


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”



“ 27 ” 2014 г.
Регистрационный № УД 1548-14/баз.

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ
СОРЕВНОВАНИЯМИ**

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 02 «Экономика»

2014

Составители: Репкин Сергей Борисович заведующий кафедрой физической культуры и экономики спорта Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Панков Дмитрий Алексеевич, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Рецензенты:

Кунявский А.М. – доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Мовсесов А.Г., заведующий кафедрой спортивных игр Учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой физической культуры и экономики спорта Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 06.05.2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06.2014).

Ответственный за редакцию: Репкин С.Б.

Ответственный за выпуск: Репкин С.Б.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Экономика и управление спортивными соревнованиями» разработана для второй ступени высшего образования с углубленной подготовкой магистрантов по специальности 1-25 81 02 «Экономика» в соответствии с магистерской программой «Экономика и психология спорта» для реализации целей профессиональной подготовки магистрантов.

Цель преподавания и изучения дисциплины состоит в приобретении магистрантами знаний по теории и методологии подготовки, проведения, подведения итогов переговоров и выработки мер по управлению соревновательной деятельностью, а также сформировать практические умения и навыки управления и организации спортивно-массовых мероприятий.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у магистрантов необходимой теоретической базы в области соревновательной деятельности для последующего прикладного применения;

- обучение методологии применения принципов, функций, тактики и стратегий организации и проведения спортивно-массовых мероприятий и соревнований в реальной деятельности учреждений, предприятий, фирм;

- обучение методам логического и системного анализа, обобщений, тактическим приемам подготовки и проведения мероприятий и соревнований;

- изучение научно-теоретических, методологических и методических основ дисциплины.

В результате освоения дисциплины «Экономика и управление спортивными соревнованиями» магистрант должен:

знать:

- сущность и особенности, а также принципы и методы управления спортивными соревнованиями и спортивно-массовыми мероприятиями;

- нормативно-правовую базу по регулированию деятельности судейского аппарата в существующих социально-экономических условиях;

- правила соревнований по видам спорта;

- планирование спортивных соревнований;

- основные функции органов управления в подготовке и проведении соревнований различного уровня;

- организационно-методические функции судейской коллегии.

уметь:

- составить календарный план спортивных соревнований и спортивно-массовых мероприятий;

- составить положение о соревнованиях;

- сформировать сценарий открытия и закрытия соревнований;

- сформировать спонсорский пакет для проведения соревнований.

уметь анализировать:

- влияние внутренних и внешних факторов на достижение желаемых результатов при проведении спортивных соревнований и спортивно-массовых мероприятий, степень готовности сторон, целесообразность применения той или иной формы проведения мероприятий, преимущества и недостатки стратегий и тактик спортивных соревнований и мероприятий.

приобрести навыки:

- научно-обоснованного управления и организации соревновательной деятельности.

Всего часов по дисциплине «Экономика и управление спортивными соревнованиями» 56, из них всего часов аудиторных 14, в том числе 10 часов лекции, 4 часа практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

II. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ пп	Наименование темы	Лекции	Семинарские практические занятия
1.	Предмет учебной дисциплины, цели и задачи курса. Принципы, функции и методы управления спортивными соревнованиями. Правовое обеспечение проведения спортивных соревнований.	2	-
2.	Организационно-методические основы управления системой спортивных соревнований. Классификация спортивных соревнований.	2	2
3.	Управление спортивными соревнованиями и спортивно-массовыми мероприятиями. Технология разработки документации.	2	2
4.	Управляющая деятельность главной судейской коллегии	2	-
5.	Маркетинговая деятельность в управлении спортивными соревнованиями. Разработка спонсорского пакета.	2	-
	Всего:	10	4

III. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. «Предмет учебной дисциплины, цели и задачи курса. Принципы функции и методы управления спортивными соревнованиями. Правовое обеспечение проведения спортивных соревнований».

Спортивные соревнования и спортивно-массовые мероприятия – ведущая и наиболее яркая форма функционирования физической культуры и спорта в обществе.

Специфические особенности спортивных соревнований. Классификация спортивных соревнований, черты.

Уровни значимости соревнований для подготовки спортсменов.

Функции спортивных соревнований.

Нормативно-правовая база по регулированию деятельности по проведению спортивных соревнований.

Тема 2 «Организационно-методические основы управления системой спортивных соревнований. Классификация спортивных соревнований».

Основные функции федеральных органов управления, административное руководство в сфере физической культуры и спорта, организация управления, прогнозирование и планирование, профессиональная подготовка кадров, программно-методическое обеспечение, научно-исследовательские работы, пропаганда физической культуры и спорта, развитие материально-технической базы для проведения спортивных мероприятий. Организация медико-биологического обслуживания занимающихся физическими упражнениями, спортом и участвующих в соревнованиях. Внешние и международные связи.

Органы управления по физической культуре участвующих в управлении соревновательной деятельностью

Организационный комитет по подготовке и проведению спортивных соревнований.

Финансовая функция. Нормативно-правовые акты о проведении комплексных соревнований на уровне республики, принятые органом исполнительной власти.

Тема 3. «Управление спортивными соревнованиями и спортивно-массовыми мероприятиями. Технология разработки документации».

