

ботица предопределяются в первую очередь рыночной конъюнктурой. Государство в первую очередь занято обеспечением общих конкурентных условий развития, в том числе, устранением барьеров мобильности рабочей силы, придерживается политики снижения налогов и государственных расходов.

Несмотря на многие общие черты рынка труда высокоразвитых стран, можно выделить наиболее типичные его модели, сформировавшиеся в отдельных странах. Это – американская, западноевропейская, шведская и азиатская модели, хотя в действительности, таких «особенных» моделей значительно больше. Все они характеризуются полностью сформировавшимися рынками труда с институционально оформленными субъектами, устоявшимися механизмами социального диалога и широким спектром испытанных методов государственного регулирования, различающихся на различных фазах экономического цикла.

Изучение особенностей рынков труда развитых стран показало, что современный виток научно-технической революции привел к качественному изменению модели рынка труда. Изменилась структура занятости, увеличилось внимание общества и государства к формированию эффективной и высоко конкурентной рабочей силы, обеспечению финансирования и осуществления активных программ на рынке труда, созданию адекватной современным требованиям системы социальной защиты и системы общественного диалога. В результате четко оформились национальные модели рынка труда.

### **Литература:**

1. Иноземцев В. Восставшая из пепла: европейская экономика в XX веке//Мировая экономика и международные отношения – 2002. - № 1.
2. Мировая экономика: Учеб пособие для вузов/ Под ред. проф. И.П. Николаевой. – 2-е издание – М.: ННИТИ-ДАНА,- 2000.
3. Богдан Н.И. Инвестиции в знания: мировые тенденции и проблемы Беларуси/ Белорусский экономический журнал - 2007.- № 3.

*Э.М.Бодрова, к.э.н., доцент, УО «БГЭУ» (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

Одной из основных задач экономического развития малых предприятий легкой промышленности в Беларуси является внедрение наиболее эффективных методов управления ими в целях повышения конкурентоспособности и устойчивости.

Малое предпринимательство в легкой промышленности Беларуси является одним из важных источников мобилизации потенциала увеличения выпуска товаров отрасли, повышения уровня занятости населения республики при существующей неравномерности распределения производительных сил по ее районам. Предприятия, относящиеся к категории малого предпринимательства в отрасли, продолжают испытывать определенные трудности, обусловленные целым рядом, как зависящих, так и не зависящих от них факторов.

Повышение активности предпринимательской деятельности в отрасли выступат фактором наращивания национального богатства и увеличения объема промышленного производства в республике. Для примера, в ряде экономических стран малый

бизнес в легкой промышленности дает свыше 30% поступлений в бюджет, а также стимулирует благоприятную ситуацию занятости – до 50% рабочих мест.

В этих условиях назрела необходимость на фундаментальной научной основе проанализировать и обобщить имеющийся мировой опыт развития малого бизнеса в легкой промышленности, разработать концепцию его развития в Беларуси, что позволит четко определить основные направления развития и формы поддержки малого промышленного предпринимательства на современном этапе становления рыночной экономики в республике.

Производство товаров легкой промышленности сопровождается относительно невысокой фондоемкостью и материалоемкостью процессов производства, что позволяет начинать работу предпринимателям при незначительных объемах вложения начального капитала. Но, вместе с тем, отсутствие информационной базы о рыночных тенденциях, состоянии спроса и предложения на исследуемые товары, недостаточность инфраструктурной обеспеченности по линиям поддержки малого предпринимательства затрудняют вхождение малых предприятий в рынок и в дальнейшем приводят к уходу из него. Неотъемлемой частью позитивного развития предпринимательства в отрасли должно стать развитие информационного производства, где наличие знания, социального капитала, информационных услуг превращаются в экономический ресурс. Неисчерпаемость информации как важнейшего фактора экономического роста в дальнейшем создает предпосылки развития новых возможностей повышения уровня конкурентоспособности малых предприятий легкой промышленности в Беларуси. Победителями в конкурентной борьбе станут интеллектуальные лидеры – это организации, способные создать и динамично развивать интеллектуальный потенциал в отрасли.

Предпринимательство в легкой промышленности Беларуси сопряжено с некоторыми особенностями организации: разнообразие типов и форм производства, использование в процессе производства материальных ценностей заказчика, влияние конъюнктурных факторов на уровень деятельности малых предприятий отрасли, специфичностью покупательских потребностей в товарах.

Развитие предпринимательства в легкой промышленности Беларуси имеет ряд проблем, которые целесообразно разделить на две части: типичные, касающиеся отрасли республики в целом, и специфические, касающиеся исследуемых субъектов предпринимательской деятельности. Можно выделить следующие специфические проблемы, относящиеся к развитию предпринимательства в легкой промышленности:

- недостаток начального капитала и оборотных средств;
- административные барьеры на отдельных этапах ведения бизнеса;
- недостаточная развитость механизма страхования рисков субъектов предпринимательской деятельности и бизнеса;
- неразвитость системы информационного обеспечения предпринимательства в отрасли;
- низкая инновационная активность предпринимательства в отрасли;
- использование в работе устаревшего оборудования;
- недостаточно высокий имидж предпринимателя и его деятельности.

В результате этих и других проблем создается сеть текстильных, швейных, обувных, меховых, обслуживающих и торговых предпринимательских структур, которые, конкурируя между собой, с предприятиями концернов «Беллепром», «Белнефтехим», не справляются конкурировать с потоками импортной продукции из-за рубежа.

