

## **ВНУТРИФИРМЕННОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

В ряде отраслей экономики технологические особенности производства продукции определяют необходимость формирования внутрипроизводственных цен. К подобным отраслям относится и текстильная отрасль, технология производства готовой продукции в которой предполагает создание промежуточной продукции. В этих условиях одной из составляющих ценовой политики текстильных предприятий является разработка механизма внутрипроизводственных цен, а для обеспечения хозяйственных связей между внутренними подразделениями предприятия – системы внутрифирменного ценообразования.

Использование внутрипроизводственных цен позволяет выработать единый стоимостной критерий экономической оценки работы отдельных структурных подразделений комбината, дает возможность оценить вклад каждого структурного подразделения предприятия в общий финансовый результат. Подобная информация необходима для определения приоритетов развития предприятия, выработки маркетинговой стратегии, а также для построения системы стимулирования персонала. При этом внутрипроизводственная цена является экономическим показателем, оценивая и сопоставляя который с уровнем цен на аналогичную продукцию, представленную на рынке, можно обосновать целесообразность производства промежуточной продукции и услуг самим предприятием.

На практике установление внутрипроизводственных цен производится с помощью пяти основных методов: затратное, рыночное, фактическое, договорное и смешанное внутрифирменное ценообразование.

В имеющейся литературе в качестве основного принципа формирования внутрипроизводственных цен зачастую указывается аналогичность рыночному подходу к ценообразованию, указывается, что построение такой системы возможно при выполнении ряда условий. К ним относятся: возможность определения рыночных цен на производимую промежуточную продукцию, свободный выбор у руководства подразделений при выборе поставщиков и покупателей и возможность действовать в своих целях, понимание сотрудниками целесообразности формирования внутрипроизводственных цен.

На практике одновременное выполнение этих условий для текстильных предприятий достаточно сложно, поскольку существуют некоторые ограничения, в частности, отсутствие развитого рынка промежуточной продукции (суровья), что делает затруднительным выполнение первого и последнего условий.

Ввиду отсутствия или неразвитости рынка промежуточной продукции предприятия зачастую используют затратные методы формирования внутрипроизводственных цен. Однако, как отмечалось ранее, затратные методы имеют существенные недостатки, основным из которых является отсутствие заинтересованности отдельных подразделений в снижении затрат, что сказывается на уровне цен на готовую продукцию.

Условиями эффективного применения договорного метода является равенство возможностей сторон и, прежде всего, возможностей сбыта или приобретения промежуточной продукции, выполнение которых на практике также достаточно сложно, так как существуют некоторые ограничения, прежде всего отсутствие рынка промежуточной продукции (например, суровья), что делает невозможным построение такой системы.

Сложность применения фактического метода состоит в определении нормы прибыли для каждого подразделения, в соответствие с которой происходит ее распределение.

Смешанное внутрипроизводственное ценообразование предполагает комбинацию перечисленных выше методов. Его применение видится нам наиболее целесообразным. Данное решение обусловлено тем, что продуктом первого и третьего передела текстильного комбината являются соответственно соответственно пряжа и ткань, что позволяет использовать рыночный метод формирования внутрипроизводственных цен, так как рынок данных видов продукции достаточно развит, однако продуктом второго передела (ткацкое производство) выступает суровье. В настоящее время рынок суровой ткани не развит, поэтому необходимо использовать затратный метод формирования внутрипроизводственных цен.

Следует отметить, ни один из описанных методов не позволяет создать такую систему внутрифирменного ценообразования в рамках текстильного комбината, которая бы отвечала таким требованиям как обеспечение возможности оценки результатов деятельности отдельных структурных подразделений, соответствие целей отдельных подразделений и предприятия в целом, адекватность рыночным механизмам взаимодействия отдельных подразделений. Последнее требование состоит в том, что, несмотря на определенную обособленность внутрипроизводственных цен от рыночных механизмов, они должны выполнять те же функции, что и рыночные цены, наиболее значимыми среди которых являются измерительная и стимулирующая. Таким образом, очевидна необходимость комплексного подхода к формированию внутрипроизводственных цен, учитывающего особенности технологии текстильного производства, специфические свойства промежуточной продукции, а также возможность учета рыночных факторов, влияющих на уровень цен на рынке промежуточной продукции, на которую и устанавливается внутрипроизводственная цена.

