**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УСРС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

**Тема 1.** **Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития**

**субъектов рынка (ЛК 1ч. / ПЗ 1ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Выберите для дальнейшей работы над заданиями темы и учебной дисциплины одну из сфер туриндустрии (туристическая деятельность, деятельность средств размещения, общественное питание, оздоровительная, санаторно-курортная деятельность и т.д.), которая в большей степени соответствует Вашей специализации или уровню знаний о происходящих в ней процессах.
4. Приведите примеры проявления признаков и элементов системы классификации рыночной конкуренции (изложены в табл. 2 источника [5]) в избранной сфере.
5. Используя возможности глобальной сети Internet, изучите состав туристического рейтинга Всемирного экономического форума (the Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI) за последний оцененный период. Сравните состав первой десятки с составом стран, включенных в индекс 2013г. [5, с. 20]. Укажите место в рейтинге Республики Беларусь и сопредельных государств.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Какова роль конкуренции в развитии экономики?
2. Назовите известные Вам теории конкуренции, кто их создатель?
3. В чем суть и особенности рыночной конкуренции?
4. Какие классификационные признаки рыночной конкуренции Вы знаете?
5. Какие типы рынка в зависимости от развитости конкуренции можно выделить? Охарактеризуйте особенности, степень наибольшего распространения и контроля за ценами каждого.
6. Приведите примеры видовой, функциональной и предметной конкуренции.
7. В чем различие между ценовой конкуренцией и конкуренцией, основанной на качестве и сервисе?
8. Каким образом в законодательстве Республики Беларусь отражены вопросы противодействия недобросовестной конкуренции?
9. Каковы особенности конкуренции в туриндустрии?
10. Назовите составляющие индекса конкурентоспособности в туризме. Какие из них Вы считаете наиболее важными?

**Тема 2. Силы конкуренции в туристической индустрии: формирование, взаимодействие, оценка (ЛК 3ч. / ПЗ 0 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Подготовьтесь к выполнению практических заданий темы.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Что понимается под центральным рингом конкурентной арены?
2. В чем проявляется угроза со стороны продуктов-субститутов?
3. Какая из сил, по-вашему, значительнее и почему: угроза со стороны продуктов-субститутов или угроза появления новых конкурентов?
4. Объясните, каким образом поставщики организаций туриндустрии в конкретном виде деятельности могут быть силой конкуренции?
5. В чем проявляется и от чего зависит конкурентное воздействие со стороны покупателей (клиентов) предприятия туриндустрии?
6. Какие диагностические компоненты и вопросы предполагает анализ конкуренции на рынке (по М.Портеру)?
7. Приведите примеры движущих сил рынка, объясните суть их действия.
8. Какие факторы влияют на конкурентную борьбу в туриндустрии? Является ли число соперничающих предприятий наиболее важным фактором конкурентной борьбы?
9. В каких случаях и под воздействием каких факторов, по Вашему мнению, предприятие может предпочесть уход с рынка дальнейшей конкурентной борьбе?
10. Что такое «интенсивность конкуренции» и что ее определяет?
11. Какие методики оценки силы рыночной конкуренции Вы знаете?

**Тема 3. Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта (ЛК 3ч. / ПЗ 1 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Определите для дальнейшего анализа одну из организаций избранной ранее Вами (см. тему 1) сферы туриндустрии. Для этого предприятия проанализируйте и выделите не менее 3-х цепочек системы «ценности – конкурентные преимущества – продукт».
4. По результатам обзора литературных источников выпишите не менее, чем по 5 определений конкурентоспособности продукта и предприятия (организации). Оцените возможность их применения для характеристики конкурентоспособности избранной Вами организации.
5. Назовите группы основных ключевых факторов успеха предприятия туриндустрии (для конкретного вида деятельности).

