

Гораздо легче заниматься продвижением дестинации при уже имеющихся в наличии возможностях, таких как транспортное сообщение, гостиницы, рассчитанные на разные целевые аудитории, бизнес-центры и конгресс-холлы с современным оборудованием, рестораны и кафе и т.д. Для продвижения дестинации необходимо использовать весь комплекс маркетинга, уделяя особое внимание организации специальных мероприятий (event-marketing), например, выставок и ярмарок, международных фестивалей, исторических реконструкций, оригинальных туристических маршрутов, заниматься разработкой эксклюзивных программ для конкретных заказчиков, проводить на территории инсентив-мероприятия.

Успех маркетинговых мероприятий во многом будет зависеть от оригинальности предложений и организации системы распространения информации о дестинации.

Е.Б. Дворядкина, д-р экон. наук, профессор,

В.А. Сухих, канд. экон. наук

УрГЭУ (Екатеринбург, Россия)

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ¹

Обеспечение процессов экономического роста и экономического развития входит в систему факторов, определяющих конкурентоспособность территории, ее привлекательность. В настоящее время определены новые приоритеты экономического развития Пермского края, т.е. точки роста как совокупность кластеров, которые будут определять суть экономики региона через три, пять, десять лет.

Первая точка роста — это развитие новой экономики, экономики управления. Ее основными представителями являются собственники и высшие менеджеры, она развивается там, где присутствуют центры управления корпораций. Для этого необходимо развитие образовательного кластера, который должен не только обеспечить новую экономику кадрами, но и стать самостоятельной отраслью. Другой кластер новой экономики — это современное здравоохранение и индустрия здорового образа жизни. В Пермском крае планируется создание федеральных медицинских центров: сердечно-сосудистой хирургии, который будет введен в эксплуатацию в 2008 г., перинатального центра, который находится на стадии разработки. Кроме того, в Пермском крае есть все предпосылки для создания центра подготовки врачей для нужд высокотехнологических федеральных медицинских центров. За счет краевого бюджета будет создан бизнес-инкубатор медицинских услуг, где на условиях, сопоставимых с условиями, предоставляемыми муниципальным учреждениям, смогут арендовать площади вновь создаваемые медицинские фирмы. Третий кластер — развитие отраслей транспорта и логистики, которые имеют значительный потенциал. Согласно прогнозным данным через пять лет планируется увеличить грузооборот на 30—40 %. Развитие транспортно-логистического кластера на территории края будет определяться при-

¹ Исследование выполнено при поддержке Гранта РФФИ «системная трансформация экономики срединного макрорегиона (на примере Уральского федерального округа (дальше)» (проект № 07-06-00420а).

влечением транзита, созданием новых и усовершенствованием существующих транспортных коридоров, использованием возможности речных перевозок.

Второй точкой роста является развитие традиционных отраслей, многие предприятия которых находятся на пределе существующих возможностей производства или ресурса. Необходимо формирование системы работы с такими предприятиями, обеспечение их поддержки. Среди традиционных отраслей следует выделить следующие кластеры:

- лесной и деревообрабатывающей промышленности, где планируется к 2011 г. удвоить объемы производства;
- агропромышленного комплекса, в частности отраслей животноводства и перерабатывающих производств;
- малого бизнеса, развитие которого планируется за счет создания условий со стороны региональных органов власти для размещения заказов в сфере здравоохранения и образования, жилищно-коммунального хозяйства, а также за счет стимулирования заказов крупного бизнеса и государственного сектора малым предприятиям.

Еще одной проблемой для всех кластеров являются кадры. Необходимо принципиально изменить систему формирования и финансирования госзаказа в начальном и среднем профессиональном образовании, а также запустить механизм сертификатов, позволяющих бизнесу направлять абитуриентов на обучение за счет краевых средств.

Следует отметить, что в современных условиях — условиях формирования новой экономики главным фактором становится интеллект. В связи с этим среди приоритетных направлений развития Пермского края на первом месте стоит развитие человеческого потенциала. И это не случайно, поскольку основой развития любой территории является возможность людей осуществлять свою деятельность, которая находит выражение через оценку человеческого потенциала. Кроме того, человеческий потенциал является определяющим для развития новой экономики, поскольку ее основой по определению служат люди со способностью создавать новое, люди с повышенной креативностью.

Р.М. Карсеко, канд. экон. наук, профессор

БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА — ОСНОВА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

В нашей стране принята Государственная программа инновационного развития на 2007—2010 гг. Инновационный путь развития является важнейшей стратегической задачей социально-экономического развития Республики Беларусь.

Инновационное развитие обеспечивается прежде всего за счет интеллектуального ресурса общества, который формируется главным образом в условиях действующей образовательной системы. Поэтому перед высшим образованием нашей республики поставлена задача по значительной активизации инновационной деятельности и переходу на инновационное образование.

Переход высших учебных заведений на инновационное образование требует прежде всего создания хорошей системы вузовского инновационного менеджмента.