребы-

вания покупателя в магазине). Карта показателей среднего товарооборота с 1 м² торговой площади в отделах магазина.

Тема 15. Атмосфера и система информации торгового объекта

Понятие атмосфера торгового объекта. Элементы, образующие атмосферу торгового объекта (психологические, организационные, органолептические (чувственные)).

Понятие интерьера. Требования, предъявляемые к интерьеру в зависимости от концепции торгового объекта.

Органолептические (чувственные) элементы: освещение, цвет, музыка, запахи. Характеристики освещения торгового объекта: свет, общее освещение, освещенность, цветопередача, цвет и оттенок освещения, равномерность освещения, эффект отраженного света, единство интерьера, акцентирующее освещение. Требования, предъявляемые к органолептическим (чувственным) элементам торгового объекта в зависимости от его концепции. Влияние атмосферы торгового объекта на его имидж и поведение покупателей.

Информационное оформление торгового объекта. Комплекс мер по созданию системы информации. Информационная среда торгового объекта. Структурирование информации.

Классификация средств информации по функционально-ориентированному признаку (локализация, привлечение внимания, зонирование, экспонирование, просвещение, информирование, пропагандирование, тестирование, идентификация торгового персонала, демонстрация, транспортировка, утилизация) и по технологическим параметрам (по вместимости, по локации, по месту размещения, по мобильности, по динамичности, по конструкции, по сложности конструкции, по сочетанию компонентов).

Вывеска торгового объекта и содержание информации, представленной на ней. Фирменное наименование торгового объекта.

Информация, предоставляемая покупателям для облегчения ориентации в торговом объекте. Организация справочной службы. Средства и прие-

мы дизайна интерьера, помогающие направлению и ориентации покупателей в торговом объекте.

Графические, звуковые, интерактивные средства указания пути и информирования покупателей: знаки и указатели, карты и схемы, брошюры. Их роль в организации торгового процесса. Требования к знакам и указателям.

Тема 16. Организация технологических процессов

Понятие и сущность торгово-технологических процессов. Операции технологического процесса: приемка товаров, хранение, подготовка к продаже, доставка в торговый зал, размещение и выкладка на оборудовании и торговой мебели. Операции торгового процесса: продажа и обслуживание покупателей, расчет за товары. Основные схемы технологических процессов. Факторы, влияющие на выбор схемы технологического процесса торгового объекта. Требования и принципы рациональной организации технологических процессов.

Организация и технология приемки товаров. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Нормативные и товаросопроводительные документы, используемые при приемке товаров. Документальное оформление результатов приемки товаров. Маркировка и идентификация товаров. Учет товаров в магазине.

Распаковка и транспортировка товаров: в места хранения, в места подготовки товаров к продаже, в торговый зал.

Организация и технология хранения товаров. Размещение товаров в помещениях для хранения. Способы хранения товаров. Приемы укладки товаров на технологическом оборудовании (стеллажи, поддоны, контейнеры и др.). Сроки хранения товаров. Создание необходимых условий для сохранности товаров и контроль за их соблюдением.

Технология подготовки товаров к продаже. Содержание общих и специальных операций по подготовке товаров к продаже. Фасовка товаров.

Размещение товаров в торговом зале. Определение площади под конкретные товарные группы. Систематизация основных групп товаров в потре-

бительские комплексы и схематическое размещение их по площади. Факторы, влияющие на размещение товаров. Принципы размещения товаров: товарно-отраслевой и комплексный. Основные правила размещения товаров в торговом зале.

Выкладка товаров в торговом зале. Задачи правильной выкладки. Функции, выполняемые выкладкой: информационно-коммуникативная; организационная; убеждения; стимулирования. Виды выкладки: товарная, экспозиционная. Варианты выкладки товаров: на полках, вне полок, оформление витрин. Критерии выкладки товаров. Способы выкладки товаров: горизонтальное складирование; вертикальное складирование; развешивание на штангах или крючках; навалом в ящиках и корзинах. Принципы выкладки товаров. Планограмма и ее роль при выкладке товаров.

Понятие "технологическая карта". Структура и содержание разделов технологической карты (групповой ассортимент реализуемых товаров, типовые технологические процессы и операции, технологическое оборудование и производственный инвентарь, технологический процесс возврата и утилизации тары, контроль качества, основной торговый персонал, вспомогательные материалы, требования безопасности труда).

Потери товаров при организации технологического процесса. Нормируемые потери: естественная убыль, бой, лом, порча товаров при повреждении потребительской тары, технологические отходы. Ненормируемые потери. Порядок их списания. Пути сокращения потерь при осуществлении технологических процессов в магазине.