В целом порядок формирования внутрипроизводственных цен на продукцию предприятий текстильной отрасли можно свести к следующей последовательности шагов:

1. Определяется перечень структурных подразделений предприятия, для которых целесообразно вводить систему внутрипроизводственного ценообразования. Так, в соответствии с Методическими рекомендациями «По планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях легкой промышленности» утвержденными концерном «Беллегпром», в основных производствах текстильной промышленности установлен следующий перечень переделов: первичная обработка шерсти, прядение гребенное, прядение аппаратное, ткацкое производство, красильно-отделочное производства для шерстяной подотрасли, прядение гребенное, ткацкое производство, красильно-отделочное производства для хлопчато-бумажной, шелковой и льняной подотраслей. Им и будут соответствовать подразделения, на продукцию которых следует устанавливать внутрипроизводственные цены.

2. Определяются переменные и условно-постоянные затраты на производство промежуточной и готовой продукции подразделений комбината. Переменные затраты на производство промежуточной продукции определяют минимально допустимое значение внутрипроизводственной цены, ниже которого производство продукции внутри комбината нецелесообразно.

3. Проводится анализ рынка промежуточной продукции. На данном этапе особенно важно провести анализ спроса на промежуточную продукцию, на основе чего зачастую появляется возможность определить верхнюю границу цены на нее, а также проанализировать цены конкурентов, что позволит выявить целесообразность производства промежуточной продукции.

4. Выбирается метод формирования внутрипроизводственных цен.
5. Проводится анализ рынка готовой продукции.
6. Учитываются предусмотренные законодательством налоговых и неналоговых отчислений в составе рыночной цены на готовую продукцию.
7. Устанавливается возможная прибыль предприятия.
8. Распределяется прибыль между подразделениями предприятия.

Указанная методика формирования внутрипроизводственных цен, базирующаяся на синтезе затратного и рыночного подходов, дает возможность сочетать данные о влиянии на уровень цен факторов рыночной конъюнктуры с информацией о характере взаимосвязи объемов реализации продукции с совокупными затратами, а также позволяет оценить вклад каждого подразделения в финансовый результат деятельности предприятия, что необходимо для выработки стратегии функционирования в условиях рынка, определения приоритетов развития предприятия и мотивации сотрудников подразделений.

Определение внутрипроизводственных цен на промежуточную продукцию можно свести и к поиску такого распределения конечной рыночной цены на готовую продукцию комбината между его структурными подразделениями, которое позволяет учесть их вклад в создание стоимости и повысить эффективность функционирования комбината в целом.

Указанная модельная интерпретация внутрипроизводственного ценообразования позволяет осуществить управление внутрипроизводственными ценами с учетом затрат на производство и реализацию продукции, а также особенностей функционирования рынков промежуточной и готовой продукции, что дает возможность, в частности, использовать ее в качестве составляющей системы бюджетного управления структурными подразделениями предприятий текстильной промышленности.

*Ковалевич Н.М., БГЭУ (г. Минск)*

## УПРАВЛЕНИЕ МИГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Миграция – одна из важных современных проблем народонаселения. И рассматривается она не как простое механическое передвижение людей, а как сложный политический, социально-экономический, культурный и гуманитарный процесс. Он затрагивает многие стороны жизнедеятельности общества. В течение всего XX века происходило расширение миграционных потоков, а в начале XXI века феномен миграции стал составляющим фактором всех глобальных изменений. Именно глобализация в значительной степени интенсифицировала этот процесс, охвативший практически все континенты и страны. Многие страны, оказавшись вовлеченными в миграционные отношения, рассматривают их регулирование как одно из главных направлений государственной политики. Особое место при этом занимает правовое обеспечение этой сферы.

Республика Беларусь вовлечена в три основных миграционных потока: законная миграция, незаконная и «утечка умов». Законная миграция включает эмигрантов и иммигрантов, преследующих цель легального трудоустройства. Анализ и учет миграционных процессов в РБ ведется с 1994 года. человек. Анализ миграционных потоков Беларуси видится в рамках взаимодействия с другими странами.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>