

Предприятие может сотрудничать с музеем как при внутреннем, так и при внешнем обучении. Для сотрудников музея можно устроить семинары либо курсы повышения квалификации по маркетингу, финансовому планированию или пользованию персональным компьютером и специальными программами.

При внешнем обучении в подавляющем числе случаев сотрудничество осуществляется в виде спонсорства, так как посетителям предлагаются знания, на которых специализируется сам музей. Предприятие редко может предложить собственные товары и услуги или обучение. Исключения составляют предоставление своих помещений для проведения занятий и консультаций, мультимедийные средства и программы.

Наконец, функция предоставления возможностей для самовыражения означает любительские конкурсы, выставки собственных работ, своих фотографий, антикварных семейных ценностей и многое другое. То есть, в данных мероприятиях обязательно участие посетителей. И роль предприятия может быть самой разной, в зависимости от самой музейной акции.

Как и в предыдущем случае, зрелищные мероприятия могут представлять собой самые разные программы и требовать различные материалы и декорации. Но во всех них есть общий стержень – это планирование и организация. И зачастую музейные сотрудники не в состоянии правильно провести такие мероприятия, поскольку в их понимании музеи относятся к статическим, классическим учреждениям и не являются частью «экономики впечатлений». В данном случае необходима помощь специалистов. Такими специалистами могут стать маркетинговые и рекламные агентства, а также отделы маркетинга и рекламы предприятий. Помимо предоставления своих услуг, специалисты агентства или предприятия могут организовать обучающие курсы или провести мастер-классы для сотрудников музея на тему планирования и проведения зрелищных мероприятий.

Наиболее известные зрелищные мероприятия, регулярно проводимые музеями Республики Беларусь: Мирский замок-музей (филиал Национального художественного музея Республики Беларусь) – Фестиваль песни, Лидский замок-музей – рыцарские представления и ристалища, Национальный художественный музей Республики Беларусь – Ночь музеев.

На базе предложенных музейных функций в контексте полифункциональности музеев можно конкретизировать формы сотрудничества, учитывая специфику предприятия и возможности самого музея, и усовершенствовать систему взаимодействия в целом.

*И.П.Кашанская, УО «БГЭУ» (г. Минск)*

## **ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Реализация Государственной программы реформирования АПК (1996–2000 годы) и Программа совершенствования агропромышленного комплекса (2001–2005 годы) позволили сохранить в Республике Беларусь крупнотоварное производство и обеспечили внутренние потребности страны в сельскохозяйственной продукции и организации снабжения населения продуктами питания на уровне рекомендуемых медицинских норм.

За прошедшие годы значительно вырос научный потенциал сельского хозяйства. В республике создано сельскохозяйственное машиностроение, которое на 90% обеспечивает потребности АПК в технике отечественного производства, полностью задействованы мощности по производству минеральных удобрений. Начиная с 2004 года практически весь прирост продукции в общественном секторе (в среднем составляет 10%) является экспортным потенциалом. За 2008 год экспорт основных видов продукции составил 1726,9 млн. долларов США, или 7,35 в общей сумме экспортных поставок по стране. Наряду с ростом в стоимостном выражении экспортных поставок, увеличились отгрузки в натуральном выражении свинины (в 2,2 раза), картофеля (в 1,5 раза), колбасных изделий (в 1,6 раза), казеина (в 1,3 раза), мясных консервов (в 1,1 раза) овощей, говядины и сыров (в 1,1 раза). Рост натуральных объемов реализации продукции за пределы республики позволил нарастить экспорт на 174 млн. долларов США. Преобладающими в товарной структуре экспорта подведомственных организаций являются следующие позиции: молоко и молокопродукты (63,1%), мясо и мясопродукты (21,9%), казеин (5,6%) яйцо (2,2%).

В рамках реализации Государственной программы возрождения и развития села продолжается работа по совершенствованию организационно-экономической структуры АПК. В 2008 году самостоятельно обеспечили выход на безубыточную работу (без проведения процедура реорганизации) 748 сельскохозяйственных организаций, являющихся убыточными по состоянию на 1 января 2004 года. С момента реорганизации убыточных сельхозорганизаций по 1 января 2009 года в их развитие инвестировано 5319,4 млрд. рублей. При этом вложенные собственные средства инвесторов составляют 47,5%, бюджетные - 17,6%. кредитные средства - 34,9%.

