

жеспособности отдельных клиентов. В обратной ситуации основной задачей остается снижение значительного объема просроченной дебиторской задолженности.

2. Ключевые условия выдачи кредита должны быть доступными, понятными и строго соблюдаться в процессе кредитования.

3. Все параметры кредитной политики должны иметь конкретный характер т.е. фиксировать максимальные изменения объема дебиторской задолженности во взаимосвязи с такими экономическими показателями как: спрос, предложение, потенциальный объем продаж, уровень затрат, доходов, кредитный риск. Все эти соотношения обосновываются на основе детального анализа, конъюнктуры товарного и финансово-го рынка, тенденций их количественных и качественных изменений, а также важнейших факторов, влияющих на движение соответствующих показателей.

Пуценкова, Т.М., УО «БГЭУ» (г. Минск)

ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Становление рыночных отношений и нового мышления, развитие предпринимательства, основанного на многообразии форм собственности и хозяйствования, требует глубоких перемен в сфере производства и продажи потребительских товаров. Особую значимость приобретает формирование новых отношений в области товародвижения продукции перерабатывающих предприятий. Необходимо рассматривать перерабатывающие предприятия в постоянной взаимосвязи с поставщиками сырья и рынками сбыта продукции молока и продуктов его переработки. Вместе с тем, процесс формирования снабженческо-сбытовой деятельности молокоперерабатывающего предприятия охватывает сложный комплекс взаимосвязанных отношений, складывающихся в сфере осуществления закупок, транспортировки, хранения, упаковки, реализации молока и продуктов его переработки. Использование маркетинга позволяет сократить общие издержки, снизить товарные запасы, улучшить обеспечение потребителей качественными товарами, повысить конкурентоспособность молокоперерабатывающих предприятий. Одним из условий эффективного использования маркетинга молокоперерабатывающими предприятиями является учёт специфики белорусского рынка молочных продуктов. Актуально определение приоритетных путей политики товародвижения с целью оптимизации затрат и управления, связанных с физическим товародвижением в таком виде, как они сложились и применяются уже много лет в развитых странах мира.

Эффективная реализация товаропотока в сфере производства молочных продуктов по цепочке «производство – переработка - реализация» продолжается до тех пор, пока, во-первых, это удовлетворяет платежеспособный спрос населения, во-вторых, пока это экономически целесообразно, выгодно для участников процесса товародвижения молока и продуктов его переработки. В случае нерентабельности предприятие выходит из товаропроводящей цепи, чем предопределяется непостоянство хозяйственных связей.

Увеличение потребительских цен, рост запасов и издержек обращения, возникновение убытков – явления, вызывающие увеличение расходов конечных потребителей и банкротство многих предприятий, что в общем итоге значительно ухудшает социально-экономическую ситуацию. Среди основных причин этого – бессистемность, неустойчивость, непредсказуемость хозяйственных связей предприятий молочного

подкомплекса, отсутствие заинтересованности во взаимовыгодном сотрудничестве друг с другом.

Очевидно, стабильное и прибыльное в целом функционирование сферы товародвижения в решающей степени связано с формированием механизмов эффективного взаимодействия молокоперерабатывающих предприятий с производителями молока-сырья и предприятиями, занимающимися реализацией молочной продукции с целью сокращения их совокупных и индивидуальных издержек обращения, оптимизации процессов закупок, сбыта, транспортирования, складирования, розничных продаж и других связанных с реализацией товаропотоков процессов. Не случайно естественной реакцией рынка молочной продукции на хаотичность отношений функционирующих в нём субъектов является зарождение и развитие рынка интеграционных связей. Обеспечение экономической эффективности функционирования как сельхозпроизводителей молока, так и молокоперерабатывающих предприятий на основе взаимовыгодного сотрудничества в молочном подкомплексе представляет значительный интерес.

Целью функционирования системы товародвижения в молочном подкомплексе в идеале является удовлетворение платёжеспособного спроса каждого конкретного потребителя в нужный момент времени, с учётом минимизации затрат. Степень её достижения зависит от многих условий, но прежде всего связана с рационализацией отношений между предприятиями молочного подкомплекса в сфере товародвижения. Один из основных факторов эффективности управления процессом товародвижения молока и продуктов его переработки является обеспечение потребительской экономии за счёт сокращения конечной цены потребления. Это способствует повышению покупательной способности конечного потребителя и, в конечном итоге, уровня и качества его жизни. При этом, с целью обеспечения потребительской экономии следует повысить эффективность деятельности самих обеспечивающих такую экономию предприятий-участников процесса товародвижения молочной продукции, в частности сократить издержки, увеличить прибыль каждого предприятия в отдельности.

