

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВЛИ

Анализ влияния инструментов государственной инновационной политики показал, что укрепление финансового состояния предприятий торговли и решение связанных с этим финансовых проблем следует искать в законодательстве, производственной, финансовой и других сферах и отраслях. Основной движущей силой развития отраслей, экономики государства в целом, укрепления мировых позиций являются инновации.

В настоящее время еще не создана законодательная база, которая конкретно определяет субъекты инновационной деятельности, их виды, условия работы, принципы стимулирования инновационной активности, сотрудничества с иностранными инвесторами, иностранными покупателями технологий, процесс взаимодействия с отечественными потребителями инноваций. Законодательная база должна выявлять возможности участия крупного, среднего и малого бизнеса в инновационной деятельности, их права и обязанности.

В реализации инновационной деятельности нельзя опираться только на государственную поддержку. Необходимо, чтобы организации торговли самостоятельно инициировали процесс разработки и внедрения инноваций. Значительную роль в данном случае должно сыграть Министерство торговли, которое имеет в своем распоряжении инновационный фонд, формируемый субъектами оптовой и розничной торговли, а также общественного питания.

Для того чтобы инновационная деятельность приняла масштабные границы, необходимо более глобальное участие министерств в инновационном процессе страны, поэтому непосредственным видится участие Министерства торговли в деятельности Парка высоких технологий. При этом оно может не только выступать участником Парка высоких технологий через свои IT-компании, но и являться объектом внедрения данных технологий в организациях торговли и общественного питания, подавая пример успешной реализации инноваций и дальнейшего функционирования предприятий. Это будет способствовать экспорту технологий и взаимовыгодному сотрудничеству в области инноваций с зарубежными странами, что касается отрасли, и с зарубежными компаниями в части отдельно взятых организаций.

Целесообразным видится и еще один вариант в развитии инновационной деятельности — это непосредственное сотрудничество с промышленностью в сфере создания инновационного оборудования для организаций торговли и общественного питания. В данном случае могут применяться инновационные разработки в области применения POS-тер-

миналов, фискальных регистраторов, сканеров штрих-кода, электронных ценников на полках, электронных весов с дополнительными возможностями, противокражных систем и др.

На развитие инноваций в торговле косвенно влияют и инновации в сельском хозяйстве, повышающие качество продукции, создающие ее новые виды и сорта, удешевляющие товары. Это в свою очередь скажется на увеличении спроса со стороны потребителей, росте прибыли организаций торговли и возможности ее использования на инновационные цели.

Необходимо и сотрудничество Министерства торговли со структурами образования в части подготовки специалистов, с одной стороны, владеющих навыками работы основных платформ IT-решений, что приведет к сокращению затрат на обучение персонала в использовании информационных продуктов, а с другой стороны, специалистов, создающих программное обеспечение для торговых организаций. При этом они должны владеть знаниями, не только позволяющими создавать новые технологии, но и знаниями в области торговли, чтобы создаваемые инновации были эффективными при внедрении.

Предложенные мероприятия позволят торговой отрасли перейти на новые этапы развития. Торговые организации получат больше перспектив для создания и внедрения инноваций. В то же время инновационный фонд Министерства торговли будет использоваться более эффективно и целенаправленно, избегая вложений средств в мероприятия, не являющиеся инновационными.

*Т.А. Осипович, бакалавр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫМИ РИСКАМИ

Вероятностный характер стохастичности любого хозяйственного процесса обуславливает актуальность проблемы рисков. Внешнеторговые риски во многом аналогичны рискам на внутреннем рынке, однако являются более многочисленными, распространенными и менее предсказуемыми. Во многом это обусловлено неравномерностью развития процесса глобализации мирового хозяйства и неустойчивостью национальных финансовых систем, постоянным увеличением объемов внешнеторговых операций и числа их участников, а также усиленным развертыванием процесса информатизации национальных экономик с присущими ей сбоями технологий электронной коммерции.

Исследование многочисленных трудов в области рискологии показало, что в них отсутствует анализ институциональных основ риск-менеджмента и риско-регулирования.

□□ В связи с этим в условиях мирового финансового кризиса представляется необходимым выявить возможные направления использования

224 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.