Размер инвестиций в расчете на 100 га сельхозугодий в среднем по республике составляет 266,3 млн. рублей и колеблется от 155,2 млн. рублей в Могилевской области до 525,2 млн. рублей в Гродненской области. В среднем в одну реорганизованную убыточную сельскохозяйственную организацию инвестировано около 11,3 млрд. рублей. Принятые меры по финансовому оздоровлению реорганизованных убыточных сельскохозяйственных организаций оказали существенное влияние на результаты их работы. Производство валовой продукции сельского хозяйства в 2008 году увеличилось по сравнению с 2004 годом на 92,7%, ожидаемая прибыль составит 326,6 млрд. рублей, рентабельность производства возросла на 16,6 процентных пункта.

В 2008-2009 годах предполагается создать и продолжить работу по дальнейшей оптимизации 41 интеграционной структуры. В процессе интегрирования будут задействованы 132 организации.

Прогнозом социально-экономического развития Республики Беларусь на 2009 год предусматривается увеличить валовую продукцию сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий на 9,5%. К 2010 году предусмотрено увеличить производство валовой продукции сельского хозяйства по сравнению с 2004 годом на 45%. Обеспечить рентабельность сельскохозяйственного производства до 18-20%.

Таким образом, основными приоритетами перспективного, долговременного и устойчивого развития АПК Республики Беларусь должны стать:

- эффективное использование имеющегося производственного потенциала;
- переход на инновационный путь развития, который предполагается комплексную модернизацию технико-технологической базы сельского хозяйства, использование новейших разработок науки и достижений практики;
- совершенствование специализации и размещения отраслей растениеводства и животноводства по критерию оптимальности производства, земельных и трудовых

ресурсов, окупаемости вложений, перспективности развития;

\* применение новейших моделей организации и ведения производства, а также сбалансированных нормативов затрат материально-технических средств и трудовых ресурсов;

\* создание условий для развития всех форм аграрного предпринимательства и бизнеса.

*Е.А. Киеня, к.э.н., УО БГЭУ (г. Минск)*

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Актуализация и приоритетность проблем социальной ответственности бизнеса обусловлены, с одной стороны, общей высокой степенью хозяйственного развития ведущих государств мира, создающих материальные возможности для поддержания современных стандартов качества жизни населения. С другой, – с повышением значимости нематериальных факторов экономического роста, связанных с необходимостью инвестиций в «человеческий капитал», как основного условия устойчивого экономического роста, основанного на совокупном потенциале интеллекта, образованности и креативности работников.

Практика социальной ответственности бизнеса (СОБ) перед обществом существовала и ранее, однако она приобрела особую актуальность. Одна из основных причин внимания к данному явлению – влияние процессов глобализации и связанное с ними обострение конкуренции. Деятельность транснациональных корпораций вызывает у мирового сообщества определенную обеспокоенность в плане сохранения окружающей среды и желание использовать их ресурсы для более эффективного решения проблем общественного развития. В этой связи бывшим генеральным секретарем ООН К. Аннаном была выдвинута идея Глобального Договора для поддержки общих ценностей и принципов, которые формируют глобальный рынок с человеческим лицом. Глобальный Договор стартовал в июле 2000 г. Его цели заключаются в обеспечении сочетания возможностей рыночных отношений с общечеловеческими ценностями и направлении потенциала бизнеса на удовлетворение нужд обездоленных людей и обеспечение потребностей будущих поколений.

Глобальный Договор на добровольной основе объединяет международные организации и компании из различных стран мира, которые активно продвигают следующие базовые принципы: предоставление потребителям товаров и услуг высокого качества; обеспечение безопасности труда, выплата заработной платы в соответствии с законодательством, инвестирование в развитие человеческого потенциала; соблюдение законодательства (налогового, трудового, природоохранного и т.д.); внимание к общественным интересам и общепринятым ценностям; вклад в развитие гражданского общества через партнерские программы и инвестирование в региональные проекты.

Договор подписали более 3000 компаний, представляющих разные отрасли экономики и регионы земного шара. Всех их объединяет признание важности корпоративной социальной ответственности, поскольку для них характерно стремление к ответственному решению проблем развития не только на глобальном, но и на локальном уровне, где актуальным является участие бизнес-сообщества в социальном развитии стран. Мировой опыт показывает, что от эффективности партнерских отношений бизнеса, в

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.