

стве Беларуси / В.А. Симхович // Социология. – 2008. – № 4. – С. 88-98.

7. КСО и кризис: кто кого? [Электронный ресурс] / Материалы круглого стола от 15 декабря 2008 г. – Режим доступа: <http://www.cafrussia.ru/news/247/>.

8. Формирование социальной ответственности будущих работников в контексте устойчивого развития белорусского общества (на примере будущих экономистов-менеджеров): отчет о НИР / Бел. гос. экон. ун-т; рук. В.А. Симхович. – Мн, 2008. – 121 с. – № ГР 20072033.

*С.Н. Ситдикова, ассистент, УО «БГЭУ» (г. Минск)*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ**

Развитие современных предприятий невозможно без новых идей, изобретений, инноваций, всего того, что формирует интеллектуальную собственность (ИС). От решений, принимаемых в сфере ИС, во многом зависит конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

Интеллектуальная собственность в своём развитии проходит последовательный и закономерный путь: от осознания выгоды хранения тайны производства до судебных разбирательств по поводу нарушения исключительных прав. Данное развитие можно рассматривать с нескольких точек зрения. Ведь само понятие «интеллектуальная собственность» может нести в себе несколько смыслов: это одновременно и информация особого рода, и монопольные права на неё, и результат интеллектуальной деятельности людей. Всё это вместе позволяет организации получить выгоды и упрочить своё конкурентное положение.

В соответствии с мировой практикой объектами интеллектуальной собственности являются творения человеческого разума, его интеллекта. Обычно интеллектуальную собственность делят на две составляющие – промышленную собственность и авторское право. В Стокгольмской Конвенции от 14 июля 1967 г., говорится, что ИС включает права, относящиеся к литературным, художественным и научным трудам, театральным постановкам, фонограммам, радио и телевидению, изобретениям во всех отраслях человеческой деятельности, промышленным образцам, товарным и фирменным знакам.

Промышленная собственность (ПС) является частью интеллектуальной собственности и непосредственно относится к научно-техническим творениям человека. Наиболее распространенными объектами ПС являются патенты на изобретения, полезные модели, товарные знаки и промышленные образцы. Следует, конечно, иметь в виду, что термин «промышленная собственность» достаточно условен, поскольку непосредственно в промышленности применяют в основном изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Относящиеся к ПС товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования представляют интерес в первую очередь для коммерческих целей. В контексте вышесказанного очевидна правомерность использования в качестве синонимов понятий «промышленная собственность» и «интеллектуальная собственность на промышленных предприятиях».

Вторая составляющая ИС – авторское право – относится к произведениям искусства, литературным и музыкальным произведениям, творениям кинематографии, а также к научным произведениям, среди которых следует отметить программы для ЭВМ.

В отечественной практике понятие интеллектуальной собственности основано на статье 980 Гражданского Кодекса Республики Беларусь и стандарте 52.5.01-2007 «Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка объектов интеллектуальной собственности».

Согласно статье 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь: к объектам интеллектуальной собственности относятся:

- результаты интеллектуальной деятельности;
- средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг;
- другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных настоящим кодексом и иными законодательными актами.

Рассматривая ИС с сугубо правовой точки зрения будет ошибочным, поскольку управление и освоение ИС должно вестись в правовом поле, но с экономических позиций. Объяснение сущности ИС лишь с точки зрения прав собственности не отражает всех сторон этого феномена, так как ИС – это не только исключительные и личные права, но и интеллектуальный потенциал, раскрыть который наиболее полно при помощи совокупности одних только прав не представляется возможным.

Интеллектуальный потенциал предприятия – это готовность предприятия к генерированию и освоению инноваций. Он складывается из накопленного объема знаний, интеллектуального уровня сотрудников, их способности генерировать новые знания (интеллектуальные продукты), опыта инновационной деятельности. Это не только отдельные результаты, но и налаженные механизмы внутренних подразделений и персонала, внешнего взаимодействия с партнерами, опыт ранее выполненных работ. Именно такой подход к трактовке понятия ИС, синтезирующий права собственности и интеллектуальный потенциал как экономический ресурс, и должен иметь место в практике управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии.

К преимуществам использования интеллектуальной собственности промышленными предприятиями можно отнести:

- возможность предприятия устойчиво работать на рынке и удерживать его определённый сегмент;
- использование ИС в качестве инструмента конкурентной борьбы с целью завоевания новых рынков;
- возможность выхода на зарубежные рынки наукоемкой продукции;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятия;
- рост эффективности НИОКР и изобретательской активности на предприятиях;
- обретение исключительных прав на вновь появляющиеся коммерчески перспективные технологии;
- возможность получения дополнительных прибылей за счет выявления неиспользуемых ОИС, лицензирования объектов ИС фирмы;
- получение дополнительных преимуществ при слияниях и поглощениях предприятий.

Постепенное превращение ИС в важнейший актив предприятий, который реально влияет на эффективность их деятельности, требует к ней с точки зрения управления соответствующего отношения. Это отношение должно базироваться на следующих идеях:

- ИС - информация особого рода;
- ИС - монопольное право на использование её определённых объектов;
- ИС - результат интеллектуальной деятельности людей.

