

ВРЕМЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Классическая экономическая теория основывается на теории трех факторов производства, выдвинутой еще французским экономистом Ж.-Б. Сэем, который исходил из того, что стоимость создается трудом, капиталом и землей (природой).

Сегодня производственные отношения формируются в иных условиях, характеризующихся, в первую очередь, высокой внутренней и внешней динамикой. Основными условиями успешности организации на рынке становятся ее мобильность, способность к перестройке своих концепций и стратегий соответственно внешним изменениям, а также адаптационные свойства. Все эти категории и свойства прямо или косвенно связаны с фактором времени. Ценность времени в современном обществе определяется ускорением темпа жизни, темпа изменений на производстве, в быту, в социальной и политической жизни. В рыночной экономике возрастают полезность и значимость рабочего времени как проявления социального времени, непосредственно связанного с человеческой деятельностью. Оно может выступать как фактор производства (рабочее время) и как ресурс развития личности (свободное время).

Время является важнейшим управленческим и производственным ресурсом. Оно необходимо для любых производственных и управленческих операций и участвует в создании материальных, духовных, интеллектуальных и других благ наряду с общепризнанными факторами производства — землей, трудом, капиталом и предпринимательством. Финансовый или трудовой капитал при отсутствии времени на его использование омертвляется, становится бесполезным, потому что любой производственный процесс — это, прежде всего, временная категория. Следовательно, о времени нужно говорить, во-первых, как об исключительном производственном ресурсе или факторе, во-вторых, как непрерывном условии использования других факторов производства. Такие его характеристики дают основание относить время к важнейшим факторам производства наряду с классическими — землей, трудом, капиталом, а также предпринимательством.

В современных условиях фактор времени определяет количественное и качественное состояние многих экономико-управленческих элементов и прямо связан с ними. В их числе конкурентоспособность продуктов, ресурсов и организаций на рынке; уровень заработной платы работников; производительность труда; оборачиваемость капитала; жизненный цикл продуктов; качество товаров и услуг; качество трудовой деятельности; качество принимаемых и реализуемых управленческих решений и другие.

Производственные и управленческие процессы в нынешних условиях как никогда предполагают согласованность действий во времени.

Именно принцип синхронизации лежит в основе диспетчеризации всех процессов.

Конкурентные преимущества также основаны на времени, точнее на сокращении периода от идеи до ее коммерциализации. Скорость является конкурентным преимуществом в борьбе за потребителя по ряду причин. Во-первых, конкурентное преимущество не является вечным, его постоянно нужно обновлять и увеличивать. Во-вторых, многие производители уверены в отсутствии необходимости предсказывать будущее — затраты на это всегда выше, чем издержки от риска непросчитанного вброса товара на рынок. В-третьих, укорачивается жизненный цикл товара, и затраты на его продление всегда превышают таковые на вывод новых или обновленных товаров на рынок. В-четвертых, значимости фактора времени способствует усиление конкуренции на растущих рынках.

*А.Г. Петроченко, магистр филол. наук
БГУ (Минск)*

**TECHNOLOGY TRANSFER CENTERS AND REGIONAL
MASS MEDIA IN THE INNOVATION PROJECT
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**ЦЕНТРЫ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ
СМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Рассматриваются предпосылки создания информационных центров при региональных центрах трансфера технологий, а также необходимость регулярного трансфера информации из инновационной инфраструктуры в СМИ и общество.

Innovation information climate in regional communication implies a mechanism that integrates the resources of scientific discoveries, technological development, and the sphere of their introduction into mass production through Mass Media (MM) with the citizens to whom the product of innovation activity (IA) is ultimately addressed. Technology transfer centers (TTC) are responsible for the segment of information dissemination in innovation infrastructure. Information about innovation in this case is open, but often is sent to a narrow group of «readers» (investor, enterprise, research organization), that's why contains a specific vocabulary. Absence of experts' comments, illustrations, statistics and scientific style hamper journalists' work with the material to create a journalistic text. Modern regional Belarusian MM within the framework of IA are a platform

able to reveal to the public the essence of research and production process