

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 27 ” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1547-14/баз.

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ПРОЕКТАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-25 81 02 «Экономика»

2014

**Составители:** Репкин Сергей Борисович заведующий кафедрой физической культуры и экономики спорта Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Панков Дмитрий Алексеевич, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

**Рецензенты:**

Круподерова А.Р. – ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Мовсесов А.Г., заведующий кафедрой спортивных игр Учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент.

**Рекомендована к утверждению:**

Кафедрой физической культуры и экономики спорта Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 06.05.2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06.2014 ).

Ответственный за редакцию: Репкин С.Б.

Ответственный за выпуск: Репкин С.Б.

# І. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Экономика и управление спортивными проектами и организациями» разработана для второй ступени высшего образования с углубленной подготовкой магистрантов по специальности 1-25 81 02 «Экономика» в соответствии с магистерской программой «Экономика и психология спорта» для реализации целей профессиональной подготовки магистрантов.

Дисциплина «Экономика и управление спортивными проектами и организациями», готовящих специалистов в области физической культуры имеет важное теоретическое и практическое значение. Работа менеджера, директора школы, президента клуба и т.п. не может быть полноценной, если они не будут хорошо знать разнообразную управленческую информацию, сориентированную, как правило, на будущую профессиональную деятельность специалиста по физической культуре и спорту.

Программные положения базируются на знании общей, социальной психологии, психологии управления, экономики, политологии, менеджмента и маркетинга. Одновременно с этим данная дисциплина использует мировые достижения философии, логики, педагогики, этики и права.

**Целью** дисциплины является:

- формирование у магистрантов научно-методической базы, необходимой для овладения научными основами экономической теории, социального управления физкультурно-спортивными организациями в условиях рыночной экономики;

- совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли: финансовых, материальных, экономических и трудовых;

- овладение знаниями и умениями системного анализа современных экономических отношений в отрасли «Физическая культура и спорт» с учетом взаимосвязи макро- и микроэкономики.

Для достижения цели предусматривается решение следующих основных **задач**:

1. Сформировать современные знания общих экономических основ и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.

2. Ознакомить с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в спорте.

3. Представить основные положения по теории и практическому мастерству, создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.

4. Ознакомить с основными аспектами управления в сфере спорта с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- как планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном уровнях;
- как анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности;
- как организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия.

**уметь:**

- работать с финансово-хозяйственной документацией;
- принимать экономические и управленческие решения;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- знать условия формирования личности, её свободы, права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;
- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
- применять методы НОТ и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
- профессионально вести экономическую, управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;
- иметь представление о месте физической культуры и спорта в структуре народно-хозяйственного комплекса, о её содействии социально-экономическому развитию общества; о проектировании, строительстве, эксплуатации объектов физкультуры, о спортивной деятельности, затратах и источниках финансирования; о принципах организации трудовых процессов в сфере физической культуры и спорта, методике расчета необходимых ресурсов для выполнения работ и т.п.;
- уметь оценивать экономическую эффективность физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.

Всего часов по дисциплине «Экономика и управление спортивными проектами и организациями» 136, из них всего часов аудиторных – 26, в том числе 20 часов лекций, 6 часа практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## II. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ пп	Наименование темы	Лекции	Семинарские практические занятия
1.	Развитие науки и практики управления проектами в истории мирового менеджмента. Методологические аспекты управления проектной деятельностью.	4	
2.	Анализ основных характеристик проекта.	2	1
3.	Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап.	4	2
4.	Планирование как важная функция управления проектами	2	
5.	Управление реализацией проекта.	4	2
6.	Социально-психологические аспекты управления проектами.	2	
7.	Правовые аспекты управления проектами	2	1
	<b>Всего:</b>	<b>20</b>	<b>6</b>

## III. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Тема 1. Развитие науки и практики управления проектами в истории мирового менеджмента. Методологические аспекты управления проектной деятельностью.**

Понятие «проект», «управление проектами». Исторические предпосылки и условия появления науки и практики управления проектами. Эволюционное развитие управления проектами как самостоятельной области науки и практики управленческой деятельности. Сущность и преимущества проектного управления. Методологические аспекты управления проектной деятельностью.

**Тема 2. Анализ основных характеристик проекта.**

Классификация типов проектов. Жизненный цикл проекта. Структуризация проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Требования предъявляемые к проектам и оценка качества проекта.

