

СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И ОЦЕНКА ЕГО КАЧЕСТВА

Республика Беларусь занимает одно из ведущих мест по производству и потреблению молока. Молоко и молочные продукты относятся к продуктам первой важности, их стоимость регулируется Министерством экономики.

Ежегодно в Беларуси производится 6000–8000 тыс. т молока. В 2012 г. производство молока возросло на 4,3 %, что составило 6767 тыс. т. Потребление на душу населения в 2012 г. составило 698 кг. Объемы производства молока увеличиваются с каждым годом.

В соответствии с положением Республиканской программы развития молочной отрасли Беларуси вдвое увеличивается объем экспортных поставок молока. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молока в мире (Новая Зеландия, ЕС, США, Австралия и Аргентина). По итогам 2012 г. доля Республики Беларусь в общем объеме мирового экспорта молока составила 4 %. Основными импортерами белорусской молочной продукции являются страны СНГ (в первую очередь Россия, Украина, Казахстан). В эти страны поставляется большая часть молока.

Объем рынка мирового экспорта молокопродуктов составляет около 6–7 % от объема общемирового производства молока. В этом плане следует отметить сосредоточение белорусских производителей на российском рынке, куда направляется около 90 % всего объема внешних поставок [1, с. 234].

Целью работы является исследование качества и конкурентоспособности молока, поступающего на рынок Республики Беларусь. В качестве объектов исследования было отобрано 13 наименований молока различных белорусских производителей. Исследование качества молока проводилось по органолептическим, физико-химическим показателям и показателям безопасности. Все образцы молока обладали хорошим качеством, соответствовали требованиям нормативной документации ГОСТ 28283-89 «Молоко коровье. Метод органолептической оценки запаха и вкуса», ГОСТ 3624-92 «Молоко и молочные продукты», также были достаточно конкурентоспособными [2, с. 21].

Результаты исследований позволили установить, что наилучшим качеством, а также информативностью упаковки и вкусовыми качествами обладало молоко коровье питьевое ОАО «Савушкин продукт». Этот образец получил максимальное число по балльной шкале оценки (25 баллов).

При оценке конкурентоспособности столичных и региональных молочных предприятий были рассчитаны показатели конкурентоспособности, которые позволили выявить товары-лидеры конкурентоспособности; товары со средней конкурентоспособностью и с минимальной конкурентоспособностью; наиболее значимыми показателями выступали вкус, запах, цвет, информативность упаковки, имидж марки, кислотность.

Оценку уровня конкурентоспособности молока мы проводили на основании сравнения тестируемых образцов с базовым образцом, которым явилось молоко коровье пастеризованное ОАО «Савушкин продукт» (КОП = 1), так как оно обладает лучшими вкусовыми свойствами и является более конкурентоспособным. Установлено, что максимальным ИПК характеризуется образец ОАО «Савушкин продукт» (ИПК = 1), он полностью отвечает соотношению фактора «цена – качество».

Таким образом, можно отметить стабильное качество белорусского рынка молока, высокую степень удовлетворения общественной потребности, увеличивающийся спрос и массовый выпуск, средний ценовой сегмент.

Список использованных источников

1. Республика Беларусь: стат. справочник / М–во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск: [б. и], 2004. – 690 с.
2. *Скурихина, И. М.* Качество молока / И. М. Скурихина, М. Ф. Нестерина // Молочная промышленность. – 2011. – № 1. – С. 21.

И. Ф. Мысляк

Научный руководитель – ассистент В. А. Усевич
БГТУ (Минск)

ИНВЕСТИЦИИ В ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО СТРОЙМАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Отставание промышленности стройматериалов от аналогичного производства в ведущих странах мира, физический и моральный износ технологического оборудования, высокая энергоёмкость производства стройматериалов, обуславливающая высокую себестоимость готовой продукции, и как следствие – низкую конкурентоспособность вызвали необходимость скорейшей разработки и реализации новых стратегий.