

лиц, на которых так или иначе распространяется суверенитет данного государства. Однако необходимо различать конституционные права и обязанности и субъективные отраслевые права и обязанности, в частности финансово-правовые или налоговые. Абстрактная обязанность уплачивать налоги, обращенная ко всем гражданам, конкретизируется в Налоговом кодексе Республики Беларусь путем определения круга плательщиков, а в части налоговой базы, ставки, срока уплаты и т.д. — в специальных законах. До тех пор, пока у плательщика не появится в собственности либо на ином вещном праве объект налогообложения, отраслевая обязанность уплатить соответствующий налог у него отсутствует, хотя, безусловно, на нем лежит указанная конституционная обязанность. Таким образом, налоговое отношение носит, очевидно, конкретный характер.

Можно сделать вывод, что отсутствуют принципиальные препятствия к введению понятия «обязательство» в налоговое право, в силу схожести материального отношения, которое призвано опосредовать названная категория. Дискуссия по поводу допустимости введения в налоговое (финансовое) право указанного термина во многом обусловлена некорректным легальным определением данного понятия. В действующем Налоговом кодексе Республики Беларусь налоговое обязательство сводится к обязанности уплачивать законно установленный налог или сбор. Обязанность реализуется в рамках обязательства, само обязательство по своему содержанию гораздо шире, ибо оно включает в себя по крайней мере еще и право. Таким образом, на основании анализа действующего законодательства можно сформулировать понятие налогового обязательства, определив его как организационно-имущественное правоотношение властного характера, в котором плательщик (иное обязанное лицо) при наличии обстоятельств, установленных законодательными актами либо решениями местных Советов депутатов, обязан совершить действия, связанные с уплатой налогов и сборов (пошлин), а публично-правовое образование (Республика Беларусь или административно-территориальная единица) в лице специально уполномоченных органов вправе требовать от плательщика исполнения его обязанностей.

*С.С. Лосев, канд. юрид. наук
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ

Информация технического, организационного или коммерческого характера, не известная третьим лицам, является для ее владельца серьезным конкурентным преимуществом и требует охраны. Инструментом охраны является признание за такой информацией статуса коммерческой тайны.

Понятие «коммерческая тайна» существует в отечественном законодательстве достаточно давно. Однако следует отметить, что действующие нормы не обеспечивают полного и системного регулирования возникающих отношений. Статья 128 ГК называет охраняемую информацию в числе объектов гражданских прав; ст. 140 ГК устанавливает критерии отнесения информации к служебной и коммерческой тайне; ст. 980 ГК называет нераскрытую информацию, включая секреты производства (ноу-хау), в числе результатов интеллектуальной деятельности, а нормы ст. 1010—1012 ГК определяют условия правовой охраны нераскрытой информации, а также устанавливают меры гражданско-правовой ответственности за ее незаконное использование. Кроме того, действует постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 г., № 670 «Об утверждении Положения о коммерческой тайне», в котором перечисляются сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну. Как видно, нормы Гражданского кодекса, посвященные нераскрытой информации, недостаточны, фрагментарны и противоречивы. Кодекс называет в качестве объекта гражданских прав охраняемую информацию, а в дальнейшем использует понятия «коммерческая и служебная тайна», «нераскрытая информация», «секреты производства (ноу-хау)», содержание и соотношение которых неясно. Законодательного акта прямого действия, систематизирующего положения законодательства Республики Беларусь и регулирующего отношения, связанные с отнесением информации, имеющей ценность для осуществления предпринимательской деятельности, к категории охраняемой, оборотом такой информации и охраной ее конфиденциальности в настоящее время нет.

О необходимости принятия закона «О коммерческой тайне» впервые было сказано в Государственной программе по охране интеллектуальной собственности на 2008—2010 гг. А план подготовки законопроектов на 2009 г., утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 02.12.2008 г., № 658, предусматривает уже разработку концепции этого законопроекта.

В чем будет состоять основная идея предполагаемого законопроекта? В первую очередь в том, чтобы законодательно определить понятие «коммерческая тайна» как родовое, включающее в себя все иные виды охраняемой нераскрытой информации, которая имеет действительную или потенциальную ценность для осуществления предпринимательской деятельности, и установить единый порядок введения режима правовой охраны этой информации, а также установить единые требования к ее обороту и защите. При этом под коммерческой тайной могут пониматься преднамеренно скрываемые сведения любого характера, связанные с производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельностью субъекта хозяйствования, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

Нормы Закона должны: определить требования к информации, которой может быть предоставлен статус коммерческой тайны, а также определить категории сведения, которые не могут составлять коммер-

ческую тайну; определить порядок установления в отношении информации режима коммерческой тайны; определить права обладателя коммерческой тайны, а также установить основные принципы ее оборота; урегулировать отношения, связанные с коммерческой тайной, полученной при выполнении работ для государственных нужд; установить требования к охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, а также установить ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне.

*Н.В. Маковская, канд. экон. наук, доцент
МГУ им. А.А. Кулешова (Могилев)*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРЕННИХ РЫНКОВ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛАРУСИ

В рамках сформированной институциональной среды экономики Беларуси правомерно предложить в рамках Закона Республики Беларусь от 15.06.2006 г., №125-З «О занятости населения Республики Беларусь» инициировать органам государственного управления законопроекты, касающиеся формирования нормативно-правового поля для регулирования трудовых процессов на микроуровне в рамках внутренних рынков труда. Так, в гл. 4 «Регулирование и организация занятости населения» в части ст. 12 ввести положения по совершенствованию контрактной системы для организаций со сформированным внутренним рынком труда (ВРТ). В частности, определить методологию и нормы, касающиеся контрактирования в ядре ВРТ (заключение трудовых контрактов) и периферии ВРТ (использование хозяйственных (трудовых) договоров). В ядре ВРТ условия контракта должны исходить из принципа рыночных трудовых отношений «работник—работодатель» и регламентировать, во-первых, механизмы сохранения работника в ядре (наполнение социального пакета и уровень дохода), во-вторых, процедуры и этапы его карьерного продвижения в организации, в-третьих, долгосрочность (не менее 5 лет) трудового контракта, в-четвертых, условия труда и формы занятости, в-пятых, условия и возможности совершенствования человеческого капитала за счет средств организации.

В части ст. 15 ввести дополнения об особенностях регулирования вопросов, связанных с трудоустройством граждан на основе принципов заемного труда. Другими словами, обеспечить правовое регулирование заемного труда в Беларуси (или правовая концепция лизинга персонала), которое включало бы:

а) правовой статус частных кадровых агентств, предоставляющих услуги лизинга персонала (государственная регистрация деятельности таких агентств; требования к квалификации сотрудников; формы административного контроля за их деятельностью; принципы и порядок