

"КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК" — ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЛИДЕР КОНДИТЕРСКОГО СЕКТОРА: ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кондитерский сектор концерна "Белгоспишепром" в минувшем году не только не справился с прогнозным показателем по росту производства (105 %), но даже сократил его по сравнению с 2004 г. до 98,8 %. Производственные мощности входящих в состав концерна фабрик "Спартак", "Коммунарка", "Ивкон", "Конфа", "Красный мозырянин" и "Красный пищевик", позволяющие выпускать 122,46 тыс. т продукции в год, использовались лишь на 73,2 %.

Хотя в реализации отечественных кондитерских изделий, как и прежде, действовала практика квотирования, ее складские запасы продолжали расти. По состоянию на 26.01.2006 г. они составили 5207 т при среднемесячном производстве 8610 т. Главным "неликвидным" продуктом остается шоколад: квоту по нему организации Минторга выполнили лишь на 59,6 %, Белкоопсоюза — на 40,2 %. При этом задолженность Минторга и Белкоопсоюза перед кондитерами за проданную продукцию составила на 15.01.2006 г. 67,9 млрд р., в том числе просроченная — 31,5 млрд.

Долги магазинов стали причиной роста дефицита оборотных средств кондитерских предприятий, из-за чего они не могут вовремя рассчитываться за сахар, муку и т.д. Вместе с тем кондитеры понимают, что одно только квотирование их продукции неспособно спасти ситуацию. Не отказываясь от удобной для них системы, предприятия запасаются рыночными инструментами борьбы за свой и зарубежный рынки.

В 2005 г. разработали более 150 новых видов изделий, произвели 4,5 т продукции повышенной пищевой и биологической ценности и лечебно-профилактического назначения, более 300 т изделий для диабетиков. "Коммунарка", например, намеревается производить карамель на палочке типа "чупа-чупс", "Слодыч" приобретает линию глазировки и декорирования печенья, "Красный Мозырянин" ориентируется на двухслойный зефир и зефир с начинкой, "Красный пищевик" — на трехцветный мармелад с начинками и жевательный мармелад на желатине с витаминными премиксами.

Анализируя непосредственно результаты деятельности ОАО "Красный пищевик", можно сделать вывод о том, что данное предприятие начинает занимать лидирующее место в кондитерском секторе. Причем данный вывод напрашивается не только после изучения основных по-

казателей, оценивающих результаты финансовой деятельности (см. таблицу), но он подкреплен рейтингом ТОП-100 акционерных обществ.

Так, за 3 месяца хозяйственной деятельности (июль—сентябрь) "Красный пищевик" поднялся на 23 позиции. В то же самое время один из основных конкурентов ОАО — "Коммунарка" опустился на 13 позиций. Причем показатели рентабельности двух ОАО различаются на 3 % опять-таки в пользу бобруйского производителя.

Таблица

Показатели ликвидности за 2004—2005 гг.

Показатель	2004 г.		2005 г.		Норма
	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	
Коэффициент общей ликвидности	1,86	2,15	2,15	1,92	1,7—2
Коэффициент критической ликвидности	1,2	1,31	1,31	1,32	0,7—1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,063	0,122	0,122	0,081	0,2—0,25

Таким образом, при сохранении указанных темпов ОАО "Красный пищевик" имеет шанс завоевать лидирующее положение на рынке кондитерских изделий. Причем надо отметить, что успехи предприятия связаны как раз с умелым менеджментом ОАО. Ведь доля государства в уставном фонде составляет всего лишь 18 %.

Е.С. Ивушкина
БГЭУ (Минск)

АУДИТ ИМПОРТА ТОВАРОВ

Импорт товаров — это ввоз их на таможенную территорию Республики Беларусь на возмездной основе от нерезидента Республики Беларусь для реализации и использования на территории Республики Беларусь. Аудит импорта товаров включает проверку: 1) документального оформления; 2) отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций, связанных с импортом товаров; 3) расчетов с зарубежными партнерами; 4) бухгалтерской и статистической отчетности, в которой отражаются операции по импорту.

Информационной базой аудита документального оформления ввозимых товаров являются следующие документы: а) коммерческая и расчетная внешнеторговая документация по импорту (контракт, спецификация к контракту, паспорт сделки, статистическая декларация, инвойс и спецификация к нему); б) товарно-сопроводительная и транспор-