

После определения значений показателя Р для каждого альтернативного варианта производится ранжирование их по критерию результативности и осуществляется выбор приоритетных мероприятий, обеспечивающих достижение наивысшего результата, по снижению профессионального риска при наименьших затратах.

Литература

1. Ветров В.В., Панферова И.В., Хрупачев А.Г. Методика оценки профессионального риска// Охрана труда и социальное страхование. -1998.-№4.-с.37-40
2. Соколов Э.М. , Ветров В.В., Панферова И.В. Как оценить риск// Охрана труда и социальное страхование. -1998.-№3.-с.37-41

*Ю.Е. Горбач, магистр эконом. наук,
С.М. Козлов, к.т.н., доцент, УО БНТУ (г. Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление оборотным капиталом составляет наиболее значительную часть во всей системе управления использованием капитала предприятия. Это связано с существованием большого количества элементов актива, формируемых за счет оборотного капитала, требующих индивидуализации управления. Важность проявляется высокой динамикой трансформации видов оборотного капитала; высокой ролью в обеспечении платежеспособности, рентабельностью и других целевых результатов финансовой деятельности предприятия.

Составной частью процесса управления оборотным капиталом является обеспечение своевременного использования временно свободного остатка денежных активов для формирования эффективного портфеля краткосрочных финансовых вложений. Цели и характер управления отдельными видами оборотных активов, сформированного за счет операционного капитала, имеют существенные отличительные особенности [1].

На предприятии с большим объемом используемого оборотного капитала разрабатывается самостоятельная политика управления отдельными видами оборотных средств. Особое внимание, особенно в настоящих кризисных условиях, уделяется совершенствованию процесса управления денежными активами предприятия.

Управление денежными активами или остатком денежных средств, постоянно находящимся в распоряжении предприятия, составляет неотъемлемую часть функций общего использования оборотного капитала. Размер остатка денежных активов, которым оперирует предприятие в процессе хозяйственной деятельности, определяет уровень его абсолютной платежеспособности, влияет на продолжительность операционного цикла, а также характеризует в определенной мере инвестиционный потенциал осуществления предприятием краткосрочных финансовых вложений за счет оборотного капитала.

Основной целью менеджмента денежных активов является обеспечение постоянной платежеспособности предприятия. В этом получает свою реализацию функция денежных активов как средства платежа, обеспечивающая реализацию целей формирования их операционного, страхового и компенсационного остатков. Приоритетность этой цели определяется тем, что ни большой размер оборотных активов и собственно-

го капитала, ни высокий уровень рентабельности хозяйственной деятельности не могут застраховать предприятие от возбуждения против него иска о банкротстве, если в предусмотренные сроки из-за нехватки денежных активов оно не может рассчитаться по своим неотложным финансовым обязательствам.

С учетом основной цели использования оборотного капитала в процессе осуществления управления денежными активами необходимо формирование соответствующей модели.

Для обеспечения эффективного управления денежными потоками целесообразно осуществлять их классификацию по ряду признаков:

а) по направленности движения денежных средств:

- положительный денежный поток (приток денежных средств);
- отрицательный денежный поток (отток денежных средств).

Следует отметить их тесную взаимосвязь: сбой во времени или в объеме одного из них обуславливает сбой и другого потока. Поэтому в финансовом анализе и менеджменте они рассматриваются во взаимосвязи как единый объект управления;

б) по методу исчисления объема:

- валовой денежный поток, характеризующий всю совокупность поступлений и расходований денежных средств в рассматриваемом периоде времени в разрезе отдельных его интервалов;
- чистый денежный поток, представляющий собой разность между положительным и отрицательным потоками денежных средств в рассматриваемом периоде времени.

Чистый денежный поток может быть как положительной, так и отрицательной величиной.

в) по уровню достаточности объема:

- дефицитный денежный поток характеризует такой денежный поток, при котором поступления денежных средств существенно ниже реальных потребностей предприятия в целенаправленном их расходовании;
- избыточный денежный поток характеризует такой денежный поток, при котором поступления денежных средств существенно превышают реальную потребность предприятия в целенаправленном их расходовании [2].

Рассмотрим методику проведения анализа потоков денежных средств в ОАО «Брестское мороженое».

Анализ денежных потоков служит основой оценки и прогнозирования платежеспособности предприятия, позволяет более объективно оценить его финансовое состояние. Основными источниками данных для анализа являются отчеты о движении денежных средств, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета в ОАО «Брестское мороженое».

Основная цель анализа денежных потоков предприятия – это предоставление заинтересованным пользователям полной и достоверной информации об уровне формирования денежных средств, эффективности их использования, а также сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков по видам деятельности и во времени.

Одним из главных условий нормальной деятельности предприятия является обеспеченность денежными средствами, оценить которую позволяет анализ денежных потоков. Основная задача анализа денежных потоков заключается в выявлении причин недостатка (избытка) денежных средств, определении источников их поступлений и направлений их использования. Для этого, прежде всего, должен проводиться анализ динамики и структуры денежных потоков.

