

каждой из выделенных групп устанавливается единая цена, и таким образом, вся продукция реализуется только по нескольким ценам. Это приводит к повышению качества обслуживания потребителей и создает ощущение взаимосвязи цены и качества предлагаемой продукции.

Для стимулирования спроса потребителей в организациях общественного питания можно применять различные тактические скидки: за объем заказа, скидки постоянным посетителям, праздничные скидки, скидки за приобретение нового блюда, скидки в утренние часы, по праздникам, именинникам, за объем заказа, постоянным клиентам, дисконтные карты и проч.

Применение скидок с цен в общественном питании в Республике Беларусь не получило широкого распространения. Однако, в связи с глобализацией экономики, развитием зарубежных сетей на рынке услуг общественного питания в республике, ростом конкуренции целесообразным является исследование условий возможности или невозможности их применения в общественном питании.

Применение скидок с розничных цен на продукцию общественного питания имеет смысл только тогда, когда поток посетителей в результате их использования резко увеличивается. Необходимым условием принятия соответствующего управленческого решения является экономическое обоснование программы скидок, то есть расчет прироста дополнительного количества посетителей, необходимого, для того, чтобы компенсировать уменьшение суммы продаж, вызванное скидкой, которое определяется делением скорректированной суммы продаж на среднюю сумму счета с учетом скидки.

Бобкова И.Н., к.э.н., профессор, УО «БГЭУ» (г. Минск)

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Современный рынок труда является сложным социально-экономическим явлением. В его структуре можно выделить систему социально-экономических отношений между работниками, работодателями и государством, между различными организациями, представляющими этих субъектов на рынке труда, а также институты, формирующие его инфраструктуру. Отношения на рынке труда включают спрос на услуги труда определенного качества и квалификации, с одной стороны, и предложение услуг труда, с другой; механизм согласования интересов его субъектов; социально-экономические отношения, обеспечивающие воспроизводство трудового потенциала и потенциала рабочих мест и сфер приложения труда; отношения конкуренции между работниками за лучшие рабочие места и между работодателями – за наиболее эффективных работников; экономические интересы и мотивы поведения работодателей и работников; такие важные общественные институты, как трудовая мораль и традиции, система права; организационные структуры ? биржи труда, центры занятости, учебные центры по переподготовке и повышению квалификации потерявших работу.

Рынок труда, в силу своей особой роли в экономическом развитии, является объектом государственного регулирования во всех странах мира. Именно поэтому научный и практический интерес, представляет международный опыт его организации и регулирования, и, в первую очередь, для стран с развивающейся рыночной экономикой.

Тип и основные характеристики действующей в той или иной стране модели организации и регулирования рынка труда определяются рядом факторов. Среди них: географические, демографические, исторические и религиозные особенности развития; состояние мировой и национальной экономики; уровень применяемых техники и технологий; качество используемого человеческого капитала; исторически сложившаяся отраслевая структура экономики и занятости и их способность к структурным сдвигам; трудовые традиции и трудовая мотивация населения; менталитет лиц наемного труда и представителей бизнеса; степень готовности всех субъектов трудовых отношений к ведению конструктивного диалога и достижению социального согласия.

Разработка теоретических основ и практическое формирование эффективной модели организации и регулирования рынка труда в Беларуси сориентировано на создание современной социально ориентированной рыночной экономики и опирается на имеющийся мировой опыт.

Безусловный интерес в связи с этим представляют модели рынка труда высокоразвитых государств, а также быстро развивающихся стран с инновационной направленностью экономики. Государственные органы большинства развитых стран инициировали создание важнейших элементов инфраструктуры рынка труда: бирж труда, центров профессиональной подготовки и переподготовки кадров, фондов занятости, государственных фондов содействия предпринимательству, пенсионных фондов, коммерческих центров бизнеса.

В зависимости от уровня массово применяемых техники и технологий и структуры занятости можно выделить доиндустриальную, индустриальную, информационно-индустриальную и информационную модели рынка труда.

Доиндустриальная модель рынка труда представлена в слаборазвитых странах, в которых подавляющая часть работающего населения сосредоточена в сельском и лесном хозяйстве.

Индустриальная модель рынка труда характеризуется преобладающей занятостью трудоспособного населения в сфере промышленного производства. Для нее характерно постепенное сокращение доли занятых в аграрном секторе экономики и рост занятости в сфере услуг.

Одним из главных факторов создания современных информационно-индустриальных и информационных моделей экономики и рынка труда и, одновременно, важнейшим источником хозяйственного прогресса являются технологические достижения.

