

## **ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Перед экономикой Беларуси стоит важная задача всесторонней модернизации, в решении которой большое место отводится инновационному бизнесу. От его усилий и активности зависит развитие предприятий, регионов и экономики в целом. Для выбора, освоения и реализации нововведений необходимы тесный контакт с потенциальными и реальными потребителями продукции или услуг, а также адаптация к рынку.

Рынок инноваций представляет собой совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями в части обмена результатами инновационной деятельности. Предмет сделки — инновационный продукт, на который защищены права интеллектуальной собственности (ИС). Участниками рынка являются разработчики и правообладатели инноваций, их производители, потребители и поставщики инновационных услуг в сферах научно-технической экспертизы, маркетинга, технико-экономического обоснования, оценки, оформления и защиты прав ИС, управления проектами, организации финансирования. Производителями инноваций все чаще выступают инновационные партнерства, объединяющие разработчиков, инвесторов и владельцев производства, внедряющих новшество. Из-за асимметрии рынка инноваций предложение и спрос на наукоемкие товары не согласованы. С одной стороны, неизвестно, нужны ли создаваемые инновации и насколько они полезны, а с другой — низок уровень доверия к предложениям рынка.

Особенности рынка инноваций по сравнению с рынком «традиционных» товаров многообразны и связаны со спецификой новых товаров и выведением их на рынок (см. таблицу).

Особенности рынка инноваций

Связанные со спецификой инновации	Связанные с выведением инновации на рынок
Уникальность товара, неочевидность его потребительских свойств. Преимущества по сравнению с существующими аналогами и субститутами. Штучный характер сделки. Неотделимость инновации от авторских прав ее изобретателя. Высокий уровень риска получения ожидаемой потребительской стоимости	Новизна рынка для производителя. Непредсказуемость поведения потребителей. Отсутствие прямых конкурентов из-за монополии на интеллектуальную собственность. Сетевая форма организации рыночных отношений. Небольшая емкость рынка. Длительная и подробная реклама. Переговорный способ сделки с экспертным сопровождением. Асимметрия информации об инновации из-за опасности ее передачи без продажи

Структура рынка инноваций складывается из нескольких сегментов, формируемых а) патентами и лицензиями, б) наукоемкими и высокотехнологичными товарами, в) венчурными инвестициями, г) инжиниринговыми и научно-техническими услугами. Согласно результатам исследований, в Беларуси этот рынок развит недостаточно. В 2010 г. зафиксировано всего 509 организаций, осуществляющих исследования и разработки, а также 250 субъектов малого инновационного предпринимательства (где работает около 1,5 тыс. чел.), 16 субъектов инновационной инфраструктуры, в том числе 11 технопарков и 5 центров трансфера технологий, 84 патентных поверенных, 65 оценщиков ИС. Однако и имеющаяся база используется неэффективно. Так, в администрациях всех технопарков республики насчитывается 218 сотрудников, тогда как резидентами этих структур являются только 58 организаций, где работают 637 чел. На долю науки приходится лишь 0,4 % субъектов малого предпринимательства, научного обслуживания — 0,5 %, что свидетельствует о неэффективности механизмов стимулирования и поддержки инновационного предпринимательства.

Эксперты отмечают, что развитию рынка инноваций в Беларуси препятствуют низкая изобретательская и инновационная активность организаций; неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей трансфер и коммерциализацию разработок; слабая материально-техническая база организаций, осуществляющих исследования и разработки; недостаточное количество научно-технических разработок, обладающих коммерческим потенциалом; низкая квалификация кадров.

*Т.Л. Рогова, аспирантка  
НИИ труда (Минск)*

## **КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

В настоящее время экономика Республики Беларусь находится на стадии инновационного развития, которое сопровождается интенсивным внедрением новой техники и технологий, а также появлением новых видов деятельности. На первое место выходит человек как основной источник инноваций, а человеческий капитал выступает главным фактором формирования инновационной экономики. Человеческий капитал отдельных индивидов в рамках организации трансформируется в кадровый потенциал последней. Его качество и эффективность использования во многом определяют скорость и возможности их развития.

Однако в условиях активного внедрения продуктовых, технологических, управленческих и других инноваций многие организации сталкиваются с проблемой кадровой обеспеченности, которая, как правило, характеризуется либо наличием дефицита квалифицированной рабо-