В первую очередь проводится горизонтальный анализ денежных потоков: изучается динамика объема формирования положительного, отрицательного и чистого денежного потока предприятия в разрезе отдельных источников, рассчитываются темпы роста потоков, устанавливаются тенденции изменения их объема [3].

Параллельно проводится и вертикальный (структурный) анализ положительного, отрицательного и чистого денежных потоков.

Далее сопоставляются темпы роста положительного денежного потока с темпами роста товарной продукции, объемов реализации продукции и среднегодовой стоимости активов. Для нормального функционирования предприятия, повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности требуется, чтобы темпы роста объемов продаж были выше темпов роста активов, а темпы роста притока денежного потока опережали темпы роста объема продаж.

Для ОАО «Брестское мороженое» указанное соотношение соблюдается в 2006-2008 годах, что говорит о повышении платежеспособности предприятия в данный период. В остальные периоды финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия были недостаточными.

Высокие темпы роста положительного денежного потока повлекли за собой рост среднегодовой стоимости активов предприятия (внеоборотных и оборотных), объемов реализации продукции, то есть имели прямую зависимость.

Что касается оттока денежных средств, то темп его роста в 2007-2008 годах составил 171,76%. Причиной роста оттока денежных средств стали рост выплат, направленных на приобретение активов на 62% и расчёты с персоналом на 47,19% в связи с ростом объёмов производства продукции и необходимостью приобретения сырья, материалов и выплаты заработной платы работникам.

Оптимизация денежных потоков представляет собой процесс выбора наилучших форм их организации на предприятии с учетом условий и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности.

Основными целями оптимизации денежных потоков предприятия являются:

- обеспечение сбалансированности объемов денежных потоков;
- обеспечение синхронности формирования денежных потоков во времени;
- обеспечение роста чистого денежного потока предприятия.

А основными объектами оптимизации выступают:

- положительный денежный поток;
- отрицательный денежный поток;
- остаток денежных активов;
- чистый денежный поток.

Методы оптимизации дефицитного денежного потока зависят от характера этой дефицитности – краткосрочной или долгосрочной. Сбалансированность дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде достигается путем использования «Системы ускорения – замедления платежного оборота». Суть этой системы заключается в разработке на предприятии организационных мероприятий по ускорению привлечения денежных средств и замедлению их выплат. В результате осуществления таких мероприятий должно произойти увеличение чистого денежного потока в краткосрочном периоде. Однако указанных мер недостаточно для полного решения проблемы нехватки денежных средств. Необходимо также выполнение ряда мероприятий по сбалансированности дефицитного денежного потока в долгосрочной перспективе.

Снабженческо-сбытовая политика предприятия определяется как неотъемлемая часть органически единого комплекса деятельности, направленной на удовлетворение

нужд и потребностей покупателя продукции предприятия через эффективное управление оборотными средствами. Подчиненное таким целям производство, его снабжение материально-техническими ресурсами и сбыт продукции являются составными частями единой маркетинговой политики предприятия. Таким образом, это доказывает, что процесс управления оборотным капиталом предприятия (в том числе и денежными активами) тесно связан со снабженческо-сбытовой политикой, а значит и с маркетингом.

Проведение снабженческо-сбытовой политики опирается, прежде всего, на определение ее целей на данном предприятии, адекватных показателей эффективности и выбранной стратегии деятельности. Для достижения этих целей вырабатываются и применяются специфические средства прогнозирования, планирования, координации, регулирования, контроля, учета и анализа работы по снабжению и сбыту.

Эффективная снабженческо-сбытовая политика проводится на основе маркетинга. Цель маркетинга – изучение потребностей рынка в целях максимального удовлетворения потребностей потребителей и обеспечение условий получения наибольшей прибыли предприятия от продажи произведенной им продукции.

Литература

1. Хорин, А.Н. Анализ оборотного капитала // Бух. учет. – 2005. – №6. – С. 23-26.
2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 1999. – 528 с.
3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб./ Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2004. – 640 с.
4. Гутова, А.В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты // Финансовый менеджмент. – 2004. – №4. – С. 21-25.

И.И. Гурова, Белкоопсоюз, (г. Минск)

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь в основе развития социальной сферы и перехода к основополагающим принципам социально-экономического развития лежит формирование индустрии отдыха и развлечений, общественного питания, которому в настоящее время отводится значительная роль. Особое положение общественного питания в сфере услуг, в соответствии с той ролью, которую оно играет в социальной сфере, сохранится и в обозримом будущем. В современных условиях имеется объективная необходимость развития отечественного рынка общественного питания с учетом обобщения и использования опыта его становления в других странах. Кроме того, возникает необходимость обеспечения потребителей соответствующим уровнем сервиса. В результате появляются проекты по реконструкции существующих и строительству новых ресторанов, изменению структуры управления торговыми объектами общественного питания.

Общественное питание Гомельской области занимает значимое место в системе

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
лике Беларусь по... 1 тыс., что на 2,4