

7. *Верховский, П.* Литературные формы и стиль советских законодательных актов / П. Верховский // *Власть Советов*. — 1929. — № 13. — С. 5—6.
8. *Елизаров, И.* Как писать законы / И. Елизаров // *Совет. юстиция*. — 1930. — № 17. — С. 20—22.
9. *Ильинский, И.* Язык закона / И. Ильинский // *Совет. стр-во*. — 1927. — № 8. — С. 26—27.
10. *Ильин, И.К.* О форме и стиле правовых актов / И.К. Ильин, Н.В. Миронов // *Совет. гос-во и право*. — 1960. — № 12.
11. *Пиголкин, А.С.* Подготовка проектов нормативных актов (Организация и методика) / А.С. Пиголкин. — М.: Юрид. лит., 1968.
12. *Ушаков, А.А.* Очерки советской законодательной стилистики: учеб. пособие: в 2 ч. / А.А. Ушаков. — Пермь: Изд-во Перм. гос. ун-та, 1967. — Ч. 1.
13. *Керимов, Д.А.* Культура и техника законотворчества / Д.А. Керимов. — М.: Юрид. лит., 1991.
14. *Хабибулина, Н.И.* Язык закона и его постижение в процессе языкового толкования права: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / Н.И. Хабибулина. — М., 1996. — 146 л.
15. *Шепелев, А.Н.* Язык права как самостоятельный функциональный стиль: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / А.Н. Шепелев; Нижегородская акад. МВД России. — Н. Новгород, 2003. — 23 с.
16. *Бойко, Л.М.* Совершенствование законодательной техники в условиях ускорения социально-экономического развития советского общества / Л.М. Бойко. — Ташкент: Фан, 1988.
17. *Горшков, А.И.* Лекции по русской стилистике / А.И. Горшков. — М.: Изд-во Лит. ин-та им. А.М. Горького, 2000.
18. *Солганик, Г.Я.* Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие / Г.Я. Солганик. — М.: Академия, 2006.
19. *Костомаров, В.Г.* Наш язык в действии: Очерки современной русской стилистики / В.Г. Костомаров. — М.: Гардарики, 2005.
20. *Виноградов, В.В.* Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика / В.В. Виноградов. — М.: Наука, 1963.
21. *Розенталь, Д.Э.* Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие / Д.Э. Розенталь. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Высш. шк., 1974.
22. *Кожина, М.Н.* Стилистика русского языка / М.Н. Кожина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Высш. шк., 1993.
23. *Стилистика русского языка* / под ред. Н.М. Шанского. — 2-е изд., дораб. — Л.: Наука, 1989.
24. *Одинцов, В.В.* Стилистика текста / В.В. Одинцов. — М.: Наука, 1980.
25. *Ивакина, Н.* Клише и штампы в речи юриста / Н. Ивакина // *Совет. юстиция*. — 1990. — № 23.
26. *Спаль, А.* Казнить нельзя помиловать / А. Спаль // *Совет. юстиция*. — 1990. — № 1.
27. *Черданцев, А.Ф.* Логико-языковые феномены в праве, юридической науке и практике / А.Ф. Черданцев. — Екатеринбург: УИФ Наука, 1993.
28. *Губаева, Т.В.* Язык и право. Искусство владения словом в профессиональной юридической деятельности / Т.В. Губаева. — М.: НОРМА, 2003.

*Статья поступила
в редакцию 26.10. 2011 г.*

В.Г. ГОВЗИЧ

МОНИТОРИНГ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внешнеэкономическая деятельность, в том числе ее составляющая — проведение выставок и ярмарок, является социально-экономической категорией, интерес к исследованию которой постоянно растет. Широкая заинтересованность данной проблемой определяется процессами глобали-

Валерий Георгиевич ГОВЗИЧ, кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики предпринимательства и права Белорусского государственного экономического университета.

зации и международной экономической интеграции, отражающимися на развитии экономики Республики Беларусь.

