

ресурсов, окупаемости вложений, перспективности развития;

- применение новейших моделей организации и ведения производства, а также сбалансированных нормативов затрат материально-технических средств и трудовых ресурсов;

- создание условий для развития всех форм аграрного предпринимательства и бизнеса.

*Е.А. Киеня, к.э.н., УО БГЭУ (г. Минск)*

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Актуализация и приоритетность проблем социальной ответственности бизнеса обусловлены, с одной стороны, общей высокой степенью хозяйственного развития ведущих государств мира, создающих материальные возможности для поддержания современных стандартов качества жизни населения. С другой, – с повышением значимости нематериальных факторов экономического роста, связанных с необходимостью инвестиций в «человеческий капитал», как основного условия устойчивого экономического роста, основанного на совокупном потенциале интеллекта, образованности и креативности работников.

Практика социальной ответственности бизнеса (СОБ) перед обществом существовала и ранее, однако она приобрела особую актуальность. Одна из основных причин внимания к данному явлению – влияние процессов глобализации и связанное с ними обострение конкуренции. Деятельность транснациональных корпораций вызывает у мирового сообщества определенную обеспокоенность в плане сохранения окружающей среды и желание использовать их ресурсы для более эффективного решения проблем общественного развития. В этой связи бывшим генеральным секретарем ООН К. Аннаном была выдвинута идея Глобального Договора для поддержки общих ценностей и принципов, которые формируют глобальный рынок с человеческим лицом. Глобальный Договор стартовал в июле 2000 г. Его цели заключаются в обеспечении сочетания возможностей рыночных отношений с общечеловеческими ценностями и направлении потенциала бизнеса на удовлетворение нужд обездоленных людей и обеспечение потребностей будущих поколений.

Глобальный Договор на добровольной основе объединяет международные организации и компании из различных стран мира, которые активно продвигают следующие базовые принципы: предоставление потребителям товаров и услуг высокого качества; обеспечение безопасности труда, выплата заработной платы в соответствии с законодательством, инвестирование в развитие человеческого потенциала; соблюдение законодательства (налогового, трудового, природоохранного и т.д.); внимание к общественным интересам и общепринятым ценностям; вклад в развитие гражданского общества через партнерские программы и инвестирование в региональные проекты.

Договор подписали более 3000 компаний, представляющих разные отрасли экономики и регионы земного шара. Всех их объединяет признание важности корпоративной социальной ответственности, поскольку для них характерно стремление к ответственному решению проблем развития не только на глобальном, но и на локальном уровне, где актуальным является участие бизнес-сообщества в социальном развитии стран. Мировой опыт показывает, что от эффективности партнерских отношений бизнеса, власти и гражданского общества в социальной сфере во многом зависит качество жизни населения и стабильность.

Существует множество определений социальной ответственности бизнеса, синонимом которого стал чаще используемый термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО):

- (в широком смысле) КСО – это влияние бизнеса на общество.
- достижение коммерческого успеха путями, в основе которых лежат этические принципы, уважение людей, сообщества и окружающей среды.
- добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.
- философия поведения делового сообщества, корпораций и предприятий через формирование своей деятельности по таким направлениям, как производство качественных товаров и услуг для потребителей; инвестиции в развитие человеческого потенциала; соблюдение требований законодательства; учет общественных ожиданий и этических норм в практике бизнеса; вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества и др.

Многие крупные и малые предприятия хотят своего процветания. Для этого во-первых, продукция, которую выпускает предприятие должна быть качественна, востребована, не дорогая. Во-вторых, чтобы выпускать малую продукцию нужны высококвалифицированные специалисты, грамотные рабочие, талантливые менеджеры. В-третьих, чтобы такие люди работали на данном предприятии, необходимо платить им достойную зарплату, а для этого предприятие должно иметь прибыль, а так же создать достойные условия работы, благоприятный социальный климат.

Предприятие должно обеспечивать конкурентоспособность выпускаемой продукции на основе ее высокого качества, гибкого обновления ассортимента в зависимости от постоянно меняющегося спроса.