### **Тема 3. Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап**

Организация работ на стадии разработки проекта. Появление бизнес-идеи. Использование методов анализа и прогнозирования в ходе разработки проекта. Формирование концепции проекта. Исследование инвестиционных возможностей и формирование инвестиционной стратегии, обоснование инвестиций, предварительный план проекта. Проектный анализ. Разработка бизнес-плана проекта

### **Тема 4. Планирование как важная функция управления проектами**

Цели, назначение и виды планов. Сетевое планирование. Календарное планирование.

Порядок разработки и состав проектно-сметной документации.

### **Тема 5. Управление реализацией проекта.**

Проектные структуры управления: понятие «проектная структура управления». Виды проектных структур управления. Контроль и регулирование при реализации проекта. Управление изменениями. Обеспечение качества проекта. Управление завершением проекта. Технологии и методы управления проектами.

### **Тема 6. Социально-психологические аспекты управления проектами.**

Социально-психологические аспекты формирования проектной группы. Определение требований к персоналу: выбор руководителя проекта. Определение требований к персоналу: подбор членов рабочей группы. Формирование и развитие проектной группы. Основы эффективного общения в проектной группе. Обратная связь в управлении деловыми отношениями. Организация совещаний. Управление конфликтами в проектной группе.

### **Тема 7. Правовые аспекты управления проектами**

Типы контрактов. Организация подрядных торгов. Регулирование материально-технического обеспечения проекта.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Мазур, И.И. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд./ И.И.Мазур, В.Д.Шапиров, Н.Г.Ольдерогген. - М.: Омега-Л, 2007.
2. Никитенко, О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях/ О.В.Никитенко. - Феникс, 2007
3. Попов, Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие/ Ю.И. Попов, О.В.Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Разу, М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления/ М.Л.Разу. - М.: КноРус, 2007.
5. Футов, В.Н. Основы управления проектами в компании/ В.Н.Футов. - СПб.: Питер, 2007.

### Дополнительная:

1. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА/ Э.Верзух. - М.: М.Е Вильямс, 2007.
2. Грей, К.Ф. Управление проектами. Практическое руководство/ К.Ф.Грей, У.Ларсон. - М.: ДИС, 2003.
3. Дитхелм, Г. Управление проектами/ Г.Дитхелм. - М.: Бизнес-Пресса, 2004.
4. Кук, Х.С. Управление проектами/ Х.С.Кук. - М.: Поколение, 2007.
5. Мартин, П. Управление проектами: Пер. с англ./ П.Мартин, К.Тейт. - СПб.: Питер, 2006.
6. Милошевич, Д. Набор инструментов для управления проектами/ Д.Милошевич. - М.: ДМК Пресс, 2006.
7. Михеев, В.Н. Живой менеджмент проектов/ В.Н.Михеев. - М.: Эксмо, 2007.
8. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я: Пер. с англ./ Р.Ньютон. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
9. Пайпе, С. Проектный менеджмент: ускоренный курс/ С.Пайпе. - М.: ДиС, 2005.
10. Пинто, Дж. Управление проектами (теория и практика менеджмента)/ Дж. Пинто. - СПб.: Питер, 2004.
11. Портни, С. Управление проектами для чайников/ С.Портин. - М.: Диалектика, 2007.
12. Суворов, П. Управление проектами/ П.Суворов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
13. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие /Ю.Н. Лапыгина. - М.: Омега-Л, 2007.

**Вопросы для подготовки к экзамену**

по дисциплине ««Экономика и управление спортивными проектами и организациями»»

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

4 курс, 8 семестр

1. Основные понятия проектного менеджмента
2. Классификация проектов
3. Методологические аспекты управления проектами
4. Формирование замысла (идеи) проекта
5. Разработка концепции проекта.
6. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
7. Планирование необходимых ресурсов
8. Смета проекта
9. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта.
11. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
12. Жизненный цикл проекта
13. Структуризация проектов
14. Функции и подсистемы управления проектами
15. Методы управления проектами
16. Организационные структуры управления проектами
17. Участники проектной команды.
18. Контроль и регулирование в управлении проектами.
19. Технология управления изменениями.
20. Выбор руководителя проекта
21. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
22. Основные этапы развития проектной группы
23. Управление коммуникациями проекта
24. Завершение и оценка проекта
25. Отбор рабочей группы для проекта
26. Риски в проектном управлении
27. Организация подрядных торгов
28. Правовые аспекты управления проектами