***Вопросы для самоконтроля***

1. Перечислить основные подходы к понятию «конкурентоспособность».
2. В чем сущность ценностного подхода к формированию конкурентоспособности?
3. Как можно классифицировать ценности?
4. Какие признаки классификации конкурентных преимуществ Вы знаете?
5. Назовите основные группы источников конкурентных преимуществ?
6. Какие конкурентные преимущества предпочтительно иметь предприятию туриндустрии для формирования конкурентоспособности?
7. Каковы стадии формирования конкурентоспособности?
8. В чем отличие между внешними и внутренними факторами формирования конкурентоспособности предприятия туриндустрии?
9. Что такое «ключевые факторы успеха», чем они отличаются от конкурентных преимуществ и факторов конкурентоспособности?

**Тема 4. Оценка конкурентоспособности предприятия туристической индустрии (ЛК 2ч. / ПЗ 3 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Изучите условие Тренинга по оценке конкурентоспособности туристических организаций [5]. Выполните задания 1-8 тренинга. Изложите результаты письменно.
4. Изучите условие Деловой игры по оценке конкурентоспособности гостиниц [5]. Продумайте в рамках группы распределение ролей и обсудите с преподавателем.
5. Выполните часть задания своей подгруппы, определенную Вам руководителем. Представьте задание руководителю. (Если Вы являетесь руководителем группы, см. задание для руководителя).

***Вопросы для самоконтроля***

1. Перечислить основные методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. В чем суть теории эффективной конкуренции?
2. Какие направления деятельности предприятия, согласно этой теории, оценивают наиболее часто? Какие направления следует оценивать по Вашему мнению для предприятия туриндустрии (по видам деятельности)?
3. Какие методы оценки конкурентоспособности продуктов и услуг туриндустрии Вы знаете? Какой Вы считаете предпочтительным и почему?
4. С помощью каких методов рассчитывают измеримые показатели конкурентоспособности? Приведите примеры.
5. Как производится оценка неизмеримых показателей конкурентоспособности? Приведите пример.
6. В чем суть, отличия, достоинства и недостатки приемов разниц и рангов?
7. Какие группы показателей (элементы оценки) уровня финансового состояния предприятия туриндустрии Вы знаете?
8. Какие показатели (измеримые или неизмеримые) преимущественно используются при анализе уровня организации и управления фирмой?
9. В чем необходимость интегральной и рейтинговой оценок конкурентоспособности?
10. Каковы принципы формирования интегральных показателей конкурентоспособности?

**Тема 5. Основы формирования конкурентной стратегии предприятия туристической индустрии (ЛК 3ч. / ПЗ 1 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Для избранной ранее Вами организации сферы туриндустрии (см. тему 3) выделите и кратко опишите его конкурентную стратегию. К каким группам по полной классификации М.Портера и Ф.Котлера она относится? Данная стратегия является оборонительной или наступательной и почему?
4. На основе исследования литературных источников, средств глобальной сети Internet и материалов периодической печати изучите опыт развития одной из известных мировых (европейских) сетей средств размещения, ресторанного бизнеса, СПА-индустрии, туризма и т.д. Подготовьте эти материалы для использования в аудиторной работе.

***Вопросы для самоконтроля***

1. В чем суть конкурентного поведения и какие типы конкурентного поведения выделяют?
2. Что такое конкурентная стратегия в широком и узком смысле?
3. Назовите универсальные тактические приемы работы с конкурентами.
4. Какие классификации конкурентных стратегий Вы знаете, кто является их автором?
5. В чем отличия стратегий абсолютного лидерства в издержках и оптимальных издержек?
6. Какие конкурентные стратегии выделяют в современном менеджменте? В чем их суть?
7. Какие действия следует предпринять чтобы использовать ту или иную конкурентную стратегии?

