

СЕКЦИЯ 9

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

А. Н. Анарович

Научный руководитель – А. Н. Зоткина

БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Больше всего (50 %) на ювелирном рынке Беларуси покупают изделия из драгоценных металлов без камней. 15 % покупок приходится на украшения с бриллиантами, что почти в три раза меньше, чем покупают, например, на рынке США. По оценкам специалистов розничного ювелирного рынка, примерно 90 % продаж в Беларуси приходится на самый низкий и средне-низкий ценовой сегмент, 10 % продаж приходится на средневысокий ценовой сегмент. Если рассмотреть рынок продаж ювелирных изделий по позициям, то около 15 % объема продаж приходится на кольца, 40 % приходится на цепи, браслеты, ожерелья из драгоценных металлов без камней (или полудрагоценными камнями). На другие виды изделий – серьги, антиквариат, художественные изделия, часы, приходится 10–15 % общего объема продаж на российском ювелирном рынке.

В 2012 г. через структурные подразделения Нацбанка было продано 2140 бриллиантов массой 345,93 карата. По сравнению с 2011 г. продажи бриллиантов в 2012 г. выросли: на 28 % в денежном выражении и на 35 %, если сравнивать массу драгоценных камней.

За последние 10 лет реализация золотых украшений на внутреннем рынке выросла в 5 раз. Белорусы инвестируют в драгметаллы около 100 млн долл. в год. Однако доля белорусских золотых украшений в этих покупках всего 28 %, остальные – продукция 24 ювелирных заводов России, Украины, Турции и Италии.

Поэтому в конце мая 2012 г., Президентом Республики Беларусь был подписан указ № 241 «О некоторых вопросах создания и деятельности ювелирного холдинга».

Данным указом регулируется деятельность белорусского ювелирного холдинга. В нем прописаны такие пункты, как упрощенное налогообложение, движение средств, которые задействованы в производстве, многое другое, что даст возможность белорусским ювелирам более активно осваивать не только белорусский, но и зарубежный рынок ювелирных изде-

лий. В холдинг на сегодняшний день входят ЗАО «Белгран», ОАО «Кристалл», ОАО «Беловелирторг».

Создание холдинга позволило предприятиям, которые в него входят, вести единую ценовую политику, более оптимизировано осуществлять поставки ювелирной продукции в торговую сеть, выступать единым фронтом на рынках других государств.

Как считают независимые эксперты, создание холдинга только упрочнит позиции отечественных производителей в Беларуси. Иначе говоря, это поставит барьер перед производителями из других стран. Конечно, их продукция будет поступать в торговую сеть. Но благодаря созданию холдинга недорогие изделия, такие как обручальные кольца, например, станут просто не конкурентноспособны по цене с белорусским производителем.

М. О. Богданович, В. И. Царанкин

Научный руководитель – бакалавр экономических наук Т. А. Осипович
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ОЧКОВ, ЛИНЗ И СОПУТСТВУЮЩИХ АКСЕССУАРОВ В БЕЛАРУСИ

Одним из негативных последствий активизации всеобщей информатизации процесса обучения и профессиональной деятельности является поступательное увеличение числа граждан Беларуси с ухудшающимся зрением, что вынуждает последних приобретать, как правило, импортируемые очки или линзы. В результате рост импорта очков, линз и сопутствующих аксессуаров становится одним из факторов риска сбалансированности внешней торговли страны и обеспечения ее национальной безопасности.

Сделанные выводы подтверждают результаты анализа официальных статистических данных. По расчетам авторов, в 2012 г. в сравнении с 2008 г. произошло существенное увеличение стоимости импорта линз для очков из стекла и пластика – соответственно на 43,90 % и в 2,16 раза, а также оправ и арматур из пластмасс и металла – соответственно на 89,60 % и в 6,72 раз. Схожая тенденция наблюдалась и в отношении роста физического объема импорта указанных товарных позиций. При этом стоимость импорта данных позиций в несколько десятков раз превышала стоимость экспорта аналогичных товарных позиций. Исключением были линзы для очков из стекла, внешняя торговля которыми оставалась за период 2008–2012 гг. сбалансированной, однако наметилась негативная тен-