Тема 17. Организация магазинной формы продажи товаров

Понятие продажи товаров и формы продажи. Порядок открытия магазина. Согласование режима работы магазинов, ассортимента реализуемых товаров. Доведение информации о работе магазина до сведения покупателей. Права и обязанности продавцов.

Основные элементы операций продажи товаров в магазине. Содержание подготовительных и заключительных операций при продаже товаров.

Процесс непосредственной продажи товаров и обслуживания покупателей: выявление спроса; предложение и показ товара; оказание помощи в выборе товара; консультации; предложение сопутствующих товаров; подготовка товара к отпуску; отпуск товаров.

Методы продажи товаров в магазинах: понятие, классификация. Основные методы розничной продажи товаров и их характеристика: самообслуживание, продажа товаров через прилавки, по образцам; с открытой выкладкой; по предварительным заказам.

Самообслуживание: понятие, значение в организации розничной продажи товаров, содержание торгово-технологического процесса, показатели эффективности (экономические, технологические, социальные). Методы расчета экономической и социальной эффективности внедрения самообслуживания.

Продажа продовольственных товаров по предварительным заказам, образцам, с индивидуальным обслуживанием, в том числе с открытой выкладкой, их понятия, содержание торгово-технологического процесса, условия применения, правила продажи.

Рекомендации по применению различных методов продажи для конкретных товарных групп.

Правила продажи отдельных видов товаров.

Организация торговли фирменных магазинов и фирменных секций. Требования к фирменному магазину и фирменной секции.

Зарубежный опыт организации продажи товаров в магазинах.

Тема 18. Организация внемагазинной формы продажи товаров

Сущность внемагазинной продажи товаров. Внемагазинные формы торгового обслуживания: продажа товаров на рынках и ярмарках, продажа через мелкорозничную торговую сеть, продажа товаров через передвижную торговую сеть, продажа товаров на дому у населения, продажа через торговые автоматы.

Продажа товаров на рынках. Классификация рынков в зависимости от ассортимента реализуемых товаров, покупателей товаров. Согласование режима работы рынков, ассортимента реализуемых товаров, расположения торговых зон и торговых мест. Доведение информации о работе рынка до сведения продавцов и покупателей. Права и обязанности продавцов. Требования к организации торгового процесса на рынке.

Продажа товаров через объекты мелкорозничной торговой сети: палатки, киоски, летние кафе, мини-кафе, торговые автоматы. Порядок открытия и режим работы объектов мелкой розницы. Обязанности продавца. Основные операции торгового процесса. Товары, запрещенные к продаже через мелкорозничную сеть. Регулирование продажи через объекты мелкорозничной торговой сети.

Варианты осуществления разносной торговли (на дому у граждан, на улицах и других общественных местах, в предприятиях, учреждениях, организациях). Ассортимент товаров, продаваемых посредством разносной торговли. Товары, запрещенные к продаже разносной торговлей. Обязанности продавца. Основные операции продажи при разносной торговле. Организация оплаты за товары. Регулирование разносной торговли.

Тема 19. Обслуживание покупателей в розничной торговой сети

Сервис в торговле. Стандартный и индивидуальный торговый сервис. Уровень сервиса.

Услуги торгового сервиса. Понятие услуги. Понятие услуги розничной торговли. Характерные признаки услуг и их взаимосвязь. Основные и дополнительные услуги в торговле. Требования, предъявляемые к услугам розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли (по социально-экономической значимости, по времени оказания, по характеру затрат труда, по характеру используемого труда, по срокам выполнения, по частоте предоставления и другие). Содержание услуг розничной торговли по степени связи с процессом реализации товаров (услуги реализации товаров; услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании; информа-

ционно-консультационные услуги; услуги по созданию удобств покупателю). Базовые и специальные услуги, область их применения в зависимости от типа и концепции магазина.

Условия торгового обслуживания покупателей. Понятие культуры торговли. Её составляющие: качество торгового обслуживания, культура торгового обслуживания. Элементы (материального характера), характеризующие качество торгового обслуживания. Элементы (нематериального характера), характеризующие культуру торгового обслуживания: организационная культура обслуживания, технологическая культура обслуживания, этическая культура обслуживания, эстетическая культура обслуживания.

Методики и показатели оценки уровней культуры торговли, качества торгового обслуживания, культуры обслуживания.

