

международным расчетам и платежам, как самого государства, так и его субъектов хозяйствования;

- перейти во взаиморасчетах со странами СНГ и РФ на российский рубль;
- осуществить амнистию отечественного капитала в целях его задействования в производственной сфере и наращивания экспортного потенциала;
- расширить географическую направленность экспорта путем его увеличения прежде всего в страны Латинской Америки, Ближнего Востока и бывших социалистических стран Восточной Европы и СНГ;
- активно включиться в процессы международного сотрудничества по разработке мероприятий в рамках СНГ по противодействию негативных последствий современного мирового кризиса;
- активизировать деятельность с мировыми финансово-кредитными институтами по привлечению дополнительных денежных средств в целях создания подушки безопасности.

Осуществление этих и другие мероприятий в определенной мере будут способствовать минимизации негативного влияния мирового кризиса на национальную экономику Республики Беларусь и позволят ей обеспечить благоприятные условия для решения поставленных социально-экономических задач.

Список литературы

1. Гурьев, С. Как восстановить баланс //Forbes.-2009.-№1.-С.24.
2. Демидова, Е.С. Финансовые кризисы: причины, формы проявления, последствия / / Мировой финансовый кризис и его влияние на экономику страны : материалы междунар. научно-прак. конф., Минск, 12-13 марта 2009г. / МИТСО.- Минск,2009 -414с.
3. Перепелица, В. Кризис в США : зарождение и развитие .В.Препелица // Банковский вестник.-2008.-№31-32.

Лагодич Л.В., канд.экон.наук, доцент, УО БГЭУ (г. Минск)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитию как международного въездного, так и внутреннего туризма Республики Беларусь способствует тот факт, что на территории страны расположено значительное количество культурных и исторических центров: Новогрудок – первая столица Великого княжества Литовского, Полоцк – столица Полоцкого княжества, Туров и Гродно – центры славянских княжеств IX-XII вв., Мстиславль – центр крупного воеводства XVI в. и др. Во многих городах сохранились старинные храмы и монастыри, дворцы и замки, ценные исторические и культурные памятники. Кроме того, принятие в 1999 г. Закона Республики Беларусь «О туризме» и ряда других нормативных актов придало ускорение развитию спортивного, охотничьего, рыболовного, агроэкологического и других видов туризма. Рост доходов населения объективно способствовал развитию международного выездного туризма.

Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 гг. предусматривает строительство современных туристических объектов, привлечение инвестиций в сферу туризма, а также развитие инфраструктуры: строительство и ремонт автомобильных дорог, водных систем, объектов общественного питания.

С целью рационального использования сферой туризма национального культурного наследия и наиболее ценных природных комплексов разработана Государственная инвестиционная программа возрождения историко-культурного и природного наследия республики «Золотое кольцо Беларуси», которая предусматривает создание многоточечной специальной экономической зоны туристско-рекреационного типа.

По информации БелТА, в стране зарегистрировано порядка 600 турфирм, в штате которых работает более 9 000 специалистов; действует порядка 1000 туристических маршрутов.

Среднегодовой оборот рынка на протяжении последних трех лет увеличивается ежегодно на 8%. В Беларуси около 500 фирм имеют право заниматься туристской деятельностью, причем 86% из них находятся в частной собственности. Более 250 гостиниц одновременно могут принять 30 тыс. приезжающих.

Маркетинговые коммуникации с потенциальными потребителями туруслуг осуществляют туристические порталы, газеты, ярмарки. Газеты и Интернет-порталы предоставляют информацию и практические советы путешественникам, новости отечественного и зарубежного туризма, интервью с компетентными людьми, путеводители по странам. Целевая аудитория указанных средств массовой информации делится на две основные категории. Первая – непосредственно путешественники, активные туристы, клиенты турфирм, корпоративные и бизнес-туристы, а также те, кто интересуется историей, культурой, природой различных стран, белорусским краеведением. Вторая – сотрудники белорусских туристических организаций, работники гостиничного и ресторанного бизнеса, баз отдыха и санаториев, агроусадеб, авиакомпаний, развлекательных комплексов, а также сотрудники госструктур по управлению туризмом и смежных ведомств.