Исходя из опыта развития легкой промышленности европейских стран, предпринимательство всегда являлось подспорьем развития крупных фирм.

Исследования показывают, что розничные цены на товары легкой промышленности, например, в Турции, ОАЭ на порядок ниже республиканских. Торговые предприниматели с большой выгодой завозят товары легкой промышленности в республику из России, Украины, Турции и т.д. И, несмотря на таможенные барьеры, привезенные в Беларусь товары раскупаются, так как товары устраивают по цене, качеству, моде и другим критериям.

При анализе статистических данных по отраслям выявлено, что в 2008 г. В легкой промышленности работало 1150 малых предприятий, что вдвое больше, чем в 2000 г. Удельный вес, занимаемый численностью малых предприятий в отрасли по соотношению ко всем малым предприятиям промышленности колеблется с 2000 г. По 2008 г. От 10,3% до 2-%.

Внешняя среда малых предприятий легкой промышленности в республике ставит жесткие условия для построения эффективных организационно-управленческих систем. Функционирование и выживание малых предприятий отрасли связано с большими трудностями и, прежде всего, трудностями формирования новой системы организационно-управленческих отношений, обеспечивающих высокую адаптацию к параметрам внешней среды, выбору ассортимента выпускаемого товара, цены, поставщиков сырья, рынков сбыта, а также системное целеполагание и формирование стратегий по достижению данных целей.

Совокупность факторов, влияющих на развитие предпринимательства в легкой промышленности в Беларуси, требует теоретической разработки освоения качественно новых подходов к управлению данными предприятиями, пересмотра таможенных ограничений на ввозимые в Беларусь и вывозимые из республики товары легкой промышленности.

Проблемы предприятий диктуют необходимость проведения продуманной реорганизации малого бизнеса в отрасли на базе существующих предприятий и совершенствование механизма развития рынка товаров этой отрасли.

Целесообразно сформировать инновационную систему управления малым бизнесом в отрасли, обеспечивающей эффективную адаптацию к параметрам внешней среды. Основными элементами адаптации в рассматриваемой системе целесообразно считать: формы адаптации, отраслевые особенности адаптации, скорость адаптации, операции, с помощью которых происходит адаптация, основные направления адаптации.

Высокая конкурентоспособность малых предприятий отрасли может быть обеспечена своевременными процессами регулирования своей хозяйственной деятельности, осуществляемыми на стратегической основе.

Одним из вариантов решения адаптационных задач в малом бизнесе отрасли может стать использование методологических подходов сценарного планирования, позволяющих обеспечить эффективное регулирование деятельности предприятий легкой промышленности, как на уровне районов республики, так и на уровне отдельных структур малого бизнеса.

Необходимость использования подходов сценарного планирования в управленческих системах малых предприятий легкой промышленности, как на макро, так и на микроуровнях, требует выявить их основные направления, специфику форм и методов использования. Сценарий – это в общем виде некоторая система предположений о трансформации, поведении объекта при определенных предполагаемых изменениях

ряда стохастических параметров, влияющих на поведение объекта и их сочетания в будущем, то есть при определенных сценарных условиях. Например, неизвестно как изменится конъюнктура цен на мировом рынке, предпочтения в моде, не до конца изучены последствия для экономики легкой промышленности Беларуси от вступления в ВТО. В основе выбора сценарного подхода в управлении системой легкой промышленности используется «сетевая» логика.

Составление сценариев проводится в несколько этапов:

- структурирование и формулировку вопроса;
- определение и группировку сфер влияния;
- установление показателей будущего развития важных факторов среды предприятия;
- формулирование и отбор согласующихся наборов предложений;
- сопоставление намеченных показателей будущего состояния сфер влияния с предположениями об их развитии;
- введение в анализ разрушительных событий. Разрушительное событие – это внезапно случившийся инцидент, который не был ранее спрогнозирован и который может изменить направления тенденции;
- установление последствий. Здесь рассматриваются стратегические проблемы предприятия и выбранные варианты развития среды, определяется характер и степень воздействия тех или иных вариантов развития на стратегические области действия предприятия;
- принятие необходимых мер.

Посредством сценарного планирования целесообразно в дальнейшем формировать адаптивный механизм управления малыми предприятиями легкой промышленности в Республике Беларусь.

*А.В.Бондарь, д-р экон.наук, УО «БГЭУ» (г.Минск)*

## **ЦИКЛИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Циклический характер мирового экономического развития является его объективной закономерностью. Колебательные волны экономической динамики существуют уже не одно столетие. Экономические кризисы касаются практически всех стран. Каждый из них имеет свои особенности и непосредственные толчки или поверхностные причины, но внутренними, глубинными причинами кризисных явлений выступают накапливающиеся диспропорции экономического развития, которые сопровождаются инфляцией, безработицей, потерей экономической динамики и другими процессами макроэкономической нестабильности.

Экономическое развитие не является постоянно и планомерно реализующейся тенденцией. В разные годы производство может возрасти большими или меньшими темпами, а в отдельные периоды может происходить и его падение, т.е. для экономической динамики в долгосрочном периоде характерно волнообразное или циклическое движение. Оно отражает процессы развития при котором высокий темп экономического роста перемежается не только его снижением, но зачастую и сокращением объемов