**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)»**

**4 семестр**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер раздела, темы, занятия** | **Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов** | **Количество аудиторных часов** | | | | **ИНОЕ** | **Формы контроля**  **знаний** |
| **лекции** | **практические**  **(семинарские) занятия** | **лабораторные занятия** | **управляемая самостоятельная работа** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Деловая переписка (34 ч.)** | | | | | | | |
| **1.** | Деловые письма.  Составление заказного письма.  Сослагательное наклонение. |  | 8 |  | **2** | УМК,  он-лайн ресурсы образовательного портала www.lepointdufle.net  Осн. 5 | Устный опрос, тест |
| **2.** | Деловые письма.  Составление контракта купли-продажи.  Инфинитив. |  | 12 |  | **2** | УМК, он-лайн ресурсы образовательного портала www.lepointdufle.net  Осн. 5 | Устный опрос, тест |
| **3.** | Деловые письма.  Рекламации, претензии, жалобы.  Причастие. |  | 10 |  |  | УМК,  он-лайн ресурсы образовательного портала www.lepointdufle.net  Осн. 5 | Устный опрос, тест |
| **4.** | Составление делового письма (рейтинговый контроль) |  | 2 |  |  | УМК | ТЕСТ |
| **5.** | Контрольный лексико-грамматический тест  (рейтинговый контроль) |  | 2 |  |  | УМК | ТЕСТ |
| **Деловой язык (34ч.)** | | | | | | | |
| **1.** | Продажа и продвижение товара за рубеж  Понятие о зарубежном рынке. Выход, продажи и продвижение товара за рубеж. Внешнеторговые связи, визиты.  Лицензирование. Защита интеллектуальной собственности при торговых операциях  Понятие о лицензировании. Основные принципы и законы в лицензировании. Понятие об интеллектуальной собственности. Торговые марки и способы их защиты. Роль государства в защите интеллектуальной собственности |  | 8 |  | **2** | УМК,  Видеосюжет “Quartier d’affaires”  Осн.1, 2, 3, доп. 1, 6, 8, 9, 11 | Устный опрос, симуляция |
| **2.** | Визиты и выставки в торговле  Преимущества и недостатки торговых визитов. Сбор информации о компаниях и их продукции / услугах. Организация выставки за рубежом.  Этика в торговле  Этические стандарты. Анализ этической ситуации. Основы этических отношений в торговле. Окружающая среда и мировая торговля. |  | 8 |  |  | УМК,  Видеосюжет “Quartierd’affaires”  Осн.1, 2, 3, доп. 1, 6, 8, 9, 11 | Составление контракта по заданным параметрам |
| **3.** | Маркетинговая информация: сектора и страны. Логистика  Определение целевого рынка. Исследования рынка. Логистика и распространение. Основы логистики Логистика и транспорт. Торговые агенты и распространители за рубежом. Транспортировка товаров. Транспортная документация. Финансовые вопросы.  Страхование в торговле  Основные вопросы страхования торговых операций. Риски в международной торговле. Виды страховок. |  | 8 |  | **2** | УМК,  Видеосюжет “Quartier d’affaires”  Осн.1, 2, 3, доп. 1, 6, 8, 9, 11 | Устный опрос, ролевая игра |
| **4** | Образование собственной торговой компании в РБ  Образование торговой компании: ее структура. Правовые аспекты образования новой компании. Поиск финансов. Роль торговых компаний в РБ |  | 8 |  |  | УМК,  Видеосюжет “Quartier d’affaires”  Осн.1, 2, 3, доп. 1, 6, 8, 9, 11 | проект |
| **5.** | Контрольный лексико-грамматический тест по изученным темам ( рейтинговый контроль) |  | 2 |  |  | УМК | Тест |

**ИТОГО 68 часов**