

**Балико О.Я., Угаринка М.П.**

БГЭУ, ФФБД, группа ДФФ-3, 2 курс

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ**

Со временем, все большее число финансовых институтов используют возможности сети Интернет. Онлайн-страхование, или интернет-страхование, является одним из самых молодых интернетовских видов услуг. Первый проект, предлагавший интернет-страхование (13 видов услуг и 5 видов онлайн-покупок) появился около 10 лет назад. С тех пор данный вид бизнеса интенсивно растёт, однако у него всё ещё остаётся большой потенциал развития.

Онлайн-страхование - заказ страхового полиса непосредственно через Интернет-сайт страховой компании либо страхового посредника, который включает в себя выбор страхового продукта, расчет тарифа и страховой суммы, оплату, организацию осмотра имущества и доставки полиса. [1]

Интернет страхование, благодаря своей несложной технологии имеет ряд преимуществ перед страхованием через агентов или по телефону: бережливость затрат, наличие дополнительных скидок, экономия времени, исключение посредников, простота и удобство расчета страхового тарифа, географическая диверсификация страховых продуктов компании.

По некоторым данным, ежегодный Интернет - оборот мирового страхового рынка достигает 320 млн. долларов, что составляет примерно 3% от общего объёма Интернет - продаж. [2]

Интернет-страхование в Беларуси представлено в виде следующих услуг: страхование грузоперевозок, страхование транспорта, страхование для бизнеса, страхование сотрудников, автострахование, страхование имущества, страхование здоровья. Но эффективно работает только на одном портале. На других сайтах, например Белгосстраха, заказать полис сразу нельзя – нужно выслать заявку и ждать подтверждения. Таким образом,

видно, что онлайн-страхование в нашей стране охватывает не все виды услуг. Сервис требует дальнейшей доработки.

Исходя из этого обозначим следующие перспективы развития интернет-страхования в Беларуси. Во-первых, необходимо увеличить количество представительств страховых онлайн-услуг для повышения конкуренции на Интернет-рынке полисов. Во-вторых, будет расширен ассортимент стандартных страховых продуктов для продажи через Интернет, будут развиваться и другие виды страхования - страхование кредитополучателей, страхование животных, страхование от несчастных случаев и др. В-третьих, следует развивать онлайн-клиентские сервисы, не связанные с продажей полисов. В-четвёртых, принятие закона об ЭЦП позволяет использовать электронные полисы. Однако практической реализации этой возможности мешает неразвитость системы сертификационных центров и отсутствие широкого распространения этого инструмента у интернет-пользователей.

На сегодняшний день в Беларуси только 1,38 % страховых полисов от общего объема заказываются через интернет.

В народном рейтинге страховых компаний из 24 представительств самый высокий балл получили «Цептер Иншуранс», «Стравита» и «Белнефтестрах». Это говорит о том, что ориентированность на интенсивное использование глобальной сети, гибкость и постоянное улучшение инфраструктуры способствует скорости и качеству предоставления услуг, расширению круга заинтересованных потребителей. В будущем, онлайн страхование в Беларуси будет представлено несколькими страховыми порталами или одним большим онлайн-супермаркетом страхования.

### **Литература:**

1. Онлайн-страхование [Электронный ресурс]/ Википедия-Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Онлайн-страхование>.-- Дата доступа: 16. 04. 2011.

2. Голубева, А.П. Повышение эффективности интернет-страхования на основе технологий консалтинга / А.П. Голубева, С.В. Мальцева// Бизнес-информатика [Электронный ресурс].—2010.-- №1 (11). –Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2010/03/17/1231633590/2010\\_1\\_c.51-59\\_Голубева,Мальцева.pdf](https://www.hse.ru/data/2010/03/17/1231633590/2010_1_c.51-59_Голубева,Мальцева.pdf).—Дата доступа 16. 04. 2011.

.....  
.....