

Д. В. Маркевич

Научный руководитель – кандидат экономических наук,
профессор Г. В. Савицкая
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последнее время в современной периодике, литературе, научных изданиях тема инноваций стала ключевой, и ее актуальность неизменно возрастает. На наш взгляд, в условиях, когда предпринимательские способности являются одним из главных факторов производства, а значение человеческих ресурсов возрастает, когда государственные программы настроены на поддержку бизнеса, именно предприятие становится основным звеном национальной системы инноваций. Являясь ядром инновационной сферы, предприятия должны принять на себя основную нагрузку по осуществлению инновационной деятельности. Не случайно одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь в предстоящем пятилетии является развитие человеческого потенциала, инициативы и предпринимательства. Однако достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди широкого круга предприятий в ближайшее время представляется проблематичным. Причиной тому служит в первую очередь отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Следовательно, очевидной становится необходимость проводить анализ лучшей зарубежной практики, мониторинга сектора интеллектуальных услуг, осуществлять накопление информации, необходимой для анализа ситуации и собственно прогнозирования рынка инноваций. На наш взгляд, в такой ситуации наиболее эффективным представляется бенчмаркинговое исследование, так как его основу составляет изучение успешных стратегий внешних предприятий партнеров, обобщение опыта стран, являющихся ведущими в исследуемой области. Бенчмаркинг – это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг и опыта производства своих самых серьезных конкурентов либо предприятий, которые являются признанными лидерами в своей области, с целью получения полезной информации для усовершенствования собственных продуктов, техники, технологий и бизнес-процессов. Бенчмаркинг, позволяя учиться на лучших образцах, обеспечивает поддержку инноваций всех типов и является вечным двигателем непрерывного процесса улучшения деятельно-

сти хозяйствующего субъекта. Бенчмаркинг является относительно новой техникой экономического анализа, однако за последние десять лет стал одним из эффективных и признанных методов совершенствования бизнеса и входит в число самых популярных инструментов управления.

В силу высокой степени риска фундаментальных исследований и разработок их основным спонсором было и остается государство. Следовательно, перед государственной политикой стоит сложная задача: как заставить научно-инновационную систему работать лучше, чтобы генерировать рост и, как следствие, обеспечить ресурсы, необходимые для повышения общественного благосостояния. Бенчмаркинг в сфере выработки инновационной политики является достаточно новым направлением. Однако государственная политика в области научно-инновационной деятельности редко бывает оригинальной. Она заимствуется из более раннего опыта своей страны или других сопоставимых по уровню развития стран. Это подтверждает применение философии бенчмаркинга на высшем управленческом уровне и делает возможным ее применение в сфере выработки инновационной политики Беларуси. Последовательно изучая опыт других стран в области инновационной политики, Беларусь обогащает свой собственный. Ведь потенциал освоения инноваций – это способность усваивать новые знания и адаптировать импортные технологии.

Список использованных источников

1. Лебедев, С. А. Философия научно-инновационной деятельности / С. А. Лебедев, Ю. А. Кобылин. – М.: Академический проект, 2012. – 180 с.
2. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент. Прогнозирование. Реинжиниринг. Бенчмаркинг: учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – СПб.: Изд-во Питер, 2001. – 304 с.

Н. А. Микелевич, М. В. Лях

Научный руководитель – доцент Л. Ф. Жилинская
БГЭУ (Минск)

ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО СЧЕТА

Систему бухгалтерского учета сложно представить без такого важного ее элемента, как бухгалтерский счет. Однако для более глубокого понимания всей сущности данного элемента, необходимо рассмотреть, как преобразовывалась сущность и содержание счетов на различных этапах развития научной мысли.

Счета как группировочные признаки появились в Древнем мире наряду с возникновением учета как результат наблюдения и опыта, что было