Планирование. *Виды планирования.*

Сценарий. План. Основные стадии планирования соревнования.

Виды планирования. *Формы планирования.*

Регламентация спортивного соревнования.

Руководство мероприятием. Спонсоры. Организаторы, ответственные исполнители мероприятия, участники мероприятия: качественная,

характеристика контингента лиц, признаки и условия для допуска к мероприятию;

Заявки на участие, условия допуска, условия участия.

Программа и условия проведения мероприятия. Определение результатов мероприятия. Положение мероприятия, его структура.

Тема 4. «Управляющая деятельность главной судейской коллегии в подготовке и проведении соревнований».

Судейская коллегия соревнований.

Правила и порядок проведения соревнований

Подготовка спортивной базы для проведения соревнований.

Тема 5. «Маркетинговая деятельность в управлении спортивными соревнованиями. Разработка спонсорского пакета».

Деятельность по привлечению спонсоров. Определение «спонсора».

Спонсорский вклад (финансовые средства, предоставляемое имущество, результаты интеллектуальной деятельности, оказание услуг) Основные затраты, распределение. Привлечение спонсоров для проведения соревнований. Виды спонсорской деятельности. Обязательства спонсора по спонсорскому соглашению – договору. Обязательства спонсируемого по спонсорскому соглашению – договору.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Жолдак, В.И. Управление в сфере физической культуры и спорта / В.И.Жолдак, В.Н.Зуев. - Тюмень, 2000.

2. Золотов, М.И. Настольная книга спортивного менеджера: Справочное пособие/ М.И.Золотов, В.В.Кузин, М.Е.Кутепов. -М.,1997

3. Круглова, Т.Э. Подготовка студентов вузов физической культуры к работе менеджера: монография / Т.Э.Круглова. – СПб.: ГАФК им.П.Ф. Лесгафта, 2000.

4. Кутепов, М.Е. Физкультурно-спортивный клуб: технология создания и лицензирования деятельности: Учеб. пособие/ М.Е.Кутепов, А.А.Плохин. - М.: РГАФК,2000

5. Золотов, М.И Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие /М.И.Золотов, В.В.Кузин, М.Е.Кутепов, С.Г.Сейранов.- М., 2001.

Дополнительная:

1. Жолдак, В.И. Социология менеджмента физической культуры и спорта / В.И.Жолдак, С.Г.Сейранов. -М., 2003.
2. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивных организаций / И.И.Переверзин.- М.:»СпортАкадемПресс», 2002.
3. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О.Н.Степанова. - М., 2003.
4. Михно, Л.В. Основы хоккейного менеджмента / Л.В.Михно, Б.Н.Винокуров, А.Т.Марьянович. – СПб., 2004.
5. Рожков, П.А. Совершенствование экономического механизма функционирования физической культуры и спорта / П.А.Рожков. – СПб., 2003.
6. Шпалинский, В.В. Психология менеджмента / В.В. Шпалинский.- М.: Изд-во УРАО, 2000.
7. Хаксевер, К. Рендер Б., Рассеа Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг / К.Хаксевер, Б.Рендер, Р.Рассеа, Р.Мердик.- СПб., 2002.
8. Филиппов, С.С. Документационное обеспечение управленческой деятельности в физкультурных организациях: Учебное пособие / С.С.Филиппов. – М., 2004.
9. Курамшин, Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: Учебник / Ю.Ф.Курамшин. – М.. 2003.

Вопросы для подготовки к зачету

По дисциплине

«Экономика и управление спортивными соревнованиями»

1. Предмет учебной дисциплины, цели и задачи курса.
2. Принципы, функции и методы управления спортивными соревнованиями.
3. Определение спортивного соревнования.
4. Принципы управления спортивными соревнованиями
5. Методы управления спортивными соревнованиями
6. Функции управления спортивными соревнованиями
7. Нормативно-правовая база регламентирующая деятельность судейской коллегии.
8. Правовое обеспечение проведения спортивных соревнований.
9. Определить основные функции федеральных органов по физической культуре и спорту в управлении соревнованиями.
10. Определить основные функции федеральных органов по физической культуре и спорту в управлении соревнованиями.
11. Определить основные функции городских, районных, муниципальных органов по физической культуре и спорту в управлении соревнованиями.
12. Определить основные функции организационного комитета по проведению соревнований.
13. Классификация спортивных соревнований.
14. Управление спортивными соревнованиями и спортивно-массовыми мероприятиями.
15. Технология разработки документации.
16. Прогнозирование соревнований, разработка сценария.
17. Виды планирования спортивных соревнований.
18. Основные стадии планирования спортивного соревнования.
19. Формы планирования спортивного соревнования.
20. Регламентация спортивного соревнования.
21. Функции организации, проводящей соревнования, координация деятельности всех служб, участвующих в проведении соревнований.
22. Назовите состав главной судейской коллегии.
23. Функции главного судьи соревнований.
24. Функции главного секретаря соревнований.
25. Управление конфликтами во время проведения соревнований.
26. Требования к подготовке спортивной базы для проведения соревнований.
27. Привлечение спонсоров для проведения соревнований.
28. Виды спонсорской деятельности.
29. Обязательства спонсора по спонсорскому соглашению – договору.
30. Обязательства спонсируемого по спонсорскому соглашению – договору.