

форме. Качественные данные могут быть переведены в количественную форму, но этому предшествуют специальные процедуры. Например, мнение нескольких респондентов о рекламе спиртных напитков может быть словесно выражено по-разному, и только в результате дополнительного анализа все мнения разбиваются на три категории: отрицательные, положительные и нейтральные, после чего можно определить, какое число мнений относится к каждой из трех категорий.

СЕКЦИЯ 10

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

А.В. Велентей
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

Экономическая ситуация в Республике Беларусь на сегодня такова, что торговля вынуждена все больше принимать условия, которые диктует ей рынок. Борьба между торговыми организациями усиливается, появляются новые конкуренты, применяются новые решения и технологии. Торговые организации приобретают самостоятельность в своих действиях и решениях.

В сложившихся условиях необходимо поддерживать высокий уровень конкурентоспособности своей организации, оставаться привлекательным для покупателя. Один из способов достижения этого — совершенствование системы управления товарными запасами торговой организации.

Как свидетельствует статистика, в белорусских торговых организациях наблюдаются увеличение товарных запасов и замедление товарооборачиваемости (в 2002 г. — 782 409 млн р., в 2003 — 1 043 845, в 2004 — 1 314 044 млн р., а в днях: в 2002 — 38 дней, в 2003 — 47, в 2004 — 45 дней. Такая тенденция говорит о наличии невостребованных товаров на складах магазинов а, следовательно, о неправильном управлении запасами.

Между тем, данный инструмент не требует особых усилий. Нужно лишь пересмотреть сложившиеся в организации стереотипные подходы

к работе с товарными запасами и выбрать приемлемые методы из практики западной или отечественной. Некоторые из этих методов довольно просты, но дают ощутимый результат (например, ABC (XYZ) анализ), другие более сложны и требуют предварительной подготовки (Just-in-time).

Создание торговой организацией своей системы управления товарными запасами на основе применения подобных технологий, несомненно, даст ей преимущества и повысит ее конкурентоспособность.

В общих чертах механизм благотворного действия этого инструмента можно описать следующим образом.

1. С точки зрения самого магазина: хранение на складе некоего количества товара неизбежно связано с затратами. Сюда можно отнести: содержание помещения, создание необходимых условий для хранения, оплата труда персонала, возможная порча самого товара, проценты за кредит (необходимый для приобретения товара). Таким образом, невостребованный товар на складе — это дополнительные затраты.

Совершенствование системы управления товарными запасами позволит, с одной стороны, оптимизировать эти затраты, избежав “лишних”; с другой — увеличит товарооборачиваемость, что поможет высвободить “занятые” запасами денежные средства. Таким образом, увеличивается рентабельность организации и повышается ее финансовая устойчивость. Следовательно, повышается ее конкурентоспособность;

2. С точки зрения потребителя: торговая организация, обладая оптимальным запасом товаров, не оставит спрос неудовлетворенным, потребитель найдет в магазине то, что хотел. К тому же снижение издержек вследствие оптимизации позволит торговой организации обоснованно уменьшить торговую надбавку, что даст снижение цены на товар. Следовательно, в глазах покупателя торговая организация станет более конкурентоспособной.

Непосредственно суть управления товарными запасами заключается в постоянном и оперативном учете товарных запасов, планировании их состава, объема и структуры; разработке нормативов товарных запасов, применимых в данной организации, на которые надо ориентироваться и контролировать отклонение от них (в данном случае норматив выступает как научно обоснованный оптимальный размер товарных запасов, который позволяет организации эффективно функционировать и в то же время не приносит “лишних” издержек); управлении закупками (расчет оптимального размера партии заказа, определение времени заказа, тесное и взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками); контроле за эффективностью работы с товарными запасами путем расчета показателей (например, товарооборачиваемости); рациональном размещении товарных запасов на складе.