**Тема 6. Повышение конкурентоспособности предприятия туристической индустрии (ЛК 2ч. / ПЗ 0 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Подготовьтесь к выполнению практического задания по разработке мер по повышению конкурентоспособности.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое «миссия» и «цели» фирмы?
2. Какие требования предъявляются к целям? Что такое «дерево целей»?
3. Перечислите основные направления обеспечения конкурентоспособности предприятия
4. Раскройте структуру стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
5. Какие нормативные акты по конкуренции и конкурентоспособности действуют в Республике Беларусь?
6. Перечислите компоненты методического обеспечения стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
7. Перечислите основные задачи ресурсного обеспечения стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
8. Какова роль и какие требования к информационному обеспечению стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
9. Что такое конкурентная среда и каковы приоритеты ее формирования в туриндустрии

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Законодательные и нормативные акты:

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 10.12.1992 г. № 2034-XІІ с изменениями и дополнениями.
2. Положение о комиссии по повышению конкурентоспособности экономики. Утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 382 от 20.03.2003 г. с изменениями и дополнениями.
3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции по определению доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь» от 17.10.2002 г. № 229.

**ЛИТЕРАТУРА**

Основная:

1. Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Курс лекций Мн.: БГЭУ, 2003. 93 с.
2. Волонцевич Е.Ф., Козлова Г.К. Конкурентоспособность организаций: Практикум / Под ред. Е.Ф. Волонцевич Мн.: БГЭУ, 2005. 83 с.
3. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. Пособие / В.В.Квасникова, О.Н.Жучкевич. Мн.: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013. 184 с.
4. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. - 2-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2008. – 225 с.
5. Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии: Учеб.-метод. пособие/ Мн.: РИПО, 2014.- 134 с.

Дополнительная:

1. Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Метод. реком. Мн.: БГЭУ, 2000. 48 с.
2. Воробьева Л.В. Теории конкуренции и современные основы конкурентоспособности: Учеб. Пособие. Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. 2002. 122 с.
3. Гридчина А.В. Теория и методология разработки стратегий конкурентоспособности / А.В. Гридчина Белгород, 2007. 253 с.
4. Конкурентоспособность предприятий и формирование устойчивого развития национальной экономики/ О.В. Авдей и др.; под общ. Ред. А.А. Быкова и М.И. Ноздрина-Плотницкого. Мн.: Мисанта, 2008. 128 с.
5. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учебное пособие / Е.А. Иванова. Ростов на Дону: Феникс, 2008. 161 с.
6. Немогай Н.В. Конкурентоспособность предприятия: ответы на экзаменационные вопросы. Мн.: ТетраСистемс, 2010. 112 с.
7. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. Изд. обновленное и расширенное. М.: Вильямс, 2010. 592 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. 544 с.
9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь /Статистический сборник // Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. Электронный ресурс Адрес доступа: <http://www.belstat.gov.by>, дата доступа 18.06.2014г.
10. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation / Jennifer Blanke and Thea Chiesa, editors // Электронный ресурс. Адрес доступа: [www.weforum.org/ttcr](http://www.weforum.org/ttcr), дата доступа 27.02.2014г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Конкурентоспособность предприятий туристической индустрии» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Иное | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторные занятия |
| Лекции | ПЗ (СЗ) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития субъектов рынка | 1 |  |  |  | 1 | 1 | [1, 1, 5, 6, 14] | Тест, самоконтроль |
| 2. | Силы конкуренции в туристической индустрии: формирование, взаимодействие, оценка | 1 | 1 |  |  | 3 |  | [3, 1, 5, 2, 4, 13] | Тест, самоконтроль, проверка решения задач |
| 3. | Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта | 1 | 1 |  |  | 3 | 1 | [1, 5, 2, 10, 12] | Тест, самоконтроль |
| 4. | Оценка конкурентоспособности предприятия туристической индустрии |  | 1 |  |  | 2 | 3 | [1, 5, 2, 3, 9, 10, 12] | Тест, самоконтроль, Защита варианта адаптации деловой игры |
| 5. | Конкурентное поведение и конкурентная стратегия | 1 | 1 |  |  | 3 | 1 | [1, 5, 2, 4, 10, 12] | Тест, самоконтроль |
| 6. | Повышение конкурентоспособности предприятия туристической индустрии |  | 2 |  |  | 2 |  | [1, 5, 2, 7, 8, 12] | Тест, самоконтроль Защита презентационной работы «Рекомендуемые меры повышения конкурентоспособности» |
|  | ВСЕГО | 4 | 6 |  |  | 14 | 6 |  |  |