Человеческие ресурсы, персонал формируют человеческие активы – совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков. Это своего рода почва для создания объектов ИС, которую постоянно надо обогащать. Обеспечение развития работников – дорогостоящее мероприятие, связанное с мотивацией. Мотивировать человека – значит затронуть наиболее важные для него интересы и дать шанс реализовать их в процессе работы, предоставив соответствующую компенсацию в виде заработной платы, морального поощрения, предоставления возможностей профессионального или личного роста.

По мере приобретения опыта и превращения в квалифицированных специалистов сотрудники приумножают свои знания и становятся более ценными работниками. Поэтому очень важно распознать, в чём же состоят знания и умения отдельного сотрудника, тем самым определив степень его полезности и отводимую в организации роль. Ведь утрата того или иного работника означает утрату части коллективных знаний, «корпоративной памяти» и может грозить фирме серьёзными убытками. При этом очень важное значение имеет проведение патентно-информационных исследований.

Под патентно-информационными исследованиями понимаются сбор, обработка и анализ информации о разработках, потребителях, конкурентах и рынках, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью обеспечения её высокого технического уровня и конкурентоспособности. Они в значительной степени проводятся на основе анализа патентной информации, т.е. сведений о всех видах объектов ИС, которая публикуется в изданиях патентных ведомств различных стран и информационных центров. Подобные сведения служат своеобразным «сырьём» при создании интеллектуального продукта, при разработке управленческих решений.

Если патентные исследования в целом базируются на данных внешнего характера, то технологический аудит – на внутрифирменной информации. В этой связи под технологическим аудитом понимается анализ объектов ИС, знаний, опыта и других нематериальных активов, которыми располагает организация или её структурное подразделение и которые потенциально могут быть коммерциализированы. Очень часто понятие «новые технологии» трактуется достаточно широко и означает не только новые технологические процессы, но и изобретения и другие объекты ИС, которые могут быть использованы для создания конкурентоспособной продукции.

Определённым образом сформированная совокупность прав на объекты ИС (так называемый патентный портфель) позволяет решать ряд стратегических задач. Во-первых, патентный портфель обеспечивает не столько защиту технических решений, сколько защиту крупного сектора товарного рынка, контролируемого промышленным предприятием без нарушения антимонопольного законодательства. Во-вторых, патентный портфель чётко фиксирует монопольное право фирмы, её приоритет на дальнейшую реализацию программ НИОКР по тому или иному направлению науки и техники. В-третьих, портфель патентов предприятия – это система высокоэффективного привлечения и страхования инвестиций.

Можно выделить следующие общие элементы процесса управления: создание и развитие базы данных об интеллектуальных активах; оценка, сортировка и упорядочение объектов ИС с точки зрения их ценности для компании и лицензионного потенциала; оптимизация патентного портфеля путём осуществления целенаправленных мероприятий по патентному блокированию в строго заданных научно-технических направлениях; коммерциализация объектов ИПС.

Наиболее эффективным вариантом коммерциализации новых технологий является производство продукции на их основе. Уступка же интеллектуальных активов, либо своеобразная сдача их в аренду связаны, прежде всего, с лицензированием. Как правило, продажа лицензий на объекты ИС сопровождается оказанием инжиниринговых услуг по их внедрению в виде обучения персонала лицензиата, поставки материалов, оборудования и т.д. Таким образом, инновационные фирмы, стремясь избежать финансовых рисков и недобросовестных партнёров, передачу и использование объектов ИС другими компаниями стараются контролировать при помощи ноу-хау (уникальных знаний). При этом в качестве платежа по лицензионным соглашениям могут выступать другие объекты ИС (в случае перекрёстного лицензирования), производимая лицензиатом продукция (в случае бартерных операций), а также денежные средства. В последнем случае, как правило, применяется более гибкая комбинированная форма расчётов, когда фиксированный (паушальный) платёж выплачивается в начальный период действия лицензионного соглашения, а периодические (процентные) платежи (роялти) по окончании каждого отчётного периода.

Ещё одним возможным способом коммерциализации объектов ИС является создание совместных предприятий. Стоящие перед ними различные цели определяют многообразие их форм:

- спиннинговые компании;
- стратегические альянсы;
- посреднические компании;
- предприятия, работающие на принципах франчайзинга.

Одним из перспективных каналов продвижения объектов ИС на основе лицензионных соглашений являются инжиниринговые компании, закладывающие в свои проекты применение изобретений и ноу-хау.

Объекты интеллектуальной собственности, адекватно оцененные и обеспеченные надлежащей юридической защитой, при грамотном управлении обеспечивают устойчивую работу предпринимательских структур на рынке, в том числе зарубежном; повышают инвестиционную привлекательность предприятий; стимулируют проведение дальнейших широкомасштабных научно-прикладных исследований. Получение соответствующих лицензий как функция управления ИС позволяет получить дополнительный доход, справедливо оценить труд разработчиков, в целом повысить изобретательскую активность на предприятиях.

## Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Мн.: НЦПИ, 1999.
2. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка объектов интеллектуальной собственности. Государственный стандарт Республики Беларусь. СТБ 52.5.01-2007. Мн.: Госстандарт, 2007.
3. Управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие / Л. И. Лукичева. – Москва: Омега-Л, 2007. – 552 с.

*Смольская Н.А., к.э.н., доцент, БГЭУ (г. Минск)*

## ПРИОРИТЕТЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СВЕТЕ “ПИРАМИДЫ МАСЛОУ”

Энергетическую безопасность и энергетическую независимость Республики Беларусь следует рассматривать как сложную систему факторов, находящихся во  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>