Представляется уместным отметить, что современная теория выставочно-ярмарочной деятельности, базирующаяся на трудах зарубежных, в том числе и российских специалистов, оказалась не вполне адаптированной к белорусским реалиям. Параллельное существование различных моделей экономического и социального развития, избранных Беларусью и Россией, а также различия в законодательстве двух стран, регулирующем выставочную сферу, привели к тому, что практика управления и организации системы в этой области стала заметно отличаться от российской.

В Республике Беларусь выставочно-ярмарочная деятельность начала складываться в 90-х гг. прошлого столетия. До этого плановая экономика не нуждалась в создании данного направления деятельности. В стране отсутствовала единая система государственной поддержки выставочной деятельности.

С переходом на рыночные методы управления экономикой выставочно-ярмарочная деятельность в Беларуси в короткое время оформилась в самостоятельную достаточно рентабельную услугу.

На современном этапе экономических преобразований выставочно-ярмарочная деятельность превратилась в заметный сегмент рынка. В стране создана выставочная индустрия, тесно связанная с рядом отраслей промышленности, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, специализированные кадры.

Выставочно-ярмарочная деятельность является инструментом макроэкономической и инвестиционной политики. Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Выставки являются связующим звеном между внутренним и международными рынками, а также способствуют привлечению иностранных инвестиций для реализации инвестиционных проектов белорусских организаций.

В настоящее время в Республике Беларусь, в отличие от ряда государств, не существует единого правового акта, посвященного регулированию всех аспектов выставочно-ярмарочного бизнеса. Различные вопросы указанной деятельности регулируются в стране как законодательными актами общего характера, так и нормативными правовыми актами Совета Министров, министерств и государственных комитетов Республики Беларусь.

Основным документом, который регулирует отношения, напрямую затрагивающие проблематику осуществления выставочно-ярмарочного дела, является постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22. 07. 2004 г., № 890 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности», которым утверждено Положение о порядке организации выставок и ярмарок [1].

Этот документ развивает ранее принятые правительственные решения в выставочной сфере применительно к новым условиям и нацелен на продвижение отечественных товаров и услуг, технологий и научных разработок на внутренний и внешний рынки. Согласно ему Министерство торговли Республики Беларусь осуществляет координацию выставочной и ярмарочной деятельности.

Положение регулирует отношения, связанные с организацией и проведением выставок (ярмарок) экономического характера в Республике Беларусь, национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом, организацией белорусских разделов на зарубежных международных выставках (ярмарках). Оно распространяется на юридических лиц как государственной, так и негосударственной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном по-

рядке, физических лиц — резидентов и нерезидентов Республики Беларусь, иностранных юридических лиц.

Положение устанавливает, что по географическому принципу выставки (ярмарки) подразделяются на международные, иностранные, региональные и национальные; по отраслевому принципу — на универсальные, специализированные, отраслевые. Например, международная выставка означает мероприятие, в котором наряду с юридическими и физическими лицами — резидентами Республики Беларусь — принимают участие в качестве экспонентов нерезиденты Республики Беларусь (непосредственно либо через своих официальных представителей в Республике Беларусь), количество которых должно составлять не менее 10 % от общего числа экспонентов, а выставочное оборудование и перечень предоставляемых экспонентам и посетителям мероприятия услуг соответствуют статусу выставки (ярмарки).

Указанное положение также определяет права, обязанности и ответственность субъектов выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь, механизм управления этим видом внешнеэкономической деятельности, порядок финансирования выставок (ярмарок).

Министерство торговли при ведении Национального календаря выставок на текущий календарный год имеет право на внесение изменений, а также отказа во включении в этот календарь выставок, организуемых в Республике Беларусь на последующий год, в случаях:

- проведения в одни и те же или близкие календарные сроки выставок по демонстрации (продаже, заключению иных договоров) однородных (однотипных) товаров, работ, услуг;

- использования организаторами выставок, ярмарок близких им наименований, логотипов с предложением уточнить их наименование (и логотип).

Организатор выставки вправе:

- выбрать по своему усмотрению тип, тематику, наименование (логотип), место и сроки проведения выставки, а также перечень предоставляемых экспонентам и посетителям услуг, связанных с организацией и проведением выставки;

- составить информационное сообщение о проведении выставки и разместить его в средствах массовой информации;

- требовать от экспонента информацию об его участии в других, ранее организованных выставках;

- привлечь суборганизаторов при необходимости исполнения отдельных функций по организации выставки.

