

*E. V. Макаревич*

Научный руководитель – кандидат экономических наук В. В. Зазерская  
БрГТУ (Брест)

## **РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Транспорт и логистика, наряду с системами связи и телекоммуникаций, образуют кровеносную систему современной экономики. Особенно важна эта отрасль для Республики Беларусь, имеющей открытую экономику и выгодное географическое положение на перекрестке важнейших транспортных коридоров.

В связи с этим целью нашего исследования является определение логистического потенциала и разработка практических рекомендаций по развитию транспортно-логистической системы страны.

Предметом исследования является методика формирования многоуровневой интегрированной транспортно-логистической системы и обоснование эффективности ее функционирования и развития.

Социально-экономическое положение страны отражается на объемах перевозок грузов и грузообороте. За последние годы наблюдается рост объемов перевозок грузов и грузооборота практически по всем видам транспорта.

В рамках данного исследования проведено сравнение логистической системы Беларуси и некоторых других стран по таким признакам как: координирующие органы, форма собственности, характеристика транспорта, протяженность авто и ж/д дорог, процент в общей сумме дохода бюджета. Было выявлено, что мы в незначительной мере используем логистический потенциал по сравнению с другими странами.

Перспективы развития транспортной составляющей белорусского рынка логистических услуг в определяющей степени зависят от следующих факторов: наличие крупных транспортных узлов, транспортных предприятий, станций, структура грузопотоков, интенсивность грузопотоков, уровень логистического сервиса и др.

На основе анализа указанных факторов были систематизированы показатели логистического потенциала по блокам – дорожное хозяйство, грузооборот, институциональные факторы, инфраструктура. Выбор показателей для расчета логистического потенциала нами был произведен с помощью корреляционного анализа.

Логистический потенциал – это способность реализовывать логистические функции и операции с максимально возможным конечным резуль-

татом и минимальными необходимыми затратами

Расчет логистического потенциала предлагаем производить по формуле 1:

$$ЛП = \sqrt[n]{\Pi(J)},$$

где  $n$  – количество показателей;

$J$  – темп роста по каждому показателю, раскрывающей такие составляющие дорожное хозяйство, грузооборот, инфраструктура, institutionalные факторы.

Проанализировав тенденцию развития логистического потенциала за четыре года (2008–2011 гг.), были выявлены факторы, препятствующие эффективному функционированию логистики в Республике Беларусь: низкая пропускная способность, неэффективная система резервирования вагонов, недостаточность консолидированных перевозок, низкая интенсивность грузопотоков, таможенное оформление импортных поставок, в основном в бумажной форме с постепенным внедрением электронного декларирования, невысокий уровень логистического сервиса.

Рекомендации по развитию логистического потенциала региона:

- создание территориальные транспортно-логистические центры общего пользования в свободных экономических зонах;
- привлечение инвесторов для строительства транспортно-логистических центров общего пользования.

*E. V. Павловский*

Научный руководитель – ст. преподаватель С. А Кречко

ГрГУ (Гродно)

## **ИМИДЖ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГРОДНЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Я. КУПАЛЫ**

Современный этап развития высшего образования характеризуется кардинальными изменениями деятельности высших учебных заведений. Сложная демографическая ситуация, усиление конкуренции в сфере высшего образования, рыночные условия хозяйствования предопределяют необходимость формирования системы мер по обеспечению конкурентоспособности вуза. Среди важнейших факторов, обеспечивающих позиционирование на рынке, можно выделить имидж организации. Он состоит из ряда компонентов вуза, которые формируют привлекательность и выделяют его среди аналогичных объектов.