Тема 20. Организация труда в торговле

Сущность труда работников торговли. Характер и особенности труда работников розничной торговли. Особенности труда работников товарных складов. Содержание организации труда. Формы организации труда в торговле: индивидуальная, коллективная.

Научная организация труда в торговле, ее понятие, задачи, принципы и основные направления: разделение и кооперация труда; организация и обслуживание рабочих мест; внедрение передовых приемов и методов труда; улучшение и расширение сферы нормирования; создание благоприятных условий труда; охрана труда и техника безопасности; подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников; воспитательная работа с кадрами.

Формы разделения труда в торговле: функциональное, товарно-отраслевое, квалификационное, профессиональное. Коэффициент разделения труда. Основные функциональные группы работников магазинов и складов. Их права, обязанности и квалификационные характеристики. Штатное расписание магазина. Торговые отделы и секции и условия их образования.

Понятие и сущность кооперации труда. Формы кооперации: совмещение профессий, специальностей и функций; расширение зоны обслуживания. Коэффициент кооперации труда.

Понятие рабочего места. Классификация рабочих мест в организациях торговли по: форме организации труда, методам продажи, продолжительности функционирования, степени механизации труда, числу рабочих смен, месту расположения, условиям труда, характеру использования. Учет (инвентаризация) и паспортизация рабочих мест, их цели. Аттестация и рационализация рабочих мест.

Организация рабочего места и ее мероприятия: планировка (внешняя, внутренняя), оснащение. Работа по обслуживанию рабочих мест: подготовительно-заключительная, транспортная, хозяйственно-бытовая. Текущий ремонт и профилактическое обслуживание торгово-технологического оборудования; обеспечение работников спецодеждой, инвентарем и инструментами, упаковочными материалами.

Этапы работы по изучению и внедрению передовых методов и приемов труда. Методы изучения продолжительности операций и приемов: хронометраж (сплошной, выборочный), моментных наблюдений, фотография рабочего дня (индивидуальная и бригадная; независимая и самофотография).

Нормирование труда работников магазинов и складов, его сущность, состояние, задачи внедрения и дальнейшего совершенствования. Нормы труда: норма времени, норма выработки, нормативы обслуживания и численности.

Рабочее время. Структура затрат рабочего времени работника. Оперативное время, потери рабочего времени по независящим от работника причинам, потери рабочего времени по зависящим от работника причинам. Трудовой процесс и его элементы. Изучение затрат времени работников. Оценка эффективности использования рабочего времени. Использование результатов, полученных при изучении затрат рабочего времени для установления

внутрисменных потерь, обобщения передового опыта, определения норм труда и др.

Табель учета выхода работников на работу и использование его данных для определения целодневных потерь рабочего времени.

Режим работы магазина: определение, порядок установления, виды.

Графики выхода на работу работников магазина. Виды графиков: одновременного выхода на работу; ленточный - для полутора и двухсменных магазинов; суммированного учета рабочего времени. Возможности применения скользящего (гибкого) графика работы в организациях торговли. Порядок составления графиков. Сроки их действия.

Условия труда. Санитарно-гигиенические, психофизиологические, эстетические и социально-психологические факторы, воздействующие на человека во время работы. Тяжесть труда, напряженность труда, утомление.

Формы и организация материальной ответственности за товары в магазинах и на складах. Обязанности и мероприятия, осуществляемые администрацией магазина (склада) и материально-ответственными лицами в целях обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей. Охрана магазинов и складов. Договор об индивидуальной и бригадной материальной ответственности, порядок заключения и содержание, ответственность за нарушение договора.

Зарубежный опыт организации труда работников торговли.

Тема 21. Тара и тарные операции в торговле

Понятие упаковки товаров. Элементы упаковки товаров: тара, упаковочные и перевязочные материалы. Роль тары в процессе товарного обращения. Функции тары: сохранность товара; рационализация торгово-технологического и складского процессов; рекламно-информационная и др.

Требования, предъявляемые к таре: технические, технологические, экономические, эстетические, экологические.

Виды тары: ящики, бочки, фляги, канистры, баллоны, мешки, пакеты и т.п. Их характеристика, применение, тенденции развития. Классификация тары по: выполняемым в процессе товарного обращения функциям, назначению, материалу изготовления, конструкции, кратности оборота (использования), жесткости.

Стандартизация и унификация тары. Задачи стандартизации упаковки и тары. Типы унификации. Показатели качества тары. Маркировка тары: товарная, международная, специальная.

Организация работы с тарой в организациях розничной и оптовой торговли и службы, осуществляющие ее.