Организатор выставки обязан:

- выбрать и согласовать с владельцами территории (зданий, помещений), уполномоченными государственными органами место для организации выставки в соответствии с требованиями законодательства, нормативными актами по противопожарной безопасности, санитарному состоянию;

- подать заявление о проведении выставки в государственные органы не позже чем за месяц до объявления об их проведении в средствах массовой информации;

- определить правила участия (посещения) выставки;

- вести реестр экспонентов выставки;

- информировать в 10-дневный срок после окончания выставки государственные органы, зарегистрировавшие выставку, о ее результатах [1].

Проблематика проведения и участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях регулируется также постановлениями Совета Министров Республики Беларусь от 06.04.1994 г., № 212 «Об упорядочении проведения выставок, симпозиумов и семинаров по медицинской тематике» [2], от 14.03.2003 г., № 331 «О взимании налога на доходы от реализации товаров, ввезенных на территорию Республики Беларусь для демонстрации на вы-

ставках, выставках-продажах, ярмарках» и от 30.10.2002 г., № 1504 «О сотрудничестве Республики Беларусь с международными организациями».

Отдельные вопросы общего характера в сфере осуществления выставочно-ярмарочной деятельности регулируются нормативными правовыми актами, являющимися основополагающими для всех отраслей экономики, в том числе Гражданским (заключение договоров), Налоговым (порядок налогообложения) и Таможенным кодексами Республики Беларусь (перемещение товаров, предназначенных для выставок, через таможенную границу Республики Беларусь).

Особо следует выделить закон Республики Беларусь от 16.06.2003 г., № 208-З «О торгово-промышленной палате», в котором в качестве одной из основных сформулирована задача организации международных и национальных выставок и ярмарок [3].

В систему внутреннего законодательства, касающегося данной сферы, входят также двусторонние договоры Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие положения, имеющие отношение к выставочно-ярмарочной деятельности. За годы независимого существования Республика Беларусь заключила около сорока международных соглашений такого рода, в том числе с Австрией, Аргентиной, Германией, Израилем, Китаем, ОАЭ, Польшей, Россией, Турцией, Финляндией, Чехией, ЮАР [4], в которых содержатся статьи, предусматривающие взаимное предоставление условий для организации на территориях двух государств торговых ярмарок, выставок, также обмен информацией торгово-экономического характера.

Кроме того, в развитие положений законодательства, предусматривающих делегирование правительством соответствующих полномочий, отдельные органы государственного управления издают нормативные правовые акты, обязательные для исполнения всеми субъектами выставочно-ярмарочной деятельности Республики Беларусь, а также в отдельных случаях иностранными экспонентами на территории страны.

К ним относятся приказ Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 03.02.1997 г., № 5, утверждающий Положение о выставках инновационной продукции, постановление Государственного налогового комитета Республики Беларусь от 28.02.2000 г., № 7 «Об утверждении Инструкции о порядке исчисления и уплаты налога на доходы иностранных юридических лиц от реализации товаров выставках, выставках-продажах, ярмарках», постановление Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь от 05.07.2001 г., № 5 «Об утверждении Положения о порядке частичного финансирования участия субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь в выставочно-ярмарочных мероприятиях за счет средств республиканского бюджета», постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 18.01.2002 г., № 3 «Об утверждении Положения о порядке реализации ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на выставках, выставках-продажах, ярмарках», постановление Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 08.04.2002 г., № 22 «Об утверждении Положения о таможенном режиме временного ввоза (вывоза) товаров и внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке регистрации документов, отражающих операции таможенного оформления» и постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 28.12.2004 г., № 55 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования и ведения Национального календаря выставок (ярмарок), организуемых в Республике Беларусь» [5].

Особое место среди нормативных правовых актов межведомственного характера занимает Положение о Совете по выставочной и ярмарочной деятельности при Министерстве торговли Республики Беларусь, утвержденное приказом министра торговли Республики Беларусь от 02.05. 2002 г., № 38. В соответствии с данным документом Совет является совещательно-консультативным органом, призванным содействовать развитию выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь и широкой международной кооперации в этой сфере. Отличительной чертой этого органа является то, что он функционирует на общественных началах.

Решения Совета носят рекомендательный характер и доводятся до сведения министерств, других органов государственного управления, Белорусской торгово-промышленной палаты, выставочных компаний и комплексов Республики Беларусь независимо от форм собственности.

На заседаниях Совета принимаются календарь международных, национальных и региональных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в Республике Беларусь, а также План участия республики в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом. Таким образом, действующая в Республике Беларусь нормативно-правовая база создает определенные условия для развития выставочно-ярмарочной деятельности в стране. Основным документом, действующим в этой сфере, — Положение, утвержденное постановлением Совета Министров № 890, достаточно гибко регулирует процедуру планирования, организации и проведения выставок. Представляются удачными такие заимствования из мирового выставочного опыта, как делегированное Министерству торговли право отказа во включении в Национальный календарь определенных выставок (ярмарок).

К несомненным достоинствам этого документа следует отнести в первую очередь то, что он впервые в законодательной практике Республики Беларусь предусмотрел возможность закрепления авторского права устроителя на название и логотип выставки.

Постановление содержит ряд иных изменений и дополнений, направленных на оптимизацию государственного управления и регулирования этой сферы деятельности, обеспечивающих ее демонополизацию и свободное развитие. Дано полное определение международной выставки и указано, в каких случаях она может носить это название. Остальные новшества, предлагаемые постановлением, носят в основном поверхностный характер: немного более четкими стали ранее существовавшие определения, чуть более подробно, чем ранее, описаны права и обязанности устроителей выставки, добавилась информация описательного характера. Тем не менее кардинальные вопросы регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь постановление не решает.

Вместе с тем в законодательстве остаются неурегулированными некоторые вопросы в сфере налогообложения, таможенного оформления, трудового права, конкуренции.

Важнейшим недостатком данного документа является отсутствие какого-либо упоминания о реальных полномочиях государственных органов, ответственных за управление выставочной деятельностью, по пресечению действий, противоречащих положениям постановления, и применению санкций за неисполнение их решений. В частности, не предусмотрены меры по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции, «перехвата выставок» и т. д. Кроме того, в действующих в настоящее время нормативных правовых документах отсутствуют нормы, широко применяемые в международной выставочной практике: таможенные льготы, разрешение беспопышной и бесконтактной розничной продажи со стендов экспозиционных образцов для покрытия части организационных расходов и т. д.

Успешное осуществление выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь сдерживается и рядом других факторов. Как известно, с

учетом растущего числа выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых от имени Республики Беларусь за рубежом, огромное значение имеет своевременное и четкое оформление временного ввоза-вывоза выставочных грузов. Однако Министерство торговли и организаторы выставок постоянно сталкиваются с проблемами таможенного оформления при ввозе-вывозе товаров, экспонируемых на зарубежных выставках. Так, до настоящего времени не разработан порядок таможенного оформления такой категории товаров, как «выставочные экспонаты», «вспомогательное стендовое оборудование», «расходуемые и рекламные материалы». Таможенное оформление по-прежнему происходит в соответствии с общей процедурой, не учитывающей специфику отрасли.

Специфический имидж нашей страны в глазах мировой общественности, особенности национальной экономики, отсутствие соответствующих современным требованиям рынка выставочных площадей, а также четкой стратегии развития отрасли на многие годы вперед или хотя бы координации действий между ее участниками — вот факторы, которые мешают подняться этой сфере бизнеса. Несмотря на то, что существует Совет по выставочной и ярмарочной деятельности, проблемы по координации данной деятельности в Республике Беларусь существуют. Долгие годы этот Совет курировало только Министерство торговли, но оно осуществляло лишь тактическое планирование, на год вперед. Однако в бизнесе есть потребность планировать тематику и планы экспозиций на 3—4 года вперед. Поэтому инициативу по курированию выставочной деятельности взяла на себя Республиканская конфедерация предпринимательства. На ее базе в настоящее время формируется Координационно-консультационный совет по международным выставкам, ярмаркам, экономическим форумам и презентациям, который возьмет на себя обязательство совместно с заинтересованными выставочными компаниями и государственными структурами создать предпосылки для превращения Минска в один из крупнейших выставочных центров в Восточной Европе, так как по объему выставочных площадей наш город пока все еще отстает от европейских столиц. В этот центр будет стекаться информация о планах белорусских выставочных компаний и мероприятиях, проводимых за рубежом, в соответствии с полученными данными будет планироваться деятельность многих компаний Беларуси, не только связанных с выставочной отраслью. В этом центре информирования бизнеса организации и предприниматели смогут получить консультацию, где и когда им лучше будет показать свой товар лицом, какое мероприятие посетить, чтобы завязать деловые контакты. Наличие подобного центра может значительно упростить белорусским предприятиям выход на мировые рынки. Он также позволит избежать ненужного дублирования схожих по тематике мероприятий.

Итак, к основным проблемам выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь можно отнести следующие:

- несовершенство законодательства в выставочно-ярмарочной сфере;
- отсутствие концепции и конкретных государственных механизмов по поддержке и регулированию выставочно-ярмарочной деятельности;
- нечеткость во взаимодействии отраслевых министерств с выставочными структурами;
- отсутствие практической методики оценки эффективности выставок, их вклада в решение стоящих перед Республикой Беларусь задач;
- отсутствие условий для проведения крупных выставочных проектов;
- неразвитость выставочной инфраструктуры — информационного обеспечения, службы сервиса, таможенного оформления и т. д.

Назрела острая необходимость:

в дальнейшем развитии законодательной нормативной правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности Республики Беларусь;

разработке и принятии нормативных правовых актов, которые бы учитывали особенности выставочных мероприятий;

принципиальном решении вопроса о возможности производства таможенного оформления выставочных грузов в приоритетном и упрощенном порядке в контексте поддержки отечественных экспортеров, повышения конкурентоспособности белорусской экономики, поскольку выставки имеют конкретные сроки проведения монтажа и демонтажа экспозиций;

разработке и принятии закона о транспортно-экспедиционной деятельности;

разработке и принятии концепции приграничного сотрудничества, включая проведение выставочно-ярмарочных мероприятий с сопредельными государствами в приграничных районах;

разработке специальных таможенных правил, которые регламентировали бы систему упрощенного ввоза и вывоза грузов для выставочно-ярмарочных мероприятий.

Наконец, завершающим этапом законотворческой деятельности в данной области должна стать разработка законодательного акта всеобъемлющего характера, в котором были бы широко прописаны права и обязанности организаторов и участников выставочно-ярмарочной деятельности.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Положение о порядке организации выставок и ярмарок: утверждено постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 22 июля 2004 г., № 890 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — № 120. — 5/14580.

2. Об упорядочении проведения выставок, симпозиумов и семинаров по медицинской тематике: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 апр. 1994 г., № 212 // Собр. постановлений правительства Респ. Беларусь. — 1994. — № 10. — Ст. 171.

3. О торгово-промышленной палате: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г., № 208-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 нояб. 2007 г. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2012.

4. О сотрудничестве Республики Беларусь с международными организациями: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 окт. 2002 г., № 1504 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2002. — № 126. — 5/11423.

5. Об утверждении Инструкции о порядке формирования и ведения Национального календаря выставок (ярмарок), организуемых в Республике Беларусь: постановление Министерства торговли Республики Беларусь, 28 дек. 2004 г., № 55 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2005. — № 10. — 8/11978.

*Статья поступила
в редакцию 17.01. 2012 г.*

О.А. ПРОХОРЧИК

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИММУНИТЕТА

В современных условиях существования мирового сообщества на первые позиции выходит интернационализация и глобализация экономической жизни и как следствие — все более возрастает в ней роль государств.

Олег Анатольевич ПРОХОРЧИК, аспирант кафедры гражданско-правовых дисциплин Белорусского государственного экономического университета.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.