Информационно-индустриальная модель рынка труда присуща таким странам Западной Европы как Германия, Франция и др. В них наблюдается постоянный рост занятости в сфере услуг, при некотором сокращении, но все же еще достаточно высоком удельном весе работающих в обрабатывающей промышленности. Обработка информации и использование информационных технологий ориентированы непосредственно на нужды производства и интегрированы в производственный процесс.

Информационная модель рынка труда сформировалась в англо-саксонских странах – Великобритании, США и Канаде. Ключевым элементом этой модели является сфера услуг, в которой сконцентрирована основная часть рабочей силы. Характерная особенность этой модели – постоянное увеличение спроса на высококвалифицированный труд, обусловленное созданием новых рабочих мест в отраслях высокотехнологических услуг, производственных услуг и весьма разнообразных услуг населению.

Элементы постиндустриализма, определяющие современное состояние и конъюнктуру рынков труда в высокоразвитых странах, начали создаваться после окончания второй мировой войны. Их появление и развитие тесно связано со структурной и

технологической перестройкой экономики и принципиальным изменением структуры спроса и предложения на рынке труда. Инновационная направленность экономики этих стран обеспечивалась повышением степени открытости и ориентированности на увеличение экспортного потенциала, расширением масштабов встроенности в общемировое хозяйство, увеличением и постоянной модификацией регулирующих воздействий государства на экономику, все более разносторонним учетом мотивационной составляющей экономической деятельности, созданием системы активной социальной политики и др.

В послевоенной Европе до 50% населения проживало в сельской местности, а доля аграрного сектора в ВВП достигала 30%.

Последующее экономическое развитие шло по линии сжатия доли первичного сектора (сельское хозяйство и добывающая промышленность) в ВВП, одновременно происходило сокращение доли занятых в аграрном секторе и в отраслях добывающей промышленности.

В сельском хозяйстве ЕС к середине 90-х годов было занято уже только около 5% активного населения, в США – 2,7%.

Существенно сократилась доля занятых в добывающей промышленности. В Германии она составила 1,1%, во Франции – 0,8%, в США – 2% [1, с. 5].

В середине 90-х годов в сфере услуг было занято: в Японии – 58,4%, в Германии – 63, во Франции – 69, в Италии – 62% [2, с. 245], в Великобритании – 70%, в США и Канаде – 73% от общего числа занятых [2, с. 246].

Приведенные данные свидетельствуют, что в отраслевой структуре рабочей силы действует долговременная тенденция абсолютного и относительного сокращения численности занятых в сфере материального производства и увеличение ее в сфере услуг.

В новых индустриальных странах структура занятости также динамично изменяется: сокращается доля занятых в сельском хозяйстве, формируется квалифицированная рабочая сила, которая концентрируется в производстве электронного и электрического оборудования, автомобилей, морских судов.

Определяющее воздействие на конъюнктуру рынка труда начинают оказывать новые факторы развития и экономического роста – активизация инновационной деятельности, широкомасштабное распространение информационно-коммуникационных технологий, массовое привлечение квалифицированных ресурсов.

Развитые страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), выделили факторы, определяющие конкурентоспособность и устойчивое развитие и осуществляют их постоянный мониторинг:

- инвестиции в научные исследования и разработки;
- инвестиции в высшее образование;
- затраты на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), в том числе программные продукты.

Во всех этих странах инвестиции в указанные сферы – «экономику, основанную на знаниях», имеют четко выраженную тенденцию к росту, причем наиболее сильную в странах – лидерах мировой конкурентоспособности [3, с. 75]. Именно эти сферы экономики в самой ближайшей перспективе и будут определять содержание и структуру спроса на рынке труда.

Высококвалифицированный, высокопроизводительный труд в качестве обязательного условия предполагает высокий уровень оплаты труда и социальной защищенности.

На рынке труда развитых стран широко используется активная политика занятости. При использовании пассивных мер в реализации политики занятости, реально существующий в стране уровень занятости рассматривается как данный, а сами инструменты такого типа политики включают главным образом регистрацию нуждающихся в трудоустройстве и выплату пособий по безработице. Активные меры политики занятости направлены на создание благоприятных условий для экономически обоснованного увеличения занятости.

Активная политика занятости включает:

- предоставление услуг по трудоустройству;
- профессиональное обучение незанятого и высвобождающегося взрослого населения: обучение, переобучение, повышение квалификации;
- создание рабочих мест, временных рабочих мест, организация общественных работ;
- содействие самозанятости и малому предпринимательству;
- осуществление экономически обоснованных мер по регулированию трудовой миграции;
- профилактические и упреждающие меры, предотвращающие сокращению занятости.