Организация тарооборота. Нормативные документы, регулирующие тарооборот. Приемка тары, поступившей с товаром, по количеству и качеству. Проверка соответствия тары упакованному в ней товару, маркировки и цен на тару.

Вскрытие, ремонт и хранение тары в организациях торговли. Сбор и возврат (сдача) тары. Количество, качество возвращаемой тары, сроки возврата тары. Возврат (сдача) тары тароремонтным и оптовым организациям, поставщикам-таропотребителям и др. Особенности и правила приема стеклотары и стеклобоя от населения.

Документальное оформление тарооборота в организациях торговли. Расходы и потери по таре, их виды, резервы снижения. Виды доходов по операциям с тарой.

Зарубежный опыт работы с тарой.

Литература

Основная:

1. Виноградова С.Н. Транспортное обслуживание: Учеб. пособие/ С.Н.Виноградова, Н.Г.Петухова. – Мн.: Высш. шк., 2003.
2. Климченя Л.С. Организация и технология торговли: практикум/ Л.С.Климченя, О.А.Боровская, В.В.Лагойко. – Мн.: БГЭУ, 2008.
3. Организация и технология торговли: Учебник для вузов по спец. "Коммерч. деятельность"/ Под общ. ред. С.Н. Виноградовой. Мн.: Вышэйшая школа, 2005.
4. Платонов В.Н. Организация торговли: Учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2002.
5. Сервис в торговле. В трех кн. Книга первая. Маркетинг и управление качеством торговых услуг: учебное пособие./ О.А. Семин, В.А.Сайдашева, В.В.Панюкова. – М.: Издательство "Дело и Сервис", 2006.
6. Смагин Д.А., Давидович И.Ю. Оборудование объектов торговли и общественного питания. – Минск: ИВЦ «Минфина», 2008.

Дополнительная:

1. Дашков Л.П., Памбухчянц В.К., Памбухчянц О.В. Организация труда работников торговли: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2007.
2. Дион Дж. Розничная торговля: Как открыть собственный магазин / Джим Дион, Тед Топпинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
3. Егоров, В.Ф. Организация торговли: Учебник / В.Ф. Егоров. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2004.
4. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. (в ред. от 08.07.2008 N 366-З) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 16.01.2002 № 2/839.

5. Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских товариществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 18 декабря 2001г. и изменения и дополнения к нему от 10 мая 2007 г. // Звезда, 29 авг. 2007.
6. Закон Республики Беларусь «О торговле» от 28 июля 2003 г. (в ред. от 26.11.2003 № 247-3) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 01.08.2003 № 2/981.
7. Колборн Р. Идеальный магазин. Спб.: Нева, 2003.
8. Леви М., Вейтц Б.А. Основы розничной торговли / Пер. с англ.; Под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. Спб.: Питер, 1998.
9. Ньюмен Э., Каллен П. Розничная торговля: организация и управление. – СПб.: Питер, 2005.
10. Организация торговли на территории РБ. Нормативные документы. –Мн.: БГЭУ, 2000, часть I.
11. Организация торговли: хозяйственные ситуации и деловые игры /Учебное пособие. Под ред. Артемьева А.С. –Мн.: БГЭУ, 1996.
12. Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. Мерчандайзинг: Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов. – Москва : КНОРУС, 2007.
13. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – Москва : КНОРУС, 2008.
14. Перечень основных нормативных и технологических документов, которые должны находиться в объектах розничной торговли и общественного питания: Утв. постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 27 марта 2002 г. № 10 (в ред. от 28.11.2003 № 62) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 18.10.2002 № 8/8664.
15. Сайткуллов Н.Н. Техническое оснащение торговых организаций. – Минск: Высш. шк., 2006.
16. Сборник конкретных ситуаций по дисциплинам «Организация торговли» и «Коммерческая деятельность». – Минск.: БГЭУ, 2001.

- 17.Сборник нормативных документов по организации торговли на территории Республики Беларусь /Сост. В.В. Лагойко. –Мн.: БГЭУ, 1999.
- 18.Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом товаров по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2005.
- 19.Современный супермаркет: учебник по современным форматам торговли. – М.: Издательство ВВРГ, 2005.
- 20.Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания (в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16.03.2005 N 285).
21. Чкалова О.В. Торговое предприятие: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008.
- 22.Шепелев А.Ф. Торгово-технологическое оборудование. – М.: Приор, 2002.
- 23.Шуляков Л.В. Оборудование предприятий торговли. – Минск: Высш. шк., 2006.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>