

публике Беларусь расширится, так как указанный закон снял вышеизложенное ограничение по применению договоров франчайзинга белорусскими субъектами.

Законопроект предусматривает, что сторонами по договору франчайзинга могут быть коммерческие фирмы и индивидуальные предприниматели. В общем и целом следует отметить, что внесение в Парламент законопроекта, регулирующего франчайзинг и отменяющего запрет на заключение франчайзинговых договоров, — это уже большой и важный шаг на пути развития франчайзинговых отношений в Беларуси. Проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели страны, находящиеся у истоков своего дела, в той или иной степени известны всем.

Как преодолеть эти трудности и достичь успеха и признания в бизнесе? Ответы могут быть разными, но мировой опыт показывает, что прежде всего это франчайзинг. Защита интересов франчайзи должна стать насущной задачей правового регулирования франчайзинга. Поэтому в действующем ГК РБ должна быть конкретизирована ответственность правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время существует острая потребность в выработке единых правил заключения франчайзинговых соглашений и разработке основных вопросов развития франчайзинга в целях включения их в программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Франчайзинг рассматривается как особая, отвечающая потребностям современного рынка философия предпринимательства, как прогрессивная форма предпринимательской деятельности и этики деловых отношений. В *любом* случае сегодня ясно одно — франчайзингу для развития в Беларуси нужна конкретная помощь.

**В.П. Турло**  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

С ростом благосостояния в Республике Беларусь все сложнее становится понять, как могут прожить 1,3 млрд человек в развивающихся странах менее чем на 1 дол. в день. Одной из причин глубокого социального и экономического разрыва между странами Севера и Юга является неэквивалентная международная торговля. Крупнейшие мировые компании Северного полушария устанавливают для производителей Южного полушария низкие закупочные цены на сельскохозяйственное сырье, продовольствие, продукцию традиционных промыслов, а затем продают ее в развитых странах по высоким ценам.

Впервые проблемой неэквивалентной торговли заинтересовались в 60-х гг. XX в. в Великобритании, где возникло движение в пользу "аль-

тернативной" торговли, т.е. в результате которой промышленно развитые страны покупают продукцию у стран—экспортеров сырья по более высоким ценам, способствуя их устойчивому развитию. Благодаря деятельности ассоциаций равноправной торговли движение приобрело популярность не только в Европе, но и Северной Америке, Австралии, Японии. Так, в 1998 г. в европейских гипермаркетах появились кофе, чай, шоколад, рис, мед, бананы и другие продукты питания под марками равноправной торговли Max Havelaar, Alter Eco, Boutic Ethic. Цены на них были немного выше аналогов, но они пользовались гораздо большей популярностью среди покупателей, что свидетельствует об ответственном потреблении.

Ассоциации равноправной торговли представляют собой общественные некоммерческие организации, которые поддерживаются Министерством иностранных дел и Европейской комиссией. Они обеспечивают мелким производителям и ремесленникам Юга предварительное частичное финансирование производства и гарантированные заказы. Они строят отношения между продавцами и производителями на долгосрочной основе и по возможности — без посредников.

Ассоциации равноправной торговли наряду с координирующей выполняют контрольную функцию, следя за тем, чтобы производство не причиняло ущерба окружающей среде и не нарушало экологическое равновесие в развивающихся странах. Кроме того, они постоянно информируют потребителей развитых стран, проводят акции, привлекая внимание мировой общественности к проблеме несправедливого обмена и побуждая к ответственному потреблению.

В обеспечении эквивалентности торговли важную роль играют логотипы на товарах, которые указывают покупателям, что высокое качество продукции подтверждается международными стандартами. А справедливая цена, которую они платят, полностью покрывает издержки производства, зарплату производителей и включает надбавку для социального развития регионов Юга (строительство школ, больниц, дорог).

Таким образом, приобретая продукцию, они являются не источником обогащения коммерсантов, а способствуют соблюдению положений Декларации прав человека и норм Международной организации труда в развивающихся странах (запрет на детский труд, безопасность его условий, запрет на использование принудительного труда и рабства, контроль часов работы, отсутствие дискриминации по половому, расовому и религиозному признакам).

Эквивалентная торговля должна основываться не на милосердии либо безвозмездной финансовой помощи, а на обеспечении равных прав производителям развитых и развивающихся стран, возможности оперировать на международных рынках.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>