**Вопросы к экзамену по устным темам**

**Тема 1.**

1. Qu’est-ce que le commerce?
2. A quoi sert le commerce?
3. Le transport des marchandises, comment se fait-il?
4. A quoi nous renvoie la vieille acceptation du mot commerce?
5. Sous quelle forme a débuté le commerce et grâce à quoi s’est-il modernisé?

**Тема 2.**

1. Qu’est-ce que l’éthique des affaires?
2. Etes-vous d’accord que l’éthique et la culture peuvent modifier les activités des entreprises?
3. Qu’est-ce qu’il faut faire pour mettre en confiance votre client?

**Тема 3, 4**

1. Qui peut-on appeler «commerçant» en France?
2. Comment peut-on caractériser la vente?
3. Qui est le vendeur et quel est son rôle?

 **Тема 5**

1. Quelles méthodes de vente existent-elles?
2. Quel est le rôle du commerce dans l’économie national du pays?

**Тема 6, 7**

1. Que signifie le mot ***management***?

2. Quels grands aspects revêt l’organisation?

3. Quels sont les aspects de la planification?

4. Quelle est  la différence entre les cadres supérieurs et les cadres moyens?

5. Qui est Frederick Taylor et qu’est-ce qu’il a fait pour le management?

6. Quelle est la tendance du management moderne?

7. Quelles nouvelles méthodes ont fait leur apparition?

8. Le management, par quoi a-t-il été influencé à partir des années 1980?

9. Par quoi passent aujourd’hui les modèles de science du management?

10. A quoi les entreprises attachent-elles de plus en plus d’importance?

**Тема 8**

1. Qu’est-ce que c’est que le libre-échange?
2. En quoi consiste le protectionnisme?
3. Parlez du crédit documentaire.

**Тема 9**

1. Pourquoi exporte-t-on des marchandises?
2. Pourquoi parait-il plus difficile de vendre à l’étranger?
3. Qu’est-ce que c’est que la balance commerciale?

 **Тема 10.**

1. Comment peut-on commander une marchandise?
2. Peut-on bénéficier d’un taux de réduction de prix?
3. Comment effectue-t-on la livraison de la marchandise?

**Тема 11, 12**

1. Les foires et les salons, sont-ils des manifestations commerciales?
2. Quel est l’objectif de la participation d’un pays à une exposition universelle?
3. Parlez d’un salon professionel?

**Тема 13**

1. L’éthique, qu’est-ce que c’est?
2. Est-ce que les entreprises ont obligatoirement un guide de conduite?

**Тема 14**

1. Qu’est-ce que le marketing?

2. Que comporte cette discipline?

3. Comment et où est né le marketing?

4. Par quoi a commencé la démarche du marketing?

5. Quelle définition privilégie l’approche manageriale?

6. Quelles écoles de pensée de marketing se sont distinguées de cette approche?

7. Quel est l’objectif de l’approche positiviste?

8. Que signifie l’approche interprétativiste?

9. Qu’est-ce que chaque groupe culturel définit pour ses relations?

10. Sur quoi le marketing doit-il se fonder?

**Тема 15, 16**

1. Qu’est-ce que c’est que le contrat d’assurance?
2. L’assurance, paiera-t-elle intégralement?
3. Comment faut-il déclarer un sinistre?
4. Parlez de la création d’une entreprise commerciale un Biélorussie.