Одним из основных факторов, тормозящих не только эффективное производство молочной продукции, но доведение её до потребителя, является отсутствие приемлемых взаимоотношений на различных стадиях производства и оборота продукта в молочном подкомплексе. Одной из причин данного аспекта можно считать неплатежи и низкие закупочные цены молокоперерабатывающих предприятий, которые не покрывают затрат на производство молочной продукции. Последствия этого процесса таковы, что у сельскохозяйственных производителей исчезает экономический интерес к производству товарного молока. Вместе с тем, потенциал молочного рынка достаточно велик и объём потребления молочных продуктов постоянно растёт.

От решения проблемы совершенствования взаимодействия сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий во многом зависит эффективность производства молока и молочной продукции, удовлетворение в них платёжеспособной потребности населения. Растущий дефицит сырья-молока и постоянное повышение закупочных цен на него существенно ограничивают эффективность молочного производства. Существенно изменяется структура поставщиков молока на рынок. Основными поставщиками молока-сырья, которое приемлемо для переработки, являются различные сельскохозяйственные организации.

Обеспечивая процесс товародвижения молока и продуктов его переработки, молокоперерабатывающие предприятия должны предусматривать решение комплекса проблем, связанных с созданием или развитием собственной распределительной сети. В свете сказанного необходимы:

- разработка общей стратегии товародвижения;
- прогнозирование глубины и ширины каналов товародвижения, которые в состоянии обеспечить продажи продукции с учётом перспектив развития производства;
- определение оптимальной структуры каналов товародвижения и решение вопросов, обеспечивающих их согласованность, а также определяющую роль при этом производителя.

Товародвижение охватывает широкий круг явлений и активно воздействует на производство, оно может способствовать его росту или, наоборот, тормозить его. Построение эффективной системы товародвижения молокоперерабатывающей промышленности во многом зависит от состояния базового агресурсного потенциала, то есть объёма поступающего для перерабатывающих предприятий первичного сырья – молока. По многим важнейшим параметрам своей экономической деятельности перерабатывающие предприятия тесно и непосредственно связаны с той или иной отраслью сельского хозяйства Республики Беларусь.

Одна из главных задач молокоперерабатывающей подотрасли на современном этапе, наряду с увеличением выпуска продукции, - повышение эффективности производства и качества работы во всех её звеньях. Переход к рыночной экономике требует от предприятий, перерабатывающих молочную продукцию повышения эффективности производства.

*Разумова С.В., к.э.н., доцент,
Федотова А.Е., УО «БГЭУ» (г. Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИТ-АУТСОРСИНГА

Аутсорсинг информационных технологий (ИТ-аутсорсинг) - это передача специализированной компании полностью или частично функций, связанных с информационными технологиями, а именно: обслуживание сетевой инфраструктуры; проектирование и планирование автоматизированных бизнес-систем с последующим постоянным развитием и сопровождением; системная интеграция; размещение корпоративных баз данных на серверах специализированных компаний; создание и поддержка публичных web-серверов; управление информационными системами; приобретение в лизинг компьютерного оборудования; оффшорное программирование.

В бизнесе ИТ-услуг активно действуют несколько моделей организации работы по системе аутсорсинга.

«Onsite contract worker» - компания-заказчик нанимает дополнительный персонал из числа эмигрантов или иностранцев, имеющих разрешение на работу. Эта модель используется в некоторых сложных проектах и позволяет экономить на персонале с учетом места проживания.

«Pure offshore project» - предусматривает возможность большей экономии, поскольку проект выполняется в стране изготовителя. Объем сохранения средств в такой модели зависит от того, работает исполнитель напрямую с заказчиком или через местного системного интегратора.

«Onsite-offshore project» - позволяет избежать трудностей, связанных с координацией выполнения проектов, свойственных предыдущей модели, поскольку команда исполнителя физически находится у заказчика, и способна быстро и качественно реагировать на условия выполнения проекта. Эта модель используется в некоторых сложных проектах и позволяет экономить на персонале с учетом места проживания.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.