В Беларуси ценности корпоративной социальной ответственности (КСО) или социальной ответственности бизнеса (СОБ) еще только формируются, отечественный бизнес начинает осознать, что решение долгосрочных и краткосрочных задач тесно связано с тенденциями развития всего общества. Презентация Глобального договора в Беларуси состоялась 26 декабря 2006 г., а на 1 декабря 2007 г. национальная сеть его участников, по данным ПРООН в Беларуси, объединяла уже 39 организаций, компаний и предприятий Республики Беларусь. Цель белорусского проекта «За социальную ответственность бизнеса» состоит в том, чтобы изменить отношение граждан Беларуси к отечественному бизнесу и повысить его роль в трансформационном обществе. Среди участников проекта «Атлант-М» Международный Автомобильный Холдинг, АСБ «Беларусбанк», СОСА-COLA Beverages Byelorussia, СООО «Белвест», СП ЗАО «Милавица», ПОДО «Онега» и др. Помимо реализации внутрикорпоративной социальной ответственности, направленной на развитие персонала, обеспечение высокого качества выпускаемой продукции, охрану труда и др., они направляют свою деятельность на организацию рабочих мест в регионах, социально значимых акций и т.п. Так, ЗАО «Эрмита» участвует в долгосрочной программе Добрушской бумажной фабрики по использованию вторичного сырья для производства бумажной продукции, а также инвестирует в новое оборудование, переоснащение предприятия и установку специальной системы очистки. ОАО «Белтрубопроводстрой» вложило средства не только в убыточное сельскохозяйственное предприятие, но и построило кафе-столовую, реконструировало Дом культуры, помещения библиотеки и отделения связи. ЗАО «МАП ЗАО» застраивает территорию поселка Колодищи с целью развития сервиса и формирования его инфраструктуры, реконструирует помещения для поселковой амбулатории

рии. ОАО «Савушкин продукт» реализует в Минске проект «Школьное молоко», направленный на укрепление здоровья школьников.

Белорусские бизнесмены понимают, что социальная ответственность должна быть добровольной, и признают, что без участия государства в деле развития КСО не обойтись, так как отсутствие налоговых льгот для социально ответственных компаний не способствует росту их активности в КСО. Для того чтобы активно участвовать в инициативах КСО, предприятие должно быть успешным на рынке, получать весомую прибыль и т.п. В Беларуси богатых организаций пока немного, хотя некоторые отечественные предприятия помогают своим сотрудникам решать жилищные проблемы, оказывают помощь школам, детским садам, подшефным сельскохозяйственным организациям, по просьбе местных властей выделяют материальные и иные средства на решение социальных вопросов. Понятно, что со временем, когда белорусский бизнес окрепнет, он начнет ставить перед собой и более значимые социальные цели.

Таким образом, КСО в Беларуси пока еще находится на начальных этапах становления, когда остаются нерешенными вопросы, связанные с установлением баланса ответственности между властью и бизнесом, повышением доверия населения к бизнесу и др. Власти страны ждут от белорусского бизнеса более активного участия в развитии местного общества через реализацию социальных программ и акций по поддержке социально незащищенных слоев населения, спонсированию культурных, образовательных и спортивных мероприятий, развитию объектов культурного значения и т.д. Это свидетельствует о том, что необходим конструктивный диалог между тремя секторами белорусского общества, чтобы преодолеть все препятствия и найти эффективные решения социальных проблем.

## Литература

1. Яцкевич Я.С., Симхович В.А. Методический семинар №1. БГЭУ, 2008.
2. «Совестливый» бизнес // Республика. 11 марта, 2009.

*Климченя Л.С., к. э. н., доцент, УО БГЭУ (г. Минск)*

## РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики и одним из основных источников поступления денежных средств для формирования основ финансовой стабильности государства. В последние годы в Республике Беларусь наметился рост доли организаций торговли и общественного питания в валовом внутреннем продукте. Если в 2000 году она составляла 9,5 %, в 2005 году ? 9,7 %, то в 2007 году ? 10,2 %. Среди отраслей экономики республики торговля имеет второй после промышленности результат по вкладу в валовой внутренний продукт. В связи с этим заинтересованность государства в увеличении масштабов торговой деятельности объективно обусловлена.

В Республике Беларусь государственная политика в сфере торговли направлена на создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения широким ассортиментом товаров и услуг на основе совершенствования методов управления товарными ресурсами, создания эффективной системы товародвижения, укрупнения розничной торговой сети и расширения ее инфраструктуры. Эта цель торговой политики

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.