

## **РЕЗЕРВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ**

Специалисты торговли связывают сферы производства и потребления. С этих позиций они могут эффективно воздействовать на уровень качества товаров, а через него — на наиболее полное удовлетворение постоянно возрастающих потребностей населения. При этом основными резервами здесь являются: проведение потребительских оценок; повышение уровня и полноты применения технических нормативных правовых актов (ТНПА); включение основных качественных характеристик изделий в договоры поставки; осуществление действенного контроля качества и безопасности товаров; содействие потребителям в реализации оптимального ухода за изделиями.

Исходной основой формирования рынка товаров с заданными свойствами, как показывает мировой опыт, является проведение потребительских оценок. В этой связи важно отметить современный документ «Положение о сети опорных магазинов», разработанный Министерством торговли и концерном «Беллепром». Однако системно он не работает. Многочисленные исследования мнений, желаний работников торговли и потребителей выявляют, кроме того, существенные расхождения в их оценках качественных характеристик тканей, одежды, обуви и других групп товаров. Так, анализ результатов социологического обследования 200 потребителей и 200 работников торговли и изготовителей женской одежды выявил значительно более низкие оценки значимости последними усадки изделий — 4 % против 31 % у потребителей; цветовой композиции, непрочности крашения 5 и 14 %, 16,5 и 40 % соответственно. В то же время дефекты конструкции недооценены потребителями — 7 % против 33,5 % работниками торговли.

Это свидетельство недостаточного знания последними требований покупателей, в целом сферы эксплуатации товаров, что не позволяет аргументированно переключить их изготовителям.

Документом, определяющим взаимодействие торговых организаций с изготовителями (поставщиками) товаров, является договор поставки. Оценка 150 договоров в восьми торговых организациях на поставку швейных, трикотажных товаров и обуви показала низкую степень включения в них ряда качественных характеристик: комплектность — 18—58 %; гарантийные сроки — 15—55 %; порядок возврата некачественных товаров — 50—75 %; устранение недостатков в товарах — 42—72 %. Очевидно, что для повышения эффективности договоров в обеспечении качества товаров необходимо усиление совместной работы юридических и товароведных служб торговли на этапах подготовки, заключения и контроля выполнения рассматриваемых документов.

Существенной, но еще далекой от оптимального разрешения проблемой торговли является сохранение качества товаров. Ее решение

возможно по двум направлениям: повышение уровня и овладения работниками торговли научно-практической информацией в этом плане, а также оказание помощи покупателям. Проведенный анализ 39 источников научной, учебной, специальной и потребительской информации по хранению обуви свидетельствует о недостаточном отражении в ней ряда параметров и условий: защита от биоповреждений, пыли — 12,8 и 15,4 % соответственно; размещение коробок при хранении и расстояние их от стен — 35,5 %. В то же время только 13 % работников торговли знают оптимальные условия температурно-влажностного режима хранения обуви.

С другой стороны, высока необходимость в помощи потребителям по оптимальной эксплуатации товаров и уходу за ними. Она следует из обобщения данных потребительских оценок, в соответствии с которыми половина опрошенных сушит обувь в зимнее время у батареи. Это совершенно неприемлемо, так как ведет к резкому снижению срока носки обуви, потере ее эластичности. При этом доля информации по уходу от работников торговли составляет только 37 %, а 32 % потребителей не удовлетворены информацией в памятках, получаемых при покупке обуви.

*И.М. Панфил, канд. техн. наук*

*Академия экономических знаний Республики Молдова (Кишинев)*

## **РОЛЬ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ**

В условиях жесткой конкуренции во всемирной торговле пищевыми продуктами обеспечение высокого качества продуктов и их безопасности является важнейшим фактором для охраны здоровья. Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя. В условиях глобализации рыночных отношений проблема безопасности и качества пищевой продукции приобрела особую остроту. Это связано с увеличением поступления на отечественный рынок некачественных, а иногда фальсифицированных и опасных для здоровья продуктов питания. Известно, что продукты питания являются важнейшим фактором, определяющим здоровье, жизнь и работоспособность человека, поскольку 65—70 % вредных веществ поступает в организм с пищей. Подобная ситуация с полной уверенностью может быть охарактеризована как существенная угроза здоровью нации. Здоровье является высшим неотчуждаемым благом потребителя, без которого утрачивают значение многие другие блага и ценности. Причем здоровье не является только личным благом человека, а имеет еще и социальный характер. Поэтому не только каждый должен заботиться о своем здоровье, но и общество обязано принимать все необходимые меры, содействующие сохранению и улучшению здо-

□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.