Важной характеристикой современных моделей рынка труда является осуществляемая социальная политика.

Расширение социальных прав и гарантий, предоставляемых гражданам, отражает прогресс человеческой цивилизации.

Несмотря на многие общие черты рынков труда высокоразвитых стран, определяемые постиндустриальным этапом развития, сохраняются и существенные различия. Принятые в них модели рынка труда идеологически и по методам государственного воздействия сориентированы либо на классическую (консервативную) либо кейнсианскую теорию, и преимущественно ориентируются на рекомендации одной из них, либо используют их комбинацию в зависимости от фазы экономического цикла и показателей общеэкономической конъюнктуры.

В рамках кейнсианской модели отношений на рынке труда обозначились, главным образом, два подхода к его регулированию – радикальный и умеренно-либеральный.

Радикальный подход к регулированию рынка труда характеризуется активным вмешательством государства в воспроизводственные процессы и преобладанием прямых методов регулирования рынка труда. Государство проводит активную политику регулирования доходов, используя инструменты централизованного регулирования заработной платы. Принятие долгосрочных соглашений субъектами рынка труда в области поддержания занятости, стабильности заработной платы и цен используется в целях обеспечения социального мира. Рассматриваемая модель рынка труда опирается на признанную всеми его участниками систему социального партнерства, высокую политическую активность работников, организованных в профсоюзы.

Умеренно-либеральная разновидность кейнсианской модели отношений на рынке труда характеризуется меньшими масштабами вмешательства государства, более широким использованием косвенных методов регулирования – налогов, процентных ставок, системы льгот и т.д.

Для классической консервативной, неоконсервативной модели отношений на рынке труда характерен отказ от прямого административного и экономического вмешательства со стороны государства в экономические процессы. Такие определяющие параметры функционирования рынка труда, как занятость, заработная плата, безра-

ботица предопределяются в первую очередь рыночной конъюнктурой. Государство в первую очередь занято обеспечением общих конкурентных условий развития, в том числе, устранением барьеров мобильности рабочей силы, придерживается политики снижения налогов и государственных расходов.

Несмотря на многие общие черты рынка труда высокоразвитых стран, можно выделить наиболее типичные его модели, сформировавшиеся в отдельных странах. Это – американская, западноевропейская, шведская и азиатская модели, хотя в действительности, таких «особенных» моделей значительно больше. Все они характеризуются полностью сформировавшимися рынками труда с институционально оформленными субъектами, устоявшимися механизмами социального диалога и широким спектром испытанных методов государственного регулирования, различающихся на различных фазах экономического цикла.

Изучение особенностей рынков труда развитых стран показало, что современный виток научно-технической революции привел к качественному изменению модели рынка труда. Изменилась структура занятости, увеличилось внимание общества и государства к формированию эффективной и высоко конкурентной рабочей силы, созданию финансирования и осуществления активных программ на рынке труда, созданию адекватной современным требованиям системы социальной защиты и системы общественного диалога. В результате четко оформились национальные модели рынка труда.

Литература:

1. Иноземцев В. Восставшая из пепла: европейская экономика в XX веке//Мировая экономика и международные отношения – 2002. - № 1.
2. Мировая экономика: Учеб пособие для вузов/ Под ред. проф. И.П. Николасвой. – 2-е издание – М.: ННИТИ-ДАНА,- 2000.
3. Богдан Н.И. Инвестиции в знания: мировые тенденции и проблемы Беларуси/ Белорусский экономический журнал - 2007.- № 3.

Э.М.Бодрова, к.э.н., доцент, УО «БГЭУ» (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Одной из основных задач экономического развития малых предприятий легкой промышленности в Беларуси является внедрение наиболее эффективных методов управления ими в целях повышения конкурентоспособности и устойчивости.

Малое предпринимательство в легкой промышленности Беларуси является одним из важных источников мобилизации потенциала увеличения выпуска товаров отрасли, повышения уровня занятости населения республики при существующей неравномерности распределения производительных сил по ее районам. Предприятия, относящиеся к категории малого предпринимательства в отрасли, продолжают испытывать определенные трудности, обусловленные целым рядом, как зависящих, так и не зависящих от них факторов.

Повышение активности предпринимательской деятельности в отрасли выступает фактором наращивания национального богатства и увеличения объема промышлен-

ного производства в республике.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>