Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

 СОГЛАСОВАНО

 Председатель методической

 комиссии по специальности

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Климченя Л.С. «18» мая 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«Экономика внутриотельных ресторанов»**

для специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

(

 Составители:

 Ефимова - Стадник О.П., кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г., протокол N \_\_

СОДЕРЖАНИЕ

**Введение**………………………………. ………………………………………..3

**Учебно-программная документация**

 1.Учебная программа…………………………………………………..............6

 **Учебно-методическая документация**

 2.Краткий конспект лекций……………………………………….…........…..18

 3.Тематика семинарских (практических) занятий………………………………………..106

 **Методические материалы для контроля знаний студентов**

4.Вопросы к экзамену………………………………………………………….108

 5.Образцы тестов………………………………………………………………109

**Вспомогательный раздел**

 6.Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  6.1 Управляемая самостоятельная работа студентов: |
|  6.1.1 Содержание управляемой самостоятельной работы ……119  |
|  6.1.2 График контроля управляемой самостоятельной работы….125 7. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины……………………………………………………………...128 8. Другие справочные и информационные материалы 8.1 критерии оценки результатов учебной деятельности………….130  8.2 критерии оценки УСРС…………………………………………..133 |

 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика внутриотельных ресторанов» разработан для обеспечения выполнений требований образовательного стандарта высшего образования, обеспечивающего получение степени магистра, по результатам освоения учебной программы для магистрантов по специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Экономика внутриотельных ресторанов» заключаются в том, чтобы

* научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;
* способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;
* повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;
* сформировать личностные и профессионально – деловые качества специалиста;
* активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;
* развить у обучаемых умения разрабатывать и реализовывать стратегию развития объектов ресторанного бизнеса;
* предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками управления ценами в фактически складывающейся рыночной среде;
* сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;
* создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно – исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

УМК (ЭУМК) по дисциплине «Экономика внутриотельных ресторанов» направлен на развитие следующих профессиональных компетенций обучающихся:

ПК- 1. Самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой), анализировать и оценивать их экономическую эффективность.

ПК-2. Выявлять и оценивать риск в профессиональной деятельности.

ПК-3. Выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров, услуг, обслуживания потребителей.

ПК-4. Разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торгово-технологических, маркетинговых, рекламных или логистических технологий.

ПК-6. Анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность ее хозяйственной деятельности, разрабатывать стратегию, контролиролировать ее реализацию и оценивать эффективность путем аудита профессиональной деятельности.

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.

ПК–11. Оценивать и обеспечивать прогнозируемую конкурентоспособность товаров и организаций, обеспечивать ее.

ПК–13. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

ПК-14.Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

ПК-15. Самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**Введение**

**Учебно-программная документация**

 1.Учебная программа

 **Учебно-методическая документация**

 2.Краткий конспект лекций

 3.Тематика семинарских (практических) занятий:

 **Методические материалы для контроля знаний студентов**

 4.Вопросы к экзамену

 5.Образцы тестов

**Вспомогательный раздел**

 6.Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  6.1 Управляемая самостоятельная работа студентов: |
|  6.1.1 Содержание управляемой самостоятельной работы  |
|  6.1.2 График контроля управляемой самостоятельной работы 7. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины 8. Другие справочные и информационные материалы 8.1 критерии оценки результатов учебной деятельности  8.2 критерии оценки УСРС |

 |

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

* ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;
* сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;
* проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;
* изучить краткий конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;
* ознакомиться с условием и выполнить задания для индивидуальной самостоятельной работы;
* выполнить индивидуальное задание и подготовиться к его защите;
* обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;
* использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету и экзамену по дисциплине «Экономика внутриотельных ресторанов».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса (УМК) являются Ефимова-Стадник Ольга Петровна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».