**Образец экзаменационных материалов**

**Образец экзаменационного билета**

УО «Беларускi дзяржаýны эканамiчны унiверсiтэт»

(назва ВНУ)

**Э к з а м е н а ц ы й н ы б i л е т № 1**

 Дысцыпліна Профессионально ориентированный иностранный язык (французский) \_

 $\frac{Зiмовая}{Вясновая} экзаменацыйная сесiя \\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_\\_ навучальнага года$



1. Discussion sur le sujet proposé.
2. Composition d’une lettre commerciale.

 **Загадчык кафедры** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Выкладчык** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата зацверджання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ пратакол \_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Образец задания.**

****

**2.Образец текста и примерных вопросов преподавателя для обсуждения его содержания**

**«Familles-ANPE»**

Selon l’Inséé, un Français sur sept trouve son premier emploi grâce à l’entourage familial. „Mon père travaille chez Michelin, explique un ouvrier de Clermont-Ferrand. Moi-même, je suis né dans une maternité Michelin, j’ai vécu dans une cité Michelin et joué au football sur le stade Marcel - Michelin. Notre famille est connue à la manufacture. Bien entendu, j’ai été embauché sans peine.“ Des dynasties de „Bibs“ (pour „Bibendum“) se sont ainsi succédées dans les usines Michelin. Aujourd’hui encore, malgré l’importance croissante des diplômes, l’entraide familiale joue toujours. „Je reçois régulièrement des petits mots ou des coups de fil d’ouvriers qui m’annoncent la visite prochaine de leur fils ou de leur fille, confesse le directeur du personnel des dix usines Eram, dans le Maine-et-Loire. Chez nous les qualités morales comptent plus que les diplômes: le grand-père, le père nous on donne la satisfaction, le fils sera sans doute bon ouvrier. Et puis, un ouvrier ne prendra jamais le risque de nous recommander un mauvais collègue: il ne veut pas la fin de sa famille dans l’entreprise.“ Chez Eram, les „solitaires“ sont minoritaires: trois salariés sur quatre ont au moins un parent dans l’entreprise.

Par contre, comme les sociétés primitives, la famille-ANPE de luxe s’organise autour d’un tabou: ne jamais favoriser l’entrée d’un parent dans une entreprise oừ elle est déjà implantée. Cela gêne la promotion. „ Je ne veux pas entrer dans la boîte oừ travaille mon père, explique Valérie, jeune diplômée de Grande Ecole, car ma promotion serait plus lente: dans une entreprise performante, on ne met jamais deux membres d’une même famille à des postes de responsabilité. En revanche, c’est grâce à mon père que j’ai obtenu un poste dans une boîte aux Etats-Unis. A mon retour, j’espère bien être embauchée dans sa filiale parisienne“. Preuve qu’en France, il est possible de trouver un emploi en mangeant... à la table familiale.

**Примерные вопросы преподавателя**

 **для обсуждения содержания текста.**

1. Etes-vous d’accord avec le titre de l’article?
2. D’après Vous, quels sont les moments positifs des stratégies familiales?
3. Y a-t-il les minus des stratégies familiales?
4. Quelles sont les données statistiques chez Eram?
5. Existe-t-il une autre tendance dans les entreprises françaises?
6. Quel est votre point de vue à ce sujet?
	* 1. **Образец резюме текста**

L’article que je viens de lire s’appelle „Familles-ANPE“. Dans cet article il s’agit d’une embauche des jeunes qui utilisent des voies différentes. L’auteur présente des opinions des deux parties comme deux pôles opposés. D’une part, malgré l’importance croissante des diplômes, l’entraide familiale joue toujours. Trois salariés sur quatre ont au moins un parent dans l’entreprise. D’autre part, les sociétés primitives, la famille-ANPE de luxe s’organise autour d’un tabou: ne jamais favoriser l’entrée d’un parent dans une entreprise oừ elle est déjà implantée. Selon l’auteur cela gêne la promotion. L’auteur constate qu’aujourd’hui la situation est en faveur des stratégies familiales mais il existe un autre point de vue, bien qu’elle soit moins fort. Je trouve que cet article est intéressant, il fait réfléchir aux tendances de la vie socio-économique.

1. **Перечень тем для устного высказывания и его примерный план.**

*I. Caractères originaux de l’espace français et présentation générale de la France*

1. La situation géographique de la France (pays limitrophes, côtes maritimes, milieu naturel, climat, relief).

2. La superficie de la France en comparaison avec d’autres pays européens.

3.Symboles de la France (drapeau , bonnet phrigien, devise, Marseillaise, Marianne, coq gaulois ).

4. Historique du français.

*II. Passé glorieux de la France*

1. Apparition de la France (les gaulois, les francs).
2. Création d’un royaume. Premiers rois français.
3. Mérovingiens et Carolingiens.
4. La France féodale (Capétiens, clergé, croisades).
5. La guerre de cent ans. Jeanne d’Arc
6. Guerres de religion
7. Monarchie absolue.
8. Grande Révolution française
9. Epoque de Napoléon.

*III. France administrative et ses régions*

1. Régions de la France.
2. Subdivisions administratives.
3. DOM et TOM.

*IV. France politique et société française*

1. Organisation politique du pays.
2. Principes politiques de France.
3. Partage des pouvoirs. Le Sénat et L’Assemble nationale.

*V. France comme la sixième puissance économique mondiale*

1. Secteur primaire
2. Secteur secondaire et structure des entreprises
3. Secteur tertiaire et tourisme
4. Atouts de l’économie

*VI. Patrimoine culturel français*

1. Science
2. Littérature
3. Art (cinéma, chanson, musées)
4. Curiosités
5. Mode
6. Gastronomie

*VII. Vie quotidienne des français*

1. Restructuration des villes
2. Famille française
3. Loisir
4. Sécurité sociale
5. Revenus, impôts, politique monétaire
6. Emploi et chômage

*VIII. France dans le monde*

1. Réalisations révolutionnaires
2. Construction européenne
3. Francophonie et ses institutions
4. Ecologie
5. Coopération internationale

*IX. Français vus par les étrangers*

1. Traits du caractère national des Français.
2. Mentalité des Français.
3. Stéréotypes sur les Français.
4. Communication avec les français.

**Образец вопросов экзаменатора по теме**

*France comme la sixième puissance économique mondiale*

1. Quel est le PIB français?
2. Quels pays sont suivis de la France (par le PIB)?
3. Comment pouvez-vous caractériser l’économie de la France?
4. Nommez les secteurs de pointe de l’économie française et citez des exemples des compagnies françaises mondialement connus.
5. Présentez le secteur primaire / secondaire / tertiaire français.
6. Quel est le poid du tourisme français dans l’économie du pays?