В 2008 г. в Республику Беларусь въехало 5,5 млн. иностранных граждан. Однако анализ въезда организованных туристов, т.е. тех, кто приехал в страну по туристической путевке, показал, что их число гораздо меньше, чем общее количество въехавших иностранных граждан. По данным газеты «Туризм и отдых», если в 2007 г. таких туристов было 105410 чел., то в 2008 г. – всего 91587 чел. Положительная динамика наблюдалась в отношении российских туристов, англичан, турок. Россияне в 2008 г. демонстрировали пристальное внимание к белорусским санаториям, горнолыжным комплексам, а также экскурсионным турам. Так, из России в 2008 г. к нам прибыло 50 444 туриста, в то время как в предыдущем их было лишь 36 492.

Особенно значительным является падение итоговых цифр по выездному туризму – с 516 796 чел. в 2007 г. до 380 349 в 2008 г. В качестве главной причины специалисты называют визовые барьеры, появившиеся в 2008 г. на восточно-европейских направлениях. К примеру, количество белорусов, выехавших в Литву в 2008 г., уменьшилось с 27 764 до 5 551 чел. В польском направлении выехало 38 473 белорусских туриста в 2007 г. и всего лишь 4 565 – в предыдущем. Безвизовыми для белорусов остались поездки в азиатские и арабские страны. Поэтому положительную динамику можно проследить на примере Турции и Египта: Турция – 74 728 чел. в 2008 г. против 43 393 чел. в 2007 г.; Египет – 44 254 чел. в 2008-м и 24 791 – в 2007 г. В страны СНГ в 2008 г. выехали 167 348 белорусских туристов, из них в Россию – 30028 чел., а в Украину 137 312.

Что касается агроэкотуризма, то он появился в республике Беларусь сравнительно недавно. Специалисты считали, что услуга будет ориентирована преимущественно на иностранцев, т.к. в Европе, в частности, такой отдых пользуется стабильно высоким спросом. Однако выяснилось, что и белорусские горожане заинтересовались

этим видом туризма. Есть в агроэкотуризме свои особенности: исторические традиции здесь тесно переплетаются с современностью. В итоге появилось новое, весьма перспективное направление бизнеса.

Кроме традиционного сервиса – проживания, питания, бани – хозяева усадеб придумывают различные виды развлечений: пешие и конные прогулки, экскурсии, «черничные туры». В основном отдых в деревне предпочитают россияне и поляки. Стоимость отдыха в агроусадьбе напрямую зависит от тех услуг, которые могут предложить хозяева дома.

В июне 2006 г Президент Республики Беларусь подписал Указ № 372. Этот документ сделал занятие агроэкотуризмом весьма привлекательным и создал условия для более системного его развития. Еще один важный стимул появился в 2007 г, когда ОАО «Белагропромбанк» принял программу своего участия в развитии агроэкотуризма в стране. Сельчане, решившие профессионально принимать гостей, получили возможность брать льготные кредиты на развитие дела до 2 тыс. базовых величин на 7 лет под 5 процентов годовых плюс годовая отсрочка погашения основного долга. Услуга быстро нашла своего потребителя, и к началу декабря 2008 г. ею воспользовались 197 клиентов. Благодаря кредитам в 2008 г. заработали 129 новых усадеб. Уже принимают туристов 474 домика в деревне.

По данным БелаПАН, по итогам двух первых месяцев 2009 г. впервые за многие годы доходы от экспорта туристических услуг превысили доходы от импорта, увеличились на 14,1% по сравнению с аналогичным показателем за январь-февраль 2008 г. При этом объемы импорта туристических услуг снизились и составили чуть более 70% к уровню двух первых месяцев 2008 г.

Что касается перспектив развития отрасли, то, несмотря на кризис, предприятия отрасли намерены увеличить количество обслуживаемых туристов. Безусловно, одним из наиболее популярных туристических объектов в Республике Беларусь остается Беловежская пушча: в 2008 г. ее посетили 250 тыс. чел. Специалисты считают, что с учетом того, что в 2009 г. пройдут торжества, посвященные 600-летию установления заповедного режима в этом парке, в Беловежской пушче ожидается наплыв зарубежных гостей.

Таким образом, анализ рынка туристических услуг показал, что он динамично развивается, является достаточно молодым, растущим и перспективным рынком, в который можно и нужно инвестировать и получать целевую прибыль.

*П.Н. Легкий, аспирант Академии управления при
Президенте Республики Беларусь, УО «БГЭУ» (г. Минск)*

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-КАМПАНИИ

С расширением масштабов внешнеэкономической деятельности крупные белорусские компании, прибегающие к услугам PR-агентств, все чаще сталкиваются с новой для себя задачей - оценить эффективность проведения PR-кампании.

Выбор варианта ее решения зависит от ряда факторов, в числе которых:

• цели и задачи PR-кампании;

